



Patíotuerca 

MAGAZINE GRATUITO / 30 000 ejemplares en circulación

Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato / MENSUAL / patiotuerca.com

AUTOS Y OTRAS PASIONES

AUDI A4



**LA MEZCLA IDEAL ENTRE ELEGANCIA,
TECNOLOGÍA Y ALTO DESEMPEÑO**

AUDI A4,



UN ÍCONO DE REFINAMIENTO Y DEPORTIVIDAD

El diseño es moderno y funcional, sin renunciar a la tradicional elegancia de la marca alemana.



La seguridad y el confort de los ocupantes son dos de los apartados mejor cuidados en este ejemplar.

El Audi A4 sedán es sinónimo de deportividad, emoción y prestigio. Su moderno y atractivo diseño pone de manifiesto estos atributos al resaltar los elementos dinámicos y las proporciones armoniosas tanto en el exterior como en el interior.

Además, sus tecnologías innovadoras presentes tanto en los sistemas de asistencia a la conducción como en las nuevas opciones de digitalización, lo hacen más seguro y conectado que nunca.

Hablar del nuevo Audi A4 es referirse a un estilo único. Inspirado en el espíritu de la legendaria tecnología quattro, el diseño exterior hace gala de una bien lograda combinación entre elegancia y funcionalidad que se aprecia en una silueta aerodinámi-

ca y unos generosos pasos de rueda integrados bajo la tradicional sobriedad de la marca de los cuatro aros.

En el frontal, el protagonismo recae en una gran mascarilla hexagonal en cuyos extremos superiores e inferiores se ubican los faros compactos y unos grandes marcos para las luces antiniebla, respectivamente. En la parte trasera, unos grupos ópticos estilizados enfatizan el diseño horizontal del modelo, que se complementa con un difusor inferior que integra dos salidas de escape trapezoidales con acabado deportivo.

El habitáculo presenta un espacio generoso y una disposición de los distintos elementos orientada a la practicidad. Una franja continua de salida de aire en el tablero resalta el ancho del vehículo,

mientras que las inserciones decorativas cromadas le aportan un toque de alta calidad y buen gusto.

El gran compartimento situado en la consola central ofrece un práctico espacio de almacenamiento, mientras que el sistema de iluminación interior incluye de serie luces de lectura que se pueden activar mediante sensores.

Gracias a un concepto de manejo táctil intuitivo, el sistema de infoentretenimiento del Audi A4 ofrece una gran facilidad de uso. Opcionalmente también están disponibles elementos como un cuadro de instrumentos digital y el sistema Audi phone box, que permite cargar el teléfono celular de manera inalámbrica y realizar llamadas con una calidad mejorada.

En materia de desempeño, el Audi A4 incorpora un motor turbo de cuatro cilindros y 2.0 litros, que desarrolla 150 caballos de potencia y 270 Nm de torque. Unido a una transmisión S Tronic de 7 velocidades y doble embrague, este conjunto mecánico le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 8,5 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 220 km/h.

El Audi A4 incluye ayudas a la conducción que resultan muy útiles tanto en ciudad como en carretera. Entre ellas se cuentan los asistentes de frenado y de parqueo, la función Audi Drive Select que permite al conductor establecer ciertos parámetros para adaptarlos a su estilo de manejo, un limitador de velocidad programable y un monitor de la presión de los neumáticos.

HYUNDAI IONIQ SEVEN



SEVEN es un prototipo que se sumó a la familia de vehículos eléctricos IONIQ de Hyundai. Su estética, definida por el lenguaje de diseño denominado 'Parametric Pixels', marca una ruptura con los vehículos de la era de los motores de combustión interna y conecta las emociones digitales con las analógicas.

CONTENIDO

- 6 MERCADO**
El 2022 será un año de constantes desafíos para el sector automotor ecuatoriano
- 8 MERCADO**
El segmento premium nacional experimentó un notable crecimiento durante el 2021
- 10 ELECTROMOVILIDAD**
Los Volkswagen ID.3 e ID.4 mostraron todo su potencial eléctrico en Sao Paulo, Brasil
- 12 ENTREVISTA**
Pablo Di Si, responsable de VW en la región, habla de los planes futuros de la marca
- 14 BUENAS PRÁCTICAS**
Las emociones pueden influir de manera negativa en la conducción y en la seguridad
- 16 MANTENIMIENTO**
El inicio del año es el momento apropiado para poner el vehículo en óptimo estado
- 18 TECNOLOGÍA**
Nissan contribuyó al desarrollo de un vehículo orientado a la exploración lunar
- 19 PROTOTIPO**
AIR4 propone un vehículo volador con la estética del legendario Renault 4
- 20 EMPRESARIAL**
Los acontecimientos más destacados de las empresas del sector automotor nacional

Patituerca.com

EDITOR: Fernando Robayo / frobayo@latamautos.com GERENTE COMERCIAL: Ana Gabriela Arcos / aarcos@latamautos.com / 099 435 8566
 EJECUTIVA DE CUENTAS QUITO: Lorena Orbe / lorbe@latamautos.com / 099 530 7394
 EJECUTIVA DE CUENTAS GUAYAQUIL: Rosario Romero / rromero@latamautos.com / 099 403 2211 DISEÑO: Marco Antonio Reyes U.
 PATIOTUERCA NEWS es una publicación mensual de LATAM AUTOS para Ecuador. TIRAJE: 30.000 ejemplares.

FOTOS: cortesía Germanmotors, Corporación Maresa, Teojama Comercial, Casabaca, GM OBB, Grupo Lader, Continental Tire Andina, Álvarez Barba y archivo Patituerca.

DESTÁCATE NIVEL PRO

ALL NEW
TIGGO 7 PRO | DESDE \$26.490



Poderoso motor
ACTECO 1.5L Turbo



Techo panorámico*



Cámara 360°*

*Disponible en versión Luxury

2022:

UN AÑO DE RETOS PARA EL SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL

Pese a las buenas cifras del 2021, la llegada del nuevo año genera mucha incertidumbre



El abastecimiento de componentes seguirá complicando a las fábricas de autos.

El 2021 fue un año de recuperación para el sector automotor ecuatoriano. La Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) informó que entre enero y diciembre se vendieron 119.316 unidades, lo cual representa un 39% más que en el 2020. Sin embargo, el comportamiento del mercado varió según el segmento. Entre los que registran los mayores crecimientos se cuentan los camiones con 9.761 unidades, las camionetas con 20.486 y las motos con 164.706.

En estos tres segmentos, que están ligados a actividades comerciales, las cifras son incluso mejores que las del 2019, lo cual da cuenta de una reactivación productiva en el país. No obstante, en lo referente a vehículos comerciales de pasajeros la realidad es distinta, pues se evidenció un decrecimiento en buses y vans y ello se traduce en una recuperación más lenta.



La disponibilidad de vehículos será uno de los mayores desafíos para las marcas en el 2022.



Respecto de los vehículos livianos, la composición del mercado cambió. En el 2021 se vendieron 50.254 SUV que representan un 42% del mercado. Los automóviles, por su parte, evidencian una paulatina disminución en las preferencias populares.

Los híbridos ganaron terreno. Los 4.269 ejemplares comercializados representan un 315% más que en el 2020 y ya suman un 3,5% del mercado. En buena medida esto obedece a los incentivos tributarios de los que se benefician, lo cual se incrementará en el 2022 con la entrada en vigencia de la Ley de Desarrollo Económico, que elimina el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) para los vehículos híbridos de cualquier valor.

Sobre esta base, la Aeade prevé que en el transcurso de este año el sector automotor nacional alcanzará una cifra de ventas cercana a la del 2019 (132.000 unidades) o incluso algo mayor, si es que la provisión de vehículos por parte de las fábricas, actualmente complicada por la crisis de los semiconductores, logra satisfacer la demanda existente.

En tal sentido, Genaro Baldeón, presidente ejecutivo de la Aeade, identifica varios desafíos que el sector automotor ecuatoriano deberá enfrentar en el 2022. El primero es, precisamente, la disponibilidad de vehículos, pues el 2021 -y especialmente el cuarto trimestre- puso en evidencia un desabastecimiento de unidades causado por la falta de componentes en sus plantas industriales de origen.

A nivel internacional, muchos expertos coinciden en que esta situación se mantendrá al menos durante los seis primeros meses, lo cual genera incertidumbre en los consumidores sobre la disponibilidad de ciertos modelos.

Otro reto será la existencia de ciertas materias primas para la fabricación de vehículos, tales como acero, aluminio, caucho y derivados de petróleo, ya que estos elementos se han encarecido y una variación en los costos de producción podría derivar en

La mejora de los combustibles y las redes de recarga para eléctricos son temas pendientes.



un aumento de los precios para el cliente final.

Según Baldeón, ante ese escenario se volvería aún más imperiosa la necesidad de racionalizar la carga tributaria que pesa sobre los vehículos en Ecuador, con aranceles que alcanzan el 40% o un ICE que llega al 35% del precio de venta al público.

Otro desafío será lograr una mejora de la calidad de los combustibles, para posibilitar el ingreso al país de vehículos más modernos y eficientes, con menor consumo y emisiones contaminantes. Baldeón sostiene que en el mundo ya no se están produciendo motores para el tipo de combustible que tenemos disponible en Ecuador (Euro III), además de que muchas marcas no liberan para nuestro mercado vehículos o versiones con motores que cuentan con normativas anti-contaminación más recientes.

La Aeade apela a que, con base en varios compromisos y acuerdos firmados entre los sectores público y privado, este último realice las inversiones necesarias para poner a disposición de los consumidores gasolina súper de 95 octanos a partir de este año, ya que su precio está liberado.

El caso del diésel y de las gasolinas extra y ecopaís es distinto, pues el congelamiento de sus precios en octubre pasado deriva en la postergación de acuerdos previos y decisiones acerca de la mejora de su calidad.

Un reto adicional que enfrentará el sector automotor ecuatoriano en el nuevo año es sentar las bases para el desarrollo de la electromovilidad. Se debe trabajar en áreas como el establecimiento de puntos de recarga rápida en las ciudades y fuera de ellas, así como en educar a los consumidores acerca de las ventajas de los vehículos con cero emisiones.

Esto también requerirá de una planificación conjunta entre los sectores público y privado, para garantizar el establecimiento de políticas y la promoción de inversiones en esa materia. De esa manera se podrá incrementar la participación de mercado de los vehículos eléctricos, que en el 2021 fue de apenas un 0,3%.

EL 2021 FUE UN BUEN AÑO PARA LOS AUTOS DE LUJO

El segmento premium del mercado automotor nacional experimentó un notable crecimiento en el 2021, pues se vendieron 1.235 unidades. Además, tiene posibilidades de consolidarse en el 2022 al haber una mayor oferta de marcas y modelos, y esa competitividad se refleja en una tendencia a la baja de los precios.

Además, hay que considerar que la mayoría de modelos pertenecientes a ese segmento proviene de Europa, y la progresiva reducción de los aranceles derivada del Acuerdo Comercial con la Unión Europea hace que los vehículos de ese origen cada año cuesten menos. En el 2016 el precio promedio de un SUV europeo era de USD 75.000 y ahora es de USD 48.000.

En la actualidad, muchos modelos de alta gama cuentan con versiones híbridas. Gracias a la reciente entrada en vigencia de la Ley de Desarrollo Económico, el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) se eliminará para todos los vehículos híbridos, y ya no solo para aquellos cuyo precio no supere los USD 35.000, como era hasta el año anterior.

Esto implica que los vehículos equipados con tecnologías más modernas y eficientes tendrán mejores precios y, en consecuencia, gozarán de una mayor demanda.

Pese a que el 2021 fue un buen año para el segmento premium nacional, las marcas tuvieron que enfrentar realidades distintas.

Mercedes-Benz, por ejemplo, prácticamente no tuvo problemas de abastecimiento de unidades y pudo vender 329 vehículos que lo convirtieron en cómodo líder de la categoría.

Autolider, representante en Ecuador de la marca alemana, se benefició del gran poder de negociación que su matriz británica Inchcape tiene con las fábricas, debido al volumen de compras que hace a las 40 marcas que distribuye en 36 países.

A decir de Juan Francisco Bucheli, director Comercial de Autolider, en el 2021 Mercedes-Benz Ecuador no solo estableció un récord Guinness, sino también récords en rentabilidad y fidelidad de sus clientes. El desempeño de la marca durante el 2021 excedió las expectativas, al punto de que Ecuador mostró el mejor desempeño de la región en relación con el tamaño del mercado.

Bucheli asegura que prácticamente todos los compradores en el año recibieron sus autos, incluso de manera anticipada, ya que en diciembre llegó un embarque con vehículos que tenían previsto entregar hasta marzo.

Asegura que la demanda sigue creciendo y la marca le apuesta a ese crecimiento al invertir en inventario. Además, Mercedes-Benz tiene muy claras sus proyecciones para el 2022, año en el que prevé vender 400 unidades (solo de autos livianos). Esa cifra incluso podría crecer si es que hubiera la demanda y la producción de las plantas pudiera atenderla.



El SUV eléctrico e-tron se convirtió en el nuevo modelo estrella de Audi.

Sin embargo, también reconoce que habrá tiempos de espera para ciertos vehículos, especialmente para los personalizados, pero que estos serán muy razonables en comparación con los que se manejan en otros países.

Mercedes-Benz cerró el 2021 con broche de oro, pues ya cuenta con su nuevo concesionario matriz en Quito, donde realizó una importante inversión en infraestructura. Además, planea la apertura de nuevas plazas y celebra la reciente llegada del nuevo Clase C.

Para Audi, el 2021 tuvo altibajos, con meses buenos y malos debido a la limitada disponibilidad de vehículos. Vinicio Luna, gerente Comercial de Germanmotors, representante de la marca alemana en Ecuador, dice que este año sucedió lo contrario que en el 2020: "Pasamos de una sobreoferta a una sobredemanda".

Audi Ecuador comercializó 238 unidades en el 2021. Luna sostiene que hubieran podido superar las 300 pero también tuvieron que enfrentar problemas con los embarques, pues de recibir un promedio de tres mensuales pasaron a uno cada 45 días.

Según el directivo, este año se afectaron las ventas de modelos

con buenos volúmenes como el Q3, que pertenece al competitivo segmento de los SUV compactos premium. Reconoce que las ventas fueron buenas, pero asegura que se hubieran podido vender más unidades, de no ser por la falta de disponibilidad.

"El abastecimiento fue irregular, prácticamente todo se prevende y lo que llega ya está vendido. Casi no tuvimos autos en stock", indica. Tal fue el caso del SUV eléctrico e-tron, presentado en el medio local a mediados de septiembre. Las 20 unidades destinadas a Ecuador se prevendieron desde abril.

Luna añade que es necesario entender que mientras más personalizado y equipado sea el auto, más semiconductores (chips) debe incluir. Esto retrasa su producción y se traduce en una mayor espera para el cliente, en relación con vehículos estándar.

Al respecto, Esteban Cisneros, gerente de Marketing de Germanmotors, señala que deben ser honestos con los clientes sobre los plazos de entrega para no generar expectativas falsas, y por ello venden mediante reservas previas. "El desabastecimiento es un problema que afecta a muchas marcas y a muchas industrias", asegura.



La consecución del récord Guinness en octubre complementó el gran desempeño que Mercedes-Benz registró en Ecuador en el 2021.

De que la electricidad alimentará de energía a los autos del futuro, nadie duda. De hecho, prácticamente todos los fabricantes de vehículos están volcados hacia el desarrollo de esas tecnologías, al punto de que muchos de ellos ya le han puesto fecha de vencimiento a los motores de combustión.

Sin embargo, además de ciertas particularidades tecnológicas, las estrategias de electrificación de cada fabricante pueden variar en función de cada región, e incluso de cada país. Tal es el caso de Volkswagen, que empieza a analizar la posibilidad de introducir sus modelos con cero emisiones en Latinoamérica para el 2023.

Así lo dieron a conocer los principales directivos de la filial regional de la marca alemana en el evento denominado VW ID Week, que se llevó a cabo a principios de diciembre en Sao Paulo, Brasil.

La cita reunió a importadores latinoamericanos, representantes de la prensa especializada (entre los que estuvimos presentes gracias a la invitación de Volkswagen Automóviles y SUV del Ecuador)



El habitáculo de ambos vehículos es minimalista y muy tecnológico.

y potenciales clientes, con el fin de acercarlos a la propuesta de los dos primeros ejemplares eléctricos de Volkswagen: el 'hatchback' ID.3 y el SUV ID.4. Ambos vehículos ya se venden con éxito en Europa. Solo del primero de ellos, que es considerado un nuevo símbolo para la firma de Wolfsburgo como en su tiempo lo fueron el Escarabajo y el Golf, se entregaron 144.000 unidades durante su primer año de comercialización.

Construidos sobre la plataforma MEB del Grupo Volkswagen, exclusiva para vehículos eléctricos, tanto el ID.3 como el ID.4 presentan una estética más convencional que futurista. El primero tiene unas proporciones similares a las del Golf, por tratarse de un vehículo del segmento C. Tiene unas generosas dimensiones de 4,26 metros de largo, 1,81 de ancho, 1,55 de alto y 2,76 de distancia entre ejes.

El ID.4, por su parte, tiene 32,3 cm más de longitud, 5,3 más de ancho, 9 más de alto y 0,7 adicionales de distancia entre ejes. La capacidad de su maletero aumenta considerablemente, pues pasa de los 385 litros del ID.3 hasta los 543.

VOLKSWAGEN ID.3 E ID.4:

⁽¹⁾ UN CONTACTO CON EL FUTURO EN BRASIL



La conducción de ambos eléctricos supone un cambio de los hábitos.

Cada detalle de ambos modelos fue concebido para optimizar la eficiencia.

La propuesta de los ID.3 e ID.4 es muy similar, pero en diferentes formatos.



Un parabrisas grande y muy inclinado y unos enormes aros de 20 pulgadas con un diseño inusual (21 en el caso del ID.4) son sus rasgos externos más destacados. Claro, ambas características obedecen a la necesidad de reducir la resistencia del viento a su avance para ampliar la autonomía.

El interior, casi idéntico en ambos, tiene un aspecto más tecnológico de lo que sugiere el exterior, lo cual se aprecia en un diseño minimalista que reduce la cantidad de mandos físicos a lo imprescindible, como los controles del volante multifunción, las palancas de las direccionales y de las plumas limpiaparabrisas y unos pocos botones situados en la parte central del tablero.

Los grandes protagonistas del habitáculo son un cuadro de instrumentos digital con pantalla de 5,3 pulgadas, y otra pantalla táctil flotante de 10 pulgadas orientada hacia el conductor desde la que se controlan otras funciones, además del infoentretenimiento.

Un detalle destacable es que cuenta con 'head up display', un sistema que proyecta información en el parabrisas para evitar que el conductor retire la mirada del frente cada vez que requiera mirar un dato en alguna de las dos pantallas.

Para la exhibición y la realización de diferentes pruebas, Volkswagen llevó a Brasil las variantes Pro de los dos modelos, que se ubican por encima de las versiones de entrada en el mercado europeo. Ambos reciben el impulso de un motor eléctrico síncrono de imán permanente asociado al eje posterior, que entrega 204 caballos de potencia y 310 Nm de torque.

Al disponer de baterías de iones de litio de 58 kWh y 77 kWh, respectivamente, el ID.3 puede recorrer hasta 426 kilómetros y el ID.4 hasta 522, según el ciclo de homologación europeo WLTP. Están ubicadas en el piso, lo cual baja el centro de gravedad y les confiere una gran estabilidad, pero tiene una contraparte negativa en el peso: casi 1.800 kilos para el ID.3 y más de 2.100 para el ID.4.

Al igual que otros eléctricos, en un primer contacto los VW ID.3 e ID.4 se distinguen por la ausencia de ruido del motor y por la gran disponibilidad de torque desde el momento mismo del arranque.

La conducción es intuitiva, una vez que el piloto se familiariza con el funcionamiento, la ubicación y hasta la forma de algunos controles como el selector de la caja de cambios automática, ubicado al costado derecho del cuadro de instrumentos y similar a un 'joystick'.

Pero estos modelos incorporan tecnologías que van mucho más allá de la propulsión eléctrica, y que requieren de un período de adaptación. Entre ellas se cuentan el frenado automático de emergencia con reconocimiento de peatones, el asistente de mantenimiento de carril y el lector de señales de tránsito, que los colocan en el nivel 2 de conducción autónoma.

Esto implica que, en ciertas circunstancias, el conductor puede sentir que el vehículo tiene un comportamiento intrusivo y que, por lo tanto, no ejerce un control total sobre él. Todo esto forma parte de una visión de futuro en la que la industria automovilística se propone que la electromovilidad llegue de la mano de los avances tecnológicos en seguridad que permitan reducir -y talvez erradicar- los accidentes de tránsito.

¿Cuándo estarán disponibles estos modelos en nuestra región? Pablo Di Si, presidente de Volkswagen para América Latina, responde eso y otras preguntas en las siguientes páginas.

“VOLKSWAGEN ESTÁ MUY AVANZADO EN MATERIA DE AUTOS ELÉCTRICOS”

PABLO DI SI / PRESIDENTE DE VW PARA LATINOAMÉRICA



El argentino Pablo Di Si, presidente de Volkswagen para América Latina, considera que la llegada de vehículos eléctricos de la marca alemana a la región debe estar precedida por algunas acciones que garanticen su buen desempeño y la satisfacción de los clientes.

Él recomienda que los distribuidores de la marca en los diferentes países latinoamericanos lleven a cabo clínicas de producto, con el fin de identificar las preferencias y expectativas de los consumidores, más allá de la disponibilidad de infraestructuras públicas de recarga que, en la mayoría de casos, aún están lejos de concretarse.

Sobre ese y otros temas habló con Patiotuerca NEWS y otros medios de comunicación regionales, en un conversatorio que formó parte de la VW ID Week.

¿Cuál ha sido la respuesta de los participantes en el VW ID Week sobre el ID.3 y el ID.4?

Ha sido diferente. Los periodistas prefieren el ID.3 y los consumidores el ID.4, y es porque ellos piensan en un uso más mixto. Pero todos hablan del buen manejo, de la comodidad de la suspensión, del amplio espacio interior. Dependerá mucho del perfil del consumidor pero creo que VW acertó en el diseño, en la simplicidad y en la tecnología, en ambos casos.

¿Volkswagen introduciría primero un modelo y después el otro o ambos al mismo tiempo?

Depende de cada país. En Argentina puede ser de una forma y en Brasil y Colombia de otra. Uruguay está más adelantado porque tiene una política pública de energía desde hace 30 años y ahí podrían funcionar los dos, por condiciones como la autonomía de los autos, la extensión geográfica, la topografía e incluso los beneficios fiscales para los autos eléctricos.

Allí podrían llegar a finales del 2022 o inicios del 2023. Los importadores de cada país deben hacer clínicas con sus clientes y evaluar qué es lo que funciona mejor en cada caso.

¿Cuáles son las limitaciones que existen actualmente en América Latina para los vehículos eléctricos?



José Jaramillo (izq.) y José Luis Sevilla (der.), directivos de Imponentura, representante de VW Automóviles y SUV en Ecuador, participaron en la cita.

La infraestructura para las recargas y la legislación. Por ejemplo, en Brasil aún no hay regulación sobre la instalación de cargadores en lugares públicos ni si se podría cobrar a los usuarios por su utilización. Otro tema es la cantidad de energía eléctrica disponible en cada país y cuál es su fuente. Sin embargo, tenemos autos eléctricos, híbridos y 'flex fuel' para adaptarnos a los requerimientos.

¿Qué hace la diferencia entre una marca y otra en una industria que tiende hacia la estandarización?

El volumen que cada marca produzca, porque eso definirá el costo del vehículo para el usuario. En cinco años el precio de un vehículo eléctrico será igual o menor que el de uno de combustión, porque con los autos va a pasar lo mismo que con los teléfonos celulares.

Pero no todas las marcas que actualmente están fabricando autos eléctricos van a sobrevivir. Volkswagen está muy avanzado en esa materia por las millonarias inversiones que ha hecho en investigación y desarrollo. En el 2015 no pensábamos fabricar autos eléctricos y ahora ya tenemos dos modelos. La velocidad de respuesta ha sido asombrosa.

También dependerá de la propuesta, porque hay autos eléctricos más complejos y otros más simples, con mayor o menor autonomía, con alcance global o regional,

etc. El mercado de los autos eléctricos es muy distinto al de los tradicionales porque hasta hace cinco años nuestros competidores eran empresas automotrices, y hoy también lo son las empresas de tecnología.

China es un polo de desarrollo e innovación en materia de autos eléctricos. Ellos representan un jugador importante en la electromovilidad porque son rápidos y tienen un gran parque industrial.

¿Qué tan cerca están los países de la región de tener estos autos a la venta?

Es necesario introducir los eléctricos como imagen de marca, pero tenemos que ser muy cuidadosos con la atención al cliente. Hay que entender la necesidad del usuario que quiere adquirir este tipo de vehículos y darle el soporte adecuado. No todos están dispuestos a esperar casi una hora por una carga rápida ni varias más por una carga doméstica.

También dependerá de la disponibilidad de producto. Actualmente hay una alta demanda de modelos eléctricos en Europa debido a las grandes multas que los fabricantes deben pagar por el exceso en las emisiones de CO2 de ciertos modelos convencionales, según lo establece la legislación actual.

Les digo a los distribuidores que, más allá de hacer un test drive, tengan el auto en sus países por seis meses y en ese lapso prueben si es viable.

EL ESTADO EMOCIONAL INCIDE EN LA CONDUCCIÓN

La conducción de un vehículo representa una gran responsabilidad, no solo respecto de los demás ocupantes sino también con los demás usuarios viales. Según cifras de la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), en octubre del 2021 se registraron 17.441 accidentes de tránsito en el país, lo cual representa un preocupante incremento del 35% en relación con el mismo mes del año anterior.

Ante esta problemática, la educación vial cumple un rol importante para la prevención de siniestros y para salvaguardar la integridad de las personas. Por ello, la arrendadora de vehículos Mareauto Avis ofrece algunos consejos para una conducción segura y responsable.

Cuide la velocidad de circulación

Al sobrepasar los límites de velocidad establecidos se reducen el tiempo y la distancia de reacción ante una eventualidad que se presente en la vía, y con ello también disminuye la posibilidad de realizar una maniobra evasiva. También se reduce el campo de visión del conductor, quien deja de percibir todo lo que sucede a su alrededor.

Durante la conducción es importante estar calmado y concentrado. Es fundamental respirar correctamente para permitir una correcta oxigenación del cerebro, así como encontrar una postura cómoda en el asiento para mantenerse relajado.

Maneje con cuidado bajo la lluvia

En la temporada invernal se debe mantener una velocidad moderada, aumentar la distancia entre autos y evitar las maniobras bruscas para garantizar la seguridad. Otras buenas prácticas son asegurar una correcta visibilidad mediante el uso adecuado de los espejos, luces y desempañador, y permanecer alerta ante cualquier situación de riesgo.

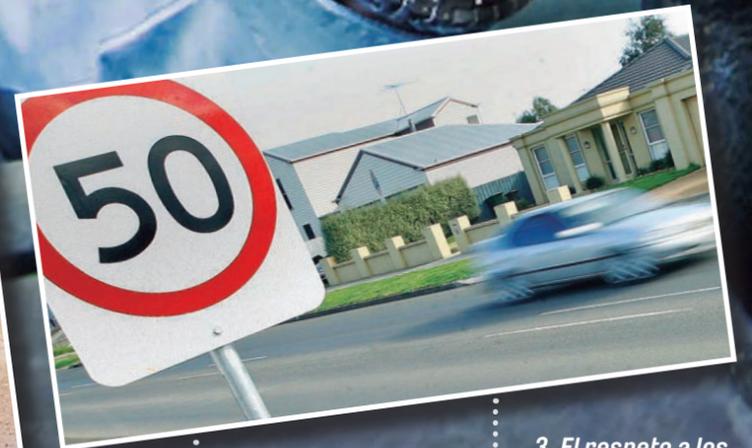
Controle sus emociones

También existen factores emocionales que inciden en la posibilidad de que se produzca un accidente de tránsito, ya que se relacionan directamente con la falta de concentración.

Entre los principales factores que incrementan el riesgo de accidentes se cuentan las discusiones con un ocupante del vehículo, con otro conductor o a través de una llamada telefónica, o el hecho de ponerse al volante en medio de un estado de sobresalto.

Salir con retraso también puede generar muchas preocupaciones que incrementan la probabilidad de sufrir un accidente de tránsito. Quienes van tarde a algún lugar suelen irrespetar las señalizaciones, los semáforos y los límites de velocidad, con el fin de ganar tiempo en la ruta.

Además, para una conducción segura conviene revisar de manera periódica el estado general del vehículo, evitar las distracciones de cualquier tipo y mantenerse permanentemente motivado, procurando tener pensamientos positivos.



1. Hay que evitar las distracciones, como usar el celular al manejar.

2. Bajo lluvia o en vías resbaladizas es necesario bajar la velocidad.

3. El respeto a los límites establecidos evita riesgos innecesarios.

UN ABC GENERAL DEL VEHÍCULO ES IDEAL PARA EMPEZAR EL AÑO NUEVO

Para muchas personas, comprar un auto cero kilómetros es una gran manera de recibir el año nuevo. Para otras, diciembre y enero son los meses más apropiados para corregir las imperfecciones mecánicas y estéticas de sus vehículos y de esa manera empezar el 2022 con un modelo impecable.

Según Bladimir Vásquez, gerente nacional de Servicios de Teojama Comercial, una revisión general del vehículo contribuye a alargar su vida útil y a evitar un envejecimiento prematuro. Para lograr los resultados esperados, es importante que estas tareas se lleven a cabo en un centro especializado, con técnicos capacitados y los recursos adecuados.

Entre los principales sistemas que se deben revisar en un chequeo técnico están la dirección (alineación, balanceo y rotación de neumáticos); los frenos (pastillas, zapatas y líquido); suspensión y el nivel de todos los fluidos (aceite de motor, refrigerante, limpiaparabrisas y líquido



Un adecuado mantenimiento mecánico ayuda a conservar el vehículo en óptimo estado.

de la dirección asistida).

También es importante comprobar el correcto funcionamiento de accesorios como las luces (bajas, medias, altas, parqueo, retro, freno, neblineros e incluso las luces de la cabina); el desempañador y las plumas limpiaparabrisas.

No hay que olvidar que siempre se debe tener a mano un botiquín, triángulos de seguridad, conos y un extintor que

no esté caducado. Adicionalmente, hay que revisar el estado de los cinturones de seguridad de los asientos delanteros y traseros, para reducir lesiones en caso de accidentes.

En cuanto a la estética del vehículo, conviene reparar los rayones, golpes o abolladuras para evitar que el óxido llegue a lo profundo del metal y el problema pueda ser mayor, independientemente de la antigüedad del modelo. Además, conviene renovar el color cuando la pintura se vuelve opaca para que el vehículo se vea siempre radiante.

De acuerdo con cifras de Teojama Comercial, en los últimos meses del año los mantenimientos preventivos se incrementan en un 15%. Sin embargo, estas tareas deben realizarse de manera regular para evitar accidentes y alargar la vida útil de las unidades.

Para garantizar un servicio posventa de calidad, Teojama Comercial comparte pautas con sus clientes para que conozcan la importancia de bridar un mantenimiento integral a sus vehículos. Es importante recordar que la conducción es una responsabilidad cívica, y que el cuidado de un auto reduce accidentes y evita gastos inesperados.



El chequeo periódico de los frenos es vital para cuidar la seguridad.

Los desperfectos estéticos también requieren atención.



16

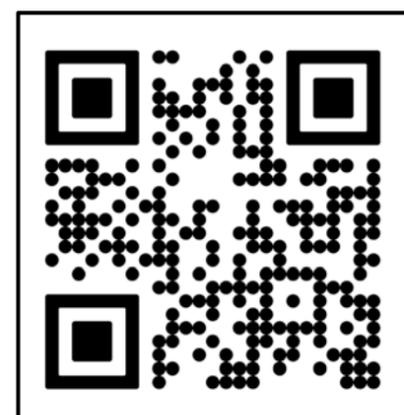
NEW

Crédito de Consumo



Maneja hacia nuevas aventuras

SOLICITA TU CRÉDITO DE CONSUMO.



Escanea el código
y precalifícate

Monto máximo de:

\$120.000

Plazo máximo de:

144 meses

www.andalucia.fin.ec

Call Center
1800 SOCIOA
7 6 2 4 6 2



@CoopAndalucia





NISSAN YA PIENSA EN LA MOVILIDAD LUNAR

En el marco de su evento global Nissan Futures, la marca japonesa presentó recientemente un prototipo de vehículo lunar desarrollado en conjunto con la Agencia de Exploración Aeroespacial de Japón (JAXA).

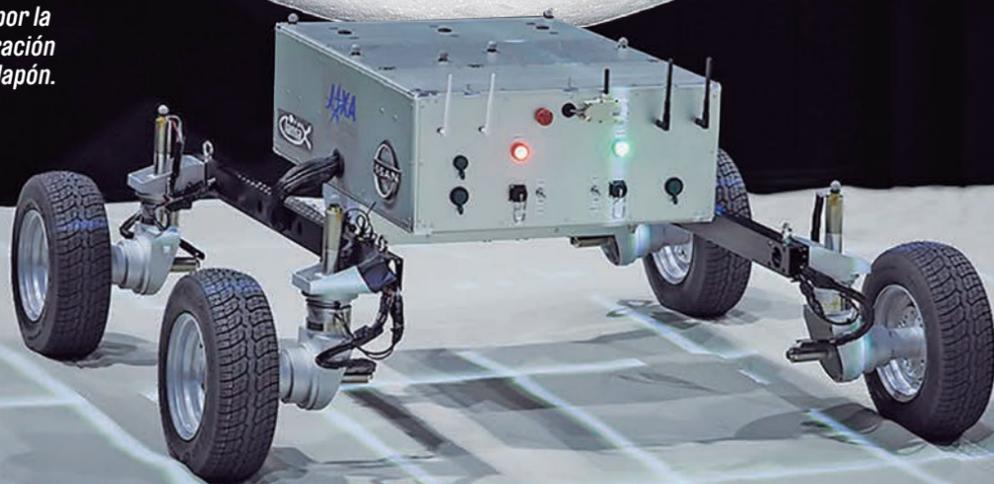
El vehículo lunar es capaz de atravesar el terreno polvoriento, rocoso y ondulado de la Luna, además de ser energéticamente eficiente, tomando en cuenta que las fuentes de energía para operar vehículos en el espacio son limitadas.

Nissan aplicó la tecnología de gestión de motor que utiliza en el LEAF, así como el sistema de tracción en las cuatro ruedas e-4ORCE con el que equipó al nuevo crossover eléctrico Ariya. Esta tecnología controla con extrema precisión las cuatro ruedas de forma independiente, proporcionando al conductor confianza y seguridad en todas las condiciones.

En su investigación conjunta con JAXA, Nissan está evolucionando la tecnología e-4ORCE para mejorar su rendimiento en terrenos arenosos y otras condiciones difíciles. Los nuevos controles de tracción de la marca minimizan la cantidad de giro de las ruedas en función de las condiciones de la superficie, para evitar que giren sin control y se hundan.

A través de la investigación conjunta, Nissan tiene como objetivo contribuir a la evolución de la tecnología automotriz y de la tecnología de exploración espacial, compartiendo el conocimiento obtenido del desarrollo de vehículos de prueba en conjunto con JAXA.

El vehículo incorpora tecnologías desarrolladas por Nissan y por la Agencia de Exploración Aeroespacial de Japón.



AIR4,

UN PROTOTIPO VOLADOR INSPIRADO EN EL RENAULT 4

El 2021 marcó el aniversario 60 del Renault 4, un modelo de la marca francesa del que se vendieron más de 8 millones de unidades en más de 100 países, durante tres décadas. Por ello, la marca sumó esfuerzos con la compañía de diseño The Arsenale para crear un prototipo futurista y volador que reinterpreta a ese ícono, al que denominaron AIR4.

El Renault 4 original era un vehículo sencillo, eficiente y versátil, construido entre 1961 y 1992. El AIR4 es un símbolo de independencia y libertad, nacido de la comprensión de que el tráfico se está agravando, las vidas se están deteniendo y los cielos están libres de obstáculos. Así, el AIR4 reivindica el aire como la nueva vía del futuro.

El AIR4 está fabricado íntegramente en fibra de carbono, mantiene las mismas líneas y dimensiones del 4L original, pero presenta nuevas capacidades dinámicas. La rigidez se revisó por completo para incluir nuevos conceptos aeronáuticos como empuje o sustentación.

No tiene ruedas, debido a que cuenta con cuatro hé-

lices de dos palas, una en cada esquina del vehículo. El chasis se encuentra en el medio del marco giratorio y el conductor puede acceder y sentarse en la cabina levantando la carcasa del vehículo, que tiene bisagras en la parte delantera.

El vehículo funciona con baterías de polímero de litio de 22.000 mAh con una capacidad total de 90.000 mAh. Su velocidad máxima horizontal es de 26 metros

por segundo, con una inclinación de 45° durante los vuelos y una inclinación máxima de hasta 70°. Puede elevarse hasta 700 metros con una velocidad de despegue de 14 m/s, retenido a 4 m/s por razones de seguridad.

El AIR4 fue imaginado, diseñado, fabricado y ensamblado íntegramente en Francia, y en el 2022 realizará varias exhibiciones en Estados Unidos.



El vehículo representa la movilidad del futuro con la referencia estética del pasado.

SZK del Ecuador llevó a cabo la presentación del todoterreno Jimny

Con la presencia de sus directivos y colaboradores, clientes, representantes de los medios de comunicación e invitados especiales, SZK del Ecuador, representante de Suzuki autos en el país, llevó a cabo la presentación del todoterreno compacto Jimny de cuarta generación en el flamante concesionario de la marca en Cumbayá, que a la vez abrió sus puertas al público. Las 100 primeras unidades del modelo se vendieron totalmente en un tiempo récord.



Casabaca promueve el descubrimiento de la riqueza y diversidad del Ecuador



En el marco de una iniciativa denominada "Descubriendo el Ecuador junto a Casabaca", la empresa distribuidora de Toyota en el país, a través de su línea de Exonerados, invitó a funcionarios de las embajadas de Francia y Hungría a un recorrido que tuvo el objetivo de promover la diversidad natural, cultural, paisajística y gastronómica del Ecuador, a bordo de los vehículos de la marca japonesa.

La gestión ambiental de GM OBB obtuvo un nuevo reconocimiento



Por sexto año consecutivo, GM OBB del Ecuador recibió el reconocimiento "Distinción Ambiental Quito Sostenible 2021" en la categoría Empresas con Compromiso Climático, por parte de la Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito. Este galardón obedeció a sus buenas prácticas de gestión ambiental y sostenibilidad implementadas en diferentes áreas durante el año 2021.

Honda autos ya cuenta con un nuevo concesionario en el norte de Quito

Recordmotor, representante en Ecuador de autos Honda, llevó a cabo la inauguración de un concesionario ubicado en el norte de Quito, en las calles Portugal y 6 de Diciembre. La apertura del nuevo local forma parte de un ambicioso plan de expansión de la marca japonesa en el país, que contempla la inauguración de tres puntos de venta adicionales en Manta, Ibarra y Cumbayá en el transcurso del 2022. Las flamantes instalaciones también incluyen un área de posventa.



SINOTRUK

es



Somos LA MARCA!!



Crédito directo



Talleres certificados



Amplio stock de repuestos



Garantía Real



www.salcedomotors.com

[salcedomotorsec](https://www.instagram.com/salcedomotorsec)

(593) 4 2597220 ext.:101

ventas@salcedomotors.com

GUAYAQUIL

QUITO

MACHALA

YANTZAZA

Renault Ecuador celebró los resultados de su gestión comercial en el 2021

En el marco de la visita de importantes directivos de Renault al país, Automotores y Anexos, representante de la marca francesa en Ecuador, organizó un encuentro con representantes de los medios de comunicación para dar a conocer los exitosos resultados de su gestión comercial durante el 2021. Para Renault Ecuador fue un año de excelentes resultados, a pesar de la falta de disponibilidad de productos por la crisis mundial de semiconductores.



Grupo Lader abrió un concesionario Chery y Dongfeng en Cumbayá



Con el propósito de generar cercanía con sus clientes, Grupo Lader abrió las puertas de su sexto concesionario nacional, el cual está ubicado en Cumbayá. En el flamante punto de venta ofrece vehículos de las marcas Chery y Dongfeng, con el respaldo total de Corporación Maresa. Entre marzo y noviembre del 2021, Grupo Lader vendió 869 vehículos, cifra que espera incrementar entre un 20% y 30% en el 2022.

General Tire apoyó la participación de S. Guayasamín en el Rally Dakar



Por octava ocasión, General Tire apoyó la participación del piloto ecuatoriano Sebastián Guayasamín en el Rally Dakar, que se llevó a cabo en Arabia Saudita. Guayasamín y su copiloto Ricardo Torlaschi participaron en la categoría Side by Side. Los neumáticos General Tire que montó el vehículo ofrecen mucha resistencia y una óptima tracción sobre el tipo de terrenos por los que se realiza la prueba.

El paseo anual de Porsche tuvo como destino el autódromo de Yahuarcocha

Alvarez Barba, importador exclusivo de Porsche en el país, organizó la octava edición del Porsche Driving Tour & Track Day, evento que congregó a los propietarios de vehículos de la marca alemana en el autódromo de Yahuarcocha. Alrededor de 35 vehículos Porsche y más de 100 asistentes emprendieron un trayecto de 120 kilómetros desde Quito hacia el trazado imbabureño, donde los pilotos pusieron a prueba sus habilidades al volante en la pista.



Una idea que sólo el diseño puede expresar.

Nuevo Audi A4.
Forward Thinking. From Audi.



Desde
\$49.990
(Precio incluye IVA e ICE)

Audi Zentrum Quito
Ecuawagen - Telf: 02 226 4380
Av. De los Granados E12-20
y Colimes.
info@ecuawagen.com

Audi Zentrum Guayaquil
Induwagen - Telf: 04 220 6389
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2
diagonal al C. C. Albán Borja.
ventas-audi@induwagen.com

NUEVO OPEL CORSA

LISTO PARA CORRER //

// MOTOR TURBO

// FAROS LED

// RIN 16"

EL ORIGINAL ES ALEMAN //



OPEL CORSA EDITION TM

\$19.990



O P E L

DESDE
1899 //



OPEL GUAYAQUIL // Av. Juan Tanca Marengo km. 3 frente a L. Henriques. PBX: +593 (4) 381-3200 EXT: 2555 OPEL QUITO // Av. Los Granados, a 150 m del rondondel del ciclista. PBX: +593 (4) 394-9200 EXT: 2555 *Imágenes y características del vehículo son referenciales para fines publicitarios, pueden variar sin previo aviso. Términos y condiciones de bonos, promociones y consumos, consúltelos con un asesor comercial de Corporación Nexum Nexumcorp S.A. y su red de concesionarias Opel.