



 Patiotuerca

AUTOS Y OTRAS PASIONES

MAGAZINE GRATUITO / 30 000 ejemplares en circulación

Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato / BIMESTRAL / patiotuerca.com

NUEVO

GEELY AZKARRA



UN SUV DE CATEGORÍA MUNDIAL

GEELY

EL GIGANTE DE LA INDUSTRIA LLEGA A ECUADOR CON AZKARRA



NEW

(1)
3

Diseño moderno de líneas sobrias, gran habitabilidad, abundante equipamiento tecnológico y mecánica de alto desempeño son algunas características que describen al Azkarra. Este SUV mediano llega de la mano de la multinacional británica Inchcape a través de su filial local Autolider, que también representa a Mercedes-Benz.

Desde el primer contacto visual, el Azkarra transmite una sensación de calidad, tanto por la sofisticación de sus líneas como por la adopción de detalles diferenciadores. Entre ellos se cuentan el corte vertical del frontal que aporta robustez, los aros de aluminio bitono de 18 pulgadas y el pilar D pintado de negro para crear la ilusión de un techo flotante.

El interior cautiva por su aspecto moderno y tecnológico, así como por la variedad de colores y texturas agradables a la vista y al tacto. Allí predominan los materiales suaves (incluidos los paneles), los recubrimientos de cuero en los asientos, apoyabrazos, volante y tablero, así como los diferentes embellecedores que recrean la apariencia del aluminio pulido. Todo esto le confiere un aire premium que hasta hace relativamente poco tiempo solo se podía encontrar en vehículos de alta gama.

Con sus 4,54 metros de longitud, 1,83 de ancho, 1,71 de alto y 2,67 m de distancia entre ejes, el Geely Azkarra hace gala de un óptimo aprovechamiento del espacio interior. La gran distancia de la segunda fila de asientos respecto de la primera evidencia la preocupación del fabricante por el confort de los ocupantes de las plazas posteriores, además de dejar unos generosos 377 litros de volumen para el maletero.

En idioma vasco (euskera), Azkarra significa rápido. Esta denominación no es casual para un vehículo impulsado por un

brioso motor de 1.5 litros, capaz de desarrollar 187 caballos de potencia a 5.500 rpm y 300 Nm de torque a escasas 1.500 rpm.

Estas elevadas cifras, así como la rapidez con las que se entregan, obedecen tanto a la turboalimentación como al apoyo que recibe el propulsor térmico de un motor de arranque/generador en momentos como la marcha inicial y la demanda de aceleración. Esto contribuye a mejorar la velocidad de respuesta, además de reducir el consumo de combustible y las emisiones contaminantes.

A ello también contribuye la adecuada gestión de una caja de cambios automática de doble embrague y siete velocidades, con modo manual. Adicionalmente, el Geely Azkarra se diferencia por contar con un sistema 4x4 y cuatro modos de conducción (Eco, Sport, Off road y Comfort), que modifican la respuesta mecánica en función del requerimiento del conductor.

Frenos ABS, luces LED diurnas, delanteras y posteriores, controles de estabilidad y tracción, asistente de arranque en pendiente, control de descenso, monitor de presión de neumáticos, cámaras de 360° con sensores de parqueo, seis airbags y freno de estacionamiento electrónico con función Auto Hold, forman parte del equipamiento de seguridad del Azkarra.

Del confort se ocupan el techo panorámico, la llave inteligente con sensor de proximidad, la cajuela con apertura y cierre eléctricos, la pantalla táctil HD de 12,3 pulgadas con puertos USB delanteros y posteriores, el cargador inalámbrico para celular, el asiento del conductor con regulación eléctrica de seis posiciones, etc.

Al ser propietaria de Volvo, Geely Holding Group comparte el 90% de proveedores con la marca sueca. Esto explica el refinamiento del Azkarra, que próximamente estará disponible en el mercado ecuatoriano a un precio muy competitivo.

GEELY E INCHCAPE, UNA ALIANZA ESTRATEGICA

Geely Auto es el grupo automotriz privado más grande de China y por 11 años consecutivos ha estado dentro de las 500 empresas más grandes del mundo. La compañía es propietaria de Volvo, Lotus y Link & Co. Además, es accionista mayoritaria de Mercedes-Benz y en el 2022 adquirió el 7,5% de las acciones de Aston Martin.

Actualmente trabaja con Renault en el desarrollo de electromovilidad, lo cual supone el establecimiento de 17 plantas y cinco centros de Diseño e Innovación en tres continentes, con un equipo de 19.000 colaboradores.

Inchcape, por su parte, es el distribuidor de automóviles más grande del mundo, con más de 95 años de experiencia y ope-

raciones en más de 40 países, en los que representa a las 40 marcas más prestigiosas a nivel global.

Se estableció en América en 1994, distribuyendo vehículos BMW en Chile y Perú. Desde entonces, la multinacional ha expandido sus operaciones en el continente a través de adquisiciones estratégicas en Chile, Perú, Argentina, Colombia, Ecuador, Uruguay, El Salvador, Guatemala y el Caribe.

En el 2018 Inchcape adquirió Autolider, representante de Mercedes-Benz en Ecuador, que también integra en su portafolio las marcas Freightliner, Western Star y Detroit Diesel. Actualmente Inchcape distribuye en América las marcas BMW, Mercedes-Benz, Volvo, Jaguar, Land Rover, Porsche, Subaru, Suzuki, Hino, Jeep, Rolls Royce y Geely, entre otras.



Con el Geely Azkarra, Autolider –an Inchcape Company– refuerza su presencia como distribuidor de vehículos vanguardistas.



ACTIVESPHERE O EL AUDI DEL FUTURO

Con una carrocería tipo crossover, generosas dimensiones, un sistema de propulsión eléctrico y conducción autónoma, el ActiveSphere Concept muestra la visión de Audi sobre un tipo de movilidad que cada vez está más cerca. La suspensión neumática y los aros de 22 pulgadas fueron pensados para un estilo de vida activo, mientras que la modularidad del interior sugiere que también se utilice como un espacio de trabajo o de socialización.

CONTENIDO

- 6 MERCADO**
Con 139.517 vehículos vendidos, el 2022 fue un gran año para el sector automotor local
- 8 MERCADO**
Los modelos más vendidos en el segmento de vehículos livianos marcan tendencias
- 9 MERCADO**
Conozca cuáles fueron los autos usados más buscados en el 2022 en Patiotuerca.com
- 10 SUZUKI SWIFT**
Por características y precio, este flamante compacto dará mucha pelea en el 2023
- 12 CHEVROLET SILVERADO**
La versión Z71 Trailboss de esta camioneta apunta a lo más alto del segmento
- 13 INAUGURACIÓN**
Audi afronta el presente y futuro en Ecuador con sus nuevas y más amplias instalaciones
- 16 MANTENIMIENTO**
Brinde a su vehículo ciertos cuidados especiales durante la temporada invernal
- 18 MOTOCICLISMO**
Ecuador fue sede de un encuentro regional de aficionados de la legendaria Vespa


EDITOR GENERAL: Fernando Robayo / frobayo@latamautos.com
DIRECTORA DE OPERACIONES ECUADOR: Ana Gabriela Arcos / aarcos@latamautos.com / 099 435 8566
EJECUTIVA DE CUENTAS QUITO: Lorena Orbe / lorbe@latamautos.com / 099 530 7394
DISEÑO: Marco Antonio Reyes U. / 099 785 4151
PATIUOTUERCA NEWS es una publicación bimestral de LATAM AUTOS para Ecuador. **TIRAJE:** 30.000 ejemplares.

Patiotuerca.com

FOTOS: cortesía Autolider, SZK del Ecuador, Chevrolet Ecuador, Certero, Vespa Club Ecuador, Imfrisa, Automotores y Anexos y Archivo Patiotuerca.

TUNLAND G7






SISTEMA 4X4 CON SHIFT ON THE FLY

DESDE **\$26.990**

4x2


INCLUYE BONO DE \$1.000



ASIENTOS DE CUERO PREMIUM CON CALEFACCIÓN Y AJUSTE ELECTRÓNICO

DESDE **\$29.990**

4x4



AROS DE ALEACIÓN PREMIUM RIN 18

TE ESPERAMOS

***APLICAN RESTRICCIONES.**

QUITO: Foton Norte: Av. Galo Plaza N64-167 y José Amesaba. (02) 3500556 / 3500550 / Foton Sur: Av. Pedro Vicente Maldonado y S57 a 100 metros de la estación Ecovía - Guamaní / Norte Maxdrive: Av. Galo Plaza Lasso E1-25 y de los Aceitunos. 1-800 Maxdrive. / Carros y Carreteras: Vía Interoceánica Km 3 entre Puenbo y Pífo a 300 metros del redondel de Puenbo. (02) 2382961 / 0981970538. / Red Automotores y Anexos*: Av. Orellana E10-22 y Calle La Colina. 0993991514 / 0999323027 / 0968799999. **GUAYAQUIL:** Foton Ecuador: Av. Juan Tanca Marengo Km 2 ½, (04) 2920950 / Fangio: Daule - Km 17 Vía León Febres Cordero. Frente al C.C. Palmora Plaza. (04) 2833602 / 0999404310. / Maxdrive: Yaguachi, Km 14 ½ vía al P.A.N. (Puente Alterno Norte). 1-800 Maxdrive. / Red Automotores y Anexos*: Av. Fco. de Orellana y Víctor Hugo. 0993991514 / 0999323027 / 0968799999. **MANTA:** Hipermotor: Montecristi - Vía el Colorado Km 10 frente a la fábrica Pres Café. 0997723186. / Red Automotores y Anexos*: 4 de Noviembre 1003 y calle 304. 0993991514 / 0999323027 / 0968799999. **CUENCA:** Amercom: Panamericana Norte - San Pablo del Lago (frente Ilantera Continental Tire Andina S.A) 0959109166 - 22856966. **AMBATO:** Foton Ecuador: Panamericana Norte Km 6 ½, a 100 metros del ingreso al Parque Industrial Ambato. *Únicamente venta de camionetas.



FOTON



Las ferias Autoshow de Guayaquil y Automundo de Quito impulsaron las ventas de autos el año pasado.

EL 2022 FUE UN AÑO HISTÓRICO PARA EL SECTOR AUTOMOTOR

A principios de enero, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) hizo públicas las cifras de ventas de autos nuevos en el país durante el 2022. Las 139.517 unidades comercializadas mostraron una importante recuperación del sector respecto de los últimos años y se quedaron apenas 291 por debajo de las 139.808 del 2011, año récord en el mercado nacional.

Esa cifra representó un crecimiento del 16,9% en relación con el 2021 a pesar de que, por tercer año consecutivo, la dinámica del sector automotor estuvo condicionada por la disponibilidad de unidades, especialmente durante el primer semestre.

Tal como sucedió en los años 2020 y 2021, esta situación tuvo repercusiones en la composición del mercado, pues benefició a aquellas marcas que tuvieron ejemplares en inventario y perjudicó a las que estuvieron desabastecidas, independientemente de su origen o trayectoria.

El mejor mes para la comercialización de vehículos nuevos fue agosto, con 13.652 ejemplares, mientras que el peor fue enero, con 9.605. Los segmentos de buses y vans, por su parte, registraron el mayor crecimiento en relación con el 2021, con 178,6% y 33,6%, respectivamente.

Según Genaro Baldeón, presidente ejecutivo de la Aeade, el sector automotor inició el 2022 con incertidumbres derivadas de la situación económica del país y de la irregularidad en la cade-

na de abastecimiento de vehículos. A estos problemas se sumaron el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania, en febrero, y la paralización nacional, en junio.

Sin embargo, el segundo semestre del año evidenció una recuperación impulsada por la mayor disponibilidad de inventarios de las marcas que operan en el país, al punto de que la dinámica del sector volvió a niveles previos a la pandemia del covid-19.

Baldeón también hizo mención de la elevación de precios que registraron los vehículos, como consecuencia de factores como el proceso inflacionario global y el incremento de los costos de las materias primas.

El directivo, además, reiteró el pedido de racionalizar la carga tributaria que pesa sobre los vehículos que se comercializan en el país, pues dijo que esto hace que los precios de ciertos modelos hasta se dupliquen en comparación con los de otros países de la región.

En cuanto a las marcas con mayor participación de mercado, Chevrolet continúa liderando el ranking con 22.821 unidades entregadas, seguida de KIA con 19.882, Toyota con 10.145, Hyundai con 7.746 y Chery con 7.609.

El 'top 10' de las firmas con mayores ventas en el 2022 se completa con Renault (7.373), Great Wall (5.096), JAC (4.425), Jetour (3.816) y Volkswagen (3.470).

Respecto del origen de los vehículos, el 35% provino de China, el 14% de Ecuador, el 9% de Brasil y el 7% de Colombia.

TOP 10 DE MARCAS MAS VENDIDAS EN ECUADOR 2022

Top	Marca	Unidades vendidas	Top	Marca	Unidades vendidas
1.	Chevrolet	22.821	6.	Renault	7.373
2.	KIA	19.882	7.	Great Wall	5.096
3.	Toyota	10.145	8.	JAC	4.425
4.	Hyundai	7.746	9.	Jetour	3.816
5.	Chery	7.609	10.	Volkswagen	3.470




En el 2022, Chevrolet sumó 28 años consecutivos como líder en ventas del mercado local.

NUEVOS NOMBRES FIGURAN ENTRE LOS MODELOS MÁS VENDIDOS

(1)

SUV


Jetour X70 3.814



Chevrolet Captiva 3.458
Chery Tiggo 2 3.186
SWM G01 3.154
Renault Duster 2.942

AUTOMÓVILES


Kia Soluto 5.243



Kia Picanto 3.059
Chevrolet Joy 2.585
Hyundai Grand i10 2.476
Chevrolet Sail 2.206

CAMIONETAS

Chevrolet D-Max 7.194



Great Wall Wingle 3.343
JAC T6 3.273
Toyota Hilux 2.501
Dongfeng Rich 1.358

VAN

Shineray X30 846



Karry Serie Q22L 685
DFSK Cityvan C37 436
Shineray MPV750 391
DFSK Cityvan C35 254

En los últimos tres años, la composición tradicional del mercado automotor ecuatoriano cambió de manera considerable. Podría decirse que la pandemia del covid-19 y sus efectos modificaron las preferencias de los usuarios, a la vez que la entrada de nuevas marcas -principalmente chinas- impulsó la diversificación de la oferta.

Por segundo año consecutivo el modelo más vendido en el país fue una camioneta (Chevrolet D-Max). Una de las explicaciones de que no haya sido un automóvil más pequeño y de menor valor es que actualmente muchas personas buscan ese tipo de vehículos para llevar a cabo emprendimientos productivos.

Además, la falta de inventarios de ciertas marcas hizo que muchos clientes no pudieran comprar el vehículo que en un ini-

cio querían y tuvieran que optar por alguna alternativa que sí estuviera disponible. En parte, esto también explica por qué en la lista de las marcas más vendidas aparecen algunas con una trayectoria corta en el medio local.

Es que las marcas chinas que actualmente operan en el mercado nacional ya igualan o superan en número a las marcas tradicionales, además de que su oferta de productos es muy amplia. Los representantes locales de esas compañías entienden bien las necesidades y las tendencias y traen al país los vehículos de mayor demanda: SUV y camionetas, principalmente.

Por eso, el listado de arriba, que muestra a los cinco modelos más vendidos de cada segmento de vehículos livianos durante el 2022, pone en evidencia esta realidad.

LOS AUTOS USADOS SIGUEN LAS TENDENCIAS DE LOS NUEVOS

El movimiento comercial del mercado de vehículos usados suele ir a la par del de autos nuevos. Si este último muestra una curva ascendente, como sucedió en el 2022, la dinámica del de segunda mano también toma impulso por varios motivos.

Uno de ellos es que el crecimiento en la venta de autos nuevos refleja que un mayor número de personas busca satisfacer sus necesidades de movilización. Pero no todos los usuarios tienen la capacidad económica para adquirir un cero kilómetros, incluso con crédito. Esto hace que muchos encuentren en los usados la alternativa ideal para sus requerimientos.

De hecho, la recepción y posterior comercialización de autos usados es, desde hace ya varios años, una importante línea de negocio para muchas marcas y/o concesionarios. Esto debido a que los vehículos considerados seminuevos (con no muchos años de antigüedad y un kilometraje relativamente bajo) tienen gran acogida en los procesos de reventa.

Si usted se pregunta cómo se movió el mercado de autos usados durante el 2022, a continuación le presentamos algunos datos interesantes sobre el comportamiento de los usuarios de nuestro portal Patiotuerca.com entre enero y diciembre.



Las 10 marcas de autos más buscadas durante el 2022:

MARCA	BÚSQUEDAS
Chevrolet	1'015.287
Toyota	631.956
Kia	580.458
Hyundai	426.385
Ford	403.783
Nissan	261.315
Mazda	218.382
Volkswagen	212.651
Suzuki	197.824
Mitsubishi	143.587

Las cuatro primeras marcas de este listado coinciden con las del ranking de la Aeade, aunque no en el mismo orden.

Los 10 modelos de autos más buscados en Patiotuerca.com:

VEHÍCULO	BÚSQUEDAS
Kia Sportage	147.582
Chevrolet D-Max	134.203
Toyota Hilux	117.052
Hyundai Tucson	108.773
Chevrolet Aveo	102.620
Ford F-150	102.051
Toyota Fortuner	85.012
Chevrolet Spark	74.467
Kia Rio sedán	73.850
Kia Picanto	72.828

En esta lista aparecen modelos que, si bien ya fueron discontinuados, siguen teniendo demanda en el mercado.

En cuanto al tipo de vehículo, las camionetas encabezan las búsquedas con un 30,1% de las sesiones, tendencia que se alinea con la del mercado de nuevos. Recordemos que la Chevrolet D-Max fue el modelo nuevo más vendido en los años 2021 y 2022 y esto puede indicar que muchos usuarios están buscando y comprando camionetas para trabajo y emprendimientos productivos.

En segundo lugar se ubican los SUV con el 28,8% de las búsquedas, lo cual evidencia su popularidad entre los potenciales compradores. Los automóviles ('hatchback' y sedanes) completan las preferencias de livianos, con el 21,6% y el 20,8% de las búsquedas.

NEW

(1)

10

SUZUKI SWIFT:

ENTRE LA NOSTALGIA Y LA VANGUARDIA



Si usted conserva gratos recuerdos del Suzuki Forsa, le complacerá saber que la quinta generación de ese icónico compacto, que fue muy popular en los años noventa, acaba de llegar al país de la mano de SZK del Ecuador, representante local de la marca japonesa.

Ahora bajo su denominación oficial Swift, el flamante compacto mantiene prácticamente intactas las cualidades de practicidad y eficiencia que lo hicieron célebre hace más de tres décadas, pero con un diseño y una tecnología adaptadas a la época actual.

Con sus 3,85 metros de largo, 1,74 de alto, 1,50 de ancho y 2,45 de distancia entre ejes, el Swift tiene una orientación principalmente citadina, aunque el buen aprovechamiento del espacio interior, el abundante equipamiento y el buen desempeño mecánico no lo limitan a los entornos urbanos.

Estéticamente, el Swift es un vehículo propositivo, ya que su diseño exterior está inspirado en el rally y difiere de lo que es común en el segmento B. Robusto, juvenil y deportivo son solo algunos calificativos con los que se le podría describir.

En cuanto a la mecánica, la versión que ya se comercializa en el país incorpora un motor de cuatro cilindros y 1.2 litros con inyección de combustible Dualjet

(doble inyector por cilindro) y microhibridación, gracias a lo cual ofrece un alto desempeño con bajo consumo. Entrega 88 caballos de potencia y 120 Nm de torque, y está unido a una caja manual de 5 velocidades.

Según SZK del Ecuador, el rendimiento del Suzuki Swift supera los 90 kilómetros por galón en condiciones ideales, y puede funcionar sin problemas con cualquiera de las gasolinas disponibles en el país.

El equipamiento de seguridad y confort es reseñable. El primer apartado incluye frenos ABS con EBD y BA, control de estabilidad, asistente de arranque en pendientes, cámara de reversa y seis airbags, entre otros elementos.

También incluye luces LED delanteras y posteriores, aros de aleación de 16 pulgadas, volante multifunción forrado en cuero, encendido por botón, radio con pantalla táctil de 9 pulgadas compatible con Apple CarPlay y

Atractivo, bien equipado, eficiente, seguro... El Swift ya es, sin duda, uno de los mejores lanzamientos del 2023.

Android Auto, puertos USB-A y USB-C y climatizador automático.

El nuevo Suzuki Swift ya está disponible en la red de concesionarios Suzuki en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta, a un precio de introducción de USD 17.290. También puede reservarse en línea en el sitio web: changethegame.ec.



Una idea que sólo el diseño puede expresar.

Nuevo Audi A4.
Forward Thinking. From Audi.



Desde
\$49.990
(Precio incluye IVA e ICE)

Audi Zentrum Quito
Ecuawagen - Telf.: 02 226 4380
Av. Granados E14 -70
e Isla Marchena
info@ecuawagen.com

Audi Zentrum Guayaquil
Induwagen - Telf.: 04 220 6389
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2
diagonal al C.C. Albán Borja.
ventas-audi@induwagen.com

www.audi.ec @audi_ecuador audi_ecuador @AudiEcuador @AudiEcuador

CHEVROLET SILVERADO

COMBINA AVENTURA Y EXCLUSIVIDAD

Después de 11 años de ausencia, la Chevrolet Silverado está de regreso en el país. Esta camioneta del segmento E llega en una versión denominada Z71 Trailboss, que se destaca por un diseño estilizado y por ofrecer más tecnología, seguridad y conectividad.

Impulsada por el liderazgo que ostenta en el segmento de camionetas en el mercado nacional con la D-Max, Chevrolet amplía su oferta con un modelo orientado a quienes buscan combinar aventura y exclusividad en un mismo producto.

Además de por sus generosas e imponentes dimensiones, la All New Silverado se destaca por una mascarilla delantera negra que incluye el tradicional corbatín Chevrolet, también en negro, y apliques exclusivos de la versión Z71. Los espejos retrovisores incorporan luces direccionales, mientras que los faros de proyección, las luces diurnas y los neblineros son LED.

En la parte posterior cuenta con barra de tiro, doble escape, 'bumper' con escalón y faros LED. El cajón tiene una capacidad de 1.718 litros, que lo convierte en el mayor del segmento. Los aros de aleación de 18 pulgadas con acabado all black están calzados con neumáticos Goodyear Wrangler DuraTrac MUD TERRAIN.

En el interior incorpora detalles sofisticados y tecnológicos. Entre ellos se cuenta el sistema de infoentretenimiento con



Además de derrochar buen gusto y alta calidad, el habitáculo de la Silverado Z71 Trailboss es sumamente espacioso.

pantalla táctil Mylink de 13,4 pulgadas de alta definición, compatible con Google Built-in, Apple CarPlay y Android Auto. Se complementa con un sistema de audio premium Bose con siete parlantes, subwoofer y amplificador.

Además, incorpora Wi-Fi nativo con acceso a aplicaciones de navegación, información y entretenimiento, control de voz a través de Alexa y sistema de carga inalámbrica de 'smartphones'.

La Chevrolet Silverado Trailboss Z71 2023 equipa un potente motor V8 Eco-tec de gasolina de 5.3 litros, que entrega 355 caballos de potencia y 519 Nm de torque. Está acoplado a una transmisión automática de 10 velocidades con selección de marchas electrónica para una mayor economía de combustible. La tracción es 4x4.

La seguridad de esta camioneta incluye cámaras externas de video que ofrecen hasta nueve vistas del vehículo desde diferentes ángulos, frenado de emergencia automático (entre 8 y 80 km/h) y frenado automático por detección de peatón frontal y posterior, alerta de colisión frontal, alerta de puntos ciegos y tráfico cruzado y seis airbags.

Juan Fernando Muñoz, brand manager de camionetas de Chevrolet Ecuador, señala que la marca decidió volver a traer a la Silverado al país basada en el 22% de crecimiento que las 'pick up' experimentaron en el último año. Con ella, Chevrolet espera hacerse con el 30% de participación del segmento E de camionetas, que actualmente entrega 60 unidades mensuales.

La Silverado Trailboss Z71 2023 tiene un precio referencial de USD 86.990.



12



(1)

13



LA RENOVADA CASA DE AUDI MIRA HACIA EL FUTURO

Audi tiene nueva casa en Quito. La marca de los cuatro aros, representada en Ecuador por German Motors, llevó a cabo la inauguración de sus flamantes instalaciones, ubicadas a escasos 100 metros del concesionario anterior, en la avenida De los Granados.

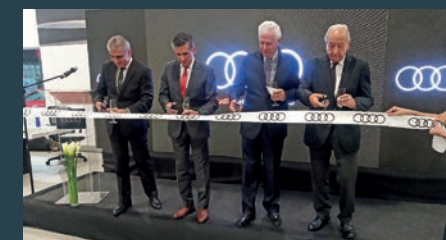
Francisco Torres, director general de la oficina regional de la marca para América Latina y el Caribe, encabezó una comitiva de ejecutivos internacionales de Audi que vinieron al país para participar en este importante evento.

Durante su intervención, el directivo mexicano felicitó a los directivos de German Motors por la apertura del nuevo concesionario, mencionó la importancia que el mercado ecuatoriano tiene para la compañía y entregó una placa de reconocimiento a Diego Luna, gerente general de la empresa importadora, por su trayectoria y por los resultados obtenidos.

Durante el acto, que contó con la presencia de clientes y amigos de la marca, miembros del cuerpo diplomático acreditado en Quito y representantes de los medios de comunicación, Luna hizo un recuento de la trayectoria de la compañía, que nació de una escisión de Ecuawagen, empresa distribuidora de Volkswagen desde 1974.

El anfitrión, además, reconoció el impulso que Marco Samaniego y Patricio Pinto, en calidad de presidente y vicepresidente de German Motors, respectivamente, brindaron al proyecto de construcción de la nueva sede de la marca.

Las flamantes instalaciones son más amplias y modernas, además de que cuentan con tecnología de punta para brindar un óptimo servicio a los clientes tanto en venta como en posventa. También incluyen un área denominada Audi Approved Plus, donde se comercializan vehículos seminuevos de la marca alemana que están debidamente certificados por el concesionario.



Francisco Torres y los ejecutivos locales de Audi llevaron a cabo el acto de inauguración oficial del nuevo establecimiento.

En una conversación con Patiotuerca News, Torres resaltó la importancia de que Audi mantenga una relación de casi 50 años con el mismo representante para Ecuador, así como la buena acogida que están teniendo los modelos eléctricos de la gama e-tron, que registraron 62 ventas en el 2022 (casi uno de cada cuatro Audi).

Esto, asegura, convierte a Ecuador en un mercado estratégico para los planes futuros de la marca en la región, donde todos sus nuevos modelos incorporarán algún tipo de electrificación a partir del 2026.



MITSUBISHI OUTLANDER:

INNOVACIÓN EN TODOS LOS SENTIDOS

Ya está en el país el Mitsubishi Outlander de cuarta generación, un modelo completamente renovado y 100% japonés que se destaca por su presencia imponente, alto desempeño y seguridad a toda prueba.

Concebido según el lenguaje de diseño Dinamic Shield del fabricante nipón, transmite distinción y robustez. Su aspecto se refuerza con la incorporación de luces LED y aros de 20 pulgadas.

El nuevo Outlander es más potente y eficiente gracias a su motor de 2.5 litros con inyección directa y control electró-

nico de válvulas (VVT). La transmisión automática CVT con las paletas de cambios en el volante contribuye a que la experiencia de manejo sea más agradable. Además, cuenta con un selector de modos de manejo que se adapta al tipo de terreno.

Todos los ocupantes podrán disfrutar de aire puro en el interior, generado por un climatizador de doble zona que produce iones de partículas finas, envueltos en agua atomizada. Para su comodidad, los asientos cuentan con tapicería de cuero y gamuza, ajuste eléctrico y calefacción.

Además, la compatibilidad del sistema de infoentretenimiento con Apple CarPlay y Android Auto les permitirá disfrutar de la mejor conectividad.

El Outlander también es mucho más seguro al incluir ayudas a la conducción como control de estabilidad, asistente de frenado y arranque en pendiente, advertencia de puntos ciegos, alerta de tráfico cruzado posterior y lateral y advertencia de salida de carril.

Para evitar colisiones al momento de estacionar, el vehículo emite una alerta y una señal acústica en caso de detectar obstáculos, e incluso es capaz de controlar la potencia del motor si se acelera repentinamente de manera accidental. Adicionalmente, cuenta con airbags frontales, laterales, de cortina y de rodilla para el conductor.

El Mitsubishi Outlander es un modelo innovador y único. Es el momento de subirte a un vehículo extraordinario, fuera de lo común, fuera de este mundo. Ahora podrás conseguirlo en la nueva gama de colores diamante, listo para llevarte a conocer nuevos lugares.



CERTERO

APUESTA POR EL POTENCIAL DE LA COMPRA PROGRAMADA DE VEHÍCULOS

La compra programada de vehículos es una alternativa relativamente nueva a las tradicionales formas de adquisición como son el pago de contado, el financiamiento de instituciones crediticias y el crédito directo. En el país hay varias entidades dedicadas a esta actividad, pero solo cinco forman parte de la Asociación de Empresas de Compra Programada (Aecop).

Una de ellas es Certero. Constituida en abril del 2019, esta compañía forma parte de los grupos empresariales Baca y Vázquez, de gran trayectoria en el país, y busca convertirse en la más grande del ramo. Para lograrlo, permite adquirir vehículos nuevos de las marcas más importantes del mercado, además de seminuevos con garantía a través de 1001.carros.com y Autos OK.

Según Pablo Ordóñez, gerente general de Certero, la compra programada actualmente representa apenas un 4% de los métodos de adquisición de vehículos en Ecuador, debido principalmente al desconocimiento de su existencia y funcionamiento. Por ello, ve un gran potencial de crecimiento hasta niveles de entre el 20 y 30%, como sucede en países como Argentina, Perú o Colombia.

El directivo compara la compra programada de un vehículo con la adquisición de un departamento en planos. Al pagar por un bien que obtendrá más adelante, el cliente se beneficia de un precio más bajo y de otras condiciones especiales.

Una vez que los clientes definen el vehículo que quieren (hasta USD 35.000), deben inscribirse en un plan (Maneja o Cambia), pagar un 4% del valor del vehículo por única vez, una cuota mensual fijada en función de ese mismo monto



Pablo Ordóñez (der.), gerente de Certero, cree que este modelo de adquisición tiene un gran margen de crecimiento.

durante 84 meses, y otro 4% anual por concepto de tasa administrativa.

Esto, explica Ordóñez, ya implica un 12% de ahorro para el cliente en comparación con el 16% de interés anual que en promedio cobran las instituciones financieras por un crédito automotriz.

Certero forma grupos de 35 compradores, administra un fondo con sus aportes y establece mecanismos ordenados de adjudicación para cada grupo. Por lo general entrega dos vehículos cada mes vía sorteo o a los clientes que realicen licitaciones más altas (anticipo de un determinado número de cuotas, independientemente del valor de su plan). En cualquier caso, el plazo máximo de entrega es de 48 meses.

En el plan Cambia también se debe cancelar una cuota de entrada. El beneficio para sus miembros es que pueden obtener el vehículo que desean en un plazo menor.

Además del respaldo que ofrece la empresa, Ordóñez indica que uno de sus mayores valores es la transparencia, pues a través de estados de cuenta y de canales digitales, los clientes reciben información detallada acerca de sus cuotas pagadas, cuotas por pagar, licitaciones realizadas, adjudicaciones, etc.

Asimismo, desde el inicio reciben información acerca de las penalizaciones de las que podrían ser objeto en caso de que por algún motivo decidan salirse del plan, ya que eso causa un perjuicio a los demás miembros del grupo.

Ordóñez asegura que de cada 100 solicitudes que recibe, Certero aprueba 95, a diferencia de las 50 que, en promedio, suelen aprobar los bancos para financiamiento vehicular. Por ello, esta alternativa crece entre potenciales compradores de vehículos, tanto para uso particular como para emprendimientos productivos.

SEIS CONSEJOS⁽¹⁾

PARA CUIDAR SU VEHÍCULO EN EL INVIERNO

Los autos están diseñados para funcionar en cualquier tipo de clima. Sin embargo, en épocas en las que las condiciones atmosféricas son adversas requieren ciertos cuidados especiales para evitar que sufran posibles daños.

Según Diego Benítez, gerente de Producto de Volkswagen Ecuador, la llegada del invierno en el Ecuador trae consigo

lluvias abundantes -que a veces incluyen granizo- y, en el caso de la Sierra, también bajas temperaturas. Esto no solo puede afectar a la carrocería del auto, sino también a algunos elementos como la batería, los frenos y el motor.

Por ello, y a propósito del inicio de la temporada invernal en el país, el representante de la marca alemana brinda seis consejos para cuidar el auto durante estos meses.

Cuide el estado de los limpiaparabrisas



Si nota que las plumas limpiaparabrisas del vehículo ya no cumplen su función de manera adecuada, no dude en cambiarlas. Si tienen poco tiempo de uso pero no funcionan del todo bien, pase un trapo humedecido con un poco de alcohol por las gomas para limpiarlas. Procure mantener el depósito con líquido para retirar la suciedad que se adhiera.

Cumpla con los mantenimientos



Es sumamente importante que el vehículo reciba los chequeos rutinarios en los plazos recomendados por el fabricante, por parte de técnicos especializados. Esto adquiere una relevancia mayor si planea salir de viaje con clima lluvioso. Verifique que el líquido refrigerante, el aceite del motor y los demás fluidos se encuentren en los niveles adecuados.

Verifique el estado de las llantas



Los neumáticos con una adecuada profundidad de labrado evitan que el vehículo derrape al circular sobre piso mojado y se desvíe peligrosamente de su trayectoria. Según la normativa vigente en Ecuador, la medida mínima del labrado es de 1.6 milímetros.

Guarde el auto bajo techo



Quienes tienen esta posibilidad deben aprovecharla siempre que sea posible, pues al dejar el vehículo a la intemperie la carrocería sufre las inclemencias del tiempo como las fuertes lluvias o el sol intenso. Un parqueadero cubierto contribuye a alargar la vida útil de la pintura y de otros elementos como vidrios y cauchos.

Verifique el estado de los frenos



El sistema de frenos es clave para la seguridad del vehículo, especialmente en días en los que las condiciones climáticas no son las más favorables. El inicio del invierno es el momento adecuado para realizar un cambio de pastillas, una rectificación de discos, una empacada de zapatas, una simple regulación o cualquier servicio que pudieran requerir los frenos.

Ponga atención al estado de la batería



Si la batería ya tiene algunos años, hay que considerar que en época de frío puede descargarse. Conviene realizar periódicamente una limpieza de los bornes y una revisión del nivel de líquido, así como estar atento a posibles señales que alertan sobre el final de su vida útil. Una de ellas es la dificultad para encender el vehículo en frío.



VESPA

SUDAMÉRICA DAYS:

CAMARADERÍA REGIONAL EN DOS RUEDAS



Entre el viernes 25 y el domingo 27 de noviembre pasados, el Vespa Club Ecuador organizó en Quito la tercera edición del Vespa Sudamérica Days, un encuentro de aficionados al scooter italiano que se realiza en la región desde el 2016.

Cerca de 100 integrantes de las diferentes organizaciones nacionales que conforman el Vespa Club Ecuador, así como delegados de asociaciones similares de Chile y Colombia, acudieron a esta reunión que tuvo como finalidad fomentar los lazos de amistad y camaradería que unen a los motociclistas en general, y a los "Vespistas" en particular.

Luego de la llegada y respectiva bienvenida a las diferentes delegaciones, que tuvo lugar el viernes, el sábado 26 fue el día que concentró la mayor cantidad de actividades programadas.

En las instalaciones de la Casa de Espiritualidad Nuestra Señora de El Quinche, que fue sede del evento, se llevaron a cabo concursos y dinámicas de integración que pusieron a prueba los conocimientos de los participantes acerca de las particularidades mecánicas de las Vespa, tanto en la teoría como en la práctica.

Por ejemplo, se hacían preguntas específicas sobre detalles que los propietarios llegan a conocer a partir de sus experiencias, o se pedía a los grupos previamente organizados presentarse con una determinada pieza de una moto, ya sea que la llevaran como repuesto o que tuvieran que desmontarla en ese momento.

Mientras tanto, decenas de ejemplares Vespa de diferentes modelos y años de fabricación, parqueados uno



El sábado 26 de noviembre, los asistentes al encuentro cumplieron múltiples actividades de integración y entretenimiento.

junto a otro, conformaban una colorida exhibición que hacía las delicias de los fieles seguidores de estos vehículos.

Por la tarde se realizó una rodada multitudinaria hacia el monumento a la Mitad del Mundo, lugar emblemático de Quito y de Ecuador como país anfitrión, y por la noche se llevó a cabo una cena con todos los asistentes.

Marco Pazmiño, expresidente del club quiteño El Avispero, uno de los más grandes y organizados del país, asegura que la experiencia de 12 años de esta agrupación les permitió hacerse cargo en poco tiempo un evento que inicialmente no estaba previsto.

De hecho, la tercera edición del Vespa Sudamérica Days debía llevarse a cabo en Colombia hace dos años, pero se canceló debido a la pandemia del covid-19. Por ello, el vecino país era el llamado a organizar el encuentro este año, pero complicaciones logísticas volvieron a impedir que toma-

ra una posta que empezó su recorrido en Argentina en el 2016 y continuó en Chile en el 2018.

Pazmiño señala que hace varios años el Avispero hizo las gestiones necesarias para pertenecer al Vespa World Club, la entidad que coordina a los clubes nacionales y regionales de aficionados a la marca italiana, y que a su vez establece las políticas y normativas a seguir.

En ese marco, al aceptar la propuesta de organizar el Vespa Sudamérica Days 2022 con relativamente poca an-

ticipación, el Vespa Club Ecuador asumió un gran reto que, al final, dejó una gran satisfacción en los participantes.

Uno de ellos fue el chileno Richard Cunningham, comisario Vespa para Sudamérica, quien destacó la camaradería que encontró en el evento de Quito. "Tuve la oportunidad de estar en una reunión Vespa en Alemania en el 2017, donde había 15.000 motos, y el ambiente no era tan cálido como el de aquí. Todos son muy amables y muy hospitalarios. Además, hay Vespa antiguas que son preciosas y que yo no había visto porque no llegaron a Chile", señaló.

Marco Pazmiño considera que uno de los mejores resultados que dejará la realización del Vespa Sudamérica Days será el fortalecimiento de las relaciones entre los diferentes clubes Vespa del país, lo cual permitirá organizar nuevos y mejores eventos en el futuro.

La multitudinaria rodada a la Mitad del Mundo fue un momento destacado del evento.



AUTOPARTES IMFRISA

50 AÑOS RECORRIENDO CAMINOS EN EL ECUADOR



**AUTOPARTES
IMFRISA**

Ingresas, elige
Y COMPRA

**NUEVA
TIENDA VIRTUAL**

www.imfrisa.com.ec

IMFRISA es una empresa con 50 años en el Ecuador, perteneciente al Grupo <a> de Colombia, uno de los grupos más importantes en la producción y venta de autopartes de Latinoamérica, con empresas filiales en Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, México y Estados Unidos.

Más de 63 años en la manufactura, comercialización y exportación a más de 25 países, le da un importante liderazgo en la industria.

IMFRISA es reconocida en el mercado por su trayectoria, calidad, servicio, su gran compromiso por su recurso humano, sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

Actualmente, representa a 18 de las mejores marcas de autopartes, con cobertura nacional, más de 2100 clientes, con un centro de distribución de 3.000 mts cuadrados, ofreciendo más de 7.000 referencias de sus productos en stock.

SIEMPRE INNOVANDO Y MIRANDO AL FUTURO

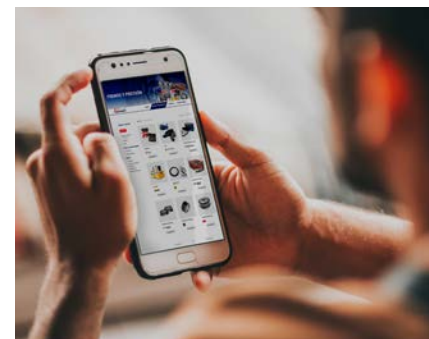
IMFRISA se encuentra en constante crecimiento e innovación, ofreciendo soluciones y facilidades para el mercado, por lo que dentro del proceso de transformación digital en el que viene trabajando, este año implementó su **plataforma E-commerce** y está disponible su **nueva tienda virtual: www.imfrisa.com.ec**, donde se puede realizar la compra de autopartes directamente, con un proceso muy fácil, solo ingrese, elija sus autopartes y estas serán enviadas a donde usted necesite.

En la **tienda virtual** podrán tener acceso a todos los productos de las diferentes líneas que se comercializan como:

- Frenos y Fricción
- Suspensión liviana
- Suspensión pesada
- Periféricos de motor
- Embragues

- Rodamientos
- Lubricantes
- Líquido de frenos

Con la implementación de este **nuevo canal de ventas**, IMFRISA ofrece una experiencia de compra digital de fácil acceso desde cualquier lugar, brindando una respuesta rápida a las necesidades de sus clientes, impulsando así su negocio y ofreciendo el mejor servicio a quienes se encuentren en la búsqueda de autopartes de calidad.



NUEVA TIENDA VIRTUAL

Ingresas, elige Y COMPRA

www.imfrisa.com.ec

Las mejores autopartes
para tu vehículo

A UN CLICK
DE DISTANCIA



Chery introducirá vehículos con nuevas tecnologías en el país y en la región

Corporación Maresa, representante de Chery en Ecuador, recibió la visita de altos ejecutivos de la marca, encabezados por Charlie Zhang, su vicepresidente global. En un encuentro con representantes de medios de comunicación locales, el directivo adelantó que Chery se enfocará en la introducción al país y a la región de vehículos híbridos enchufables, mucho más eficientes y seguros, por estar equipados con múltiples ayudas electrónicas a la conducción.

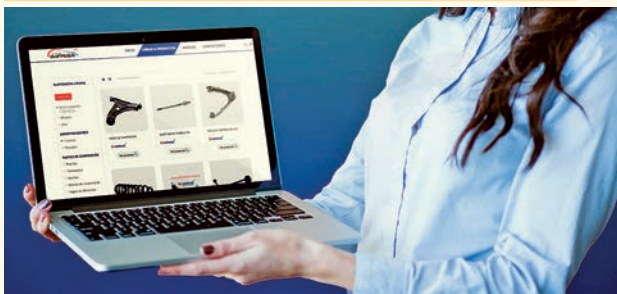


Q2 Saloon valora positivamente el desempeño de Ravenol en el país



Con la presencia de Mario Pradel, gerente de Ravenol para Latinoamérica e Iberia, Q2 Saloon organizó una rueda de prensa en la que compartió los resultados de los dos primeros años de presencia de la marca en Ecuador. Con un catálogo de más de 500 productos, el fabricante alemán de lubricantes e insumos de mantenimiento vehicular se ha convertido en un referente en el mercado nacional.

Imfrisa ya ofrece repuestos de vehículos en su nueva tienda virtual



Como parte de un proceso de transformación digital orientado hacia la innovación, Autopartes Imfrisa lanzó al mercado su plataforma E-Commerce y su nueva tienda virtual. En el sitio web www.imfrisa.com.ec, los clientes pueden adquirir repuestos de frenos y fricción, suspensión liviana y pesada, periféricos de motor, embragues, rodamientos, lubricantes, etc., y recibirlos en el lugar de su elección.

Renault amplió su presencia en Guayaquil con un nuevo punto de venta

Renault Ecuador abrió su sexto concesionario en Guayaquil, en días pasados. Ubicado en el centro comercial Riocentro El Dorado, el flamante punto de venta pone a disposición el portafolio completo de vehículos de la marca francesa, que cuenta con automóviles, crossover y SUV. Con esta apertura, Renault suma 22 concesionarios en el territorio nacional, ubicados en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Portoviejo, Ambato, Loja, Riobamba, Macas y Azogues.



REFRIGERANTE

PARA TU VEHÍCULO

100% ALÉMAN



@ravenolec

Av. 6 de Diciembre entre Granados y Rio Coca

0962904018



OUTLANDER

Fuera de Este Mundo



SÚBETE A LO EXTRAORDINARIO



3 filas de asientos de cuero y gamuza con **Climatizador Doble Zona**



Transmisión automática CVT con paletas de cambios en el volante



Selector de **modos de manejo** de acuerdo al tipo de terreno