



Patíotuerca 

MAGAZINE GRATUITO / 30 000 ejemplares en circulación

Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato / MENSUAL / patiotuerca.com

AUTOS Y OTRAS PASIONES



NUEVO 

SUZUKI JIMNY

EL OBJETO DE DESEO DE LOS AMANTES DEL 4X4



(1)

3

Aunque adaptado al siglo XXI, el nuevo Jimny mantiene intacto el concepto de la primera generación.



NUEVO SUZUKI JIMNY:

EL REGRESO DE UNA LEYENDA TODOTERRENO

Aunque el nombre Jimny no se hizo conocido en Ecuador hasta el año 2004, cuando se introdujo al medio local un vehículo 4x4 más pequeño que el Vitara, aquel modelo ya acreditaba una trayectoria de más de 30 años en el mercado internacional.

De hecho, aquel Jimny no era sino la tercera generación de un todoterreno compacto que circulaba en nuestras vías desde los años setenta, y a cuyos antecesores se los identificaba localmente como LJ u Hormiga y SJ o Samurai, respectivamente.

Hoy, la historia continúa con la reciente introducción del Jimny de cuarta generación, que llega de la mano de SZK del Ecuador, representante y distribuidor oficial de vehículos Suzuki en el país.

El primer Suzuki Jimny llegó a Ecuador en 1972, y desde entonces se convirtió en una leyenda y un emblema de la conducción 'off road'. Respecto de aquel, el nuevo ejemplar presenta una evolución total, fruto del desarrollo que la marca y la tecnología automovilística han experimentado en las últimas cinco décadas.

Un diseño atractivo y un aspecto robusto, un excelente desempeño 4x4 y conectividad de vanguardia son solo algunas de sus cualidades más destacadas.

En conmemoración de sus 50 años de presencia en el país, Suzuki lanzó una edición especial denominada "Jimny 50 Years Edition" limitada a 100 unidades, la cual se agotó en la fase de preventa, previa a su lanzamiento oficial.



A las notables cualidades 'off road' de este vehículo se suma un despeje al piso de 21 centímetros.

Los 100 primeros propietarios ya disfrutaban de un ejemplar numerado y personalizado de este modelo, que cuenta con una mascarilla frontal emblemática, molduras laterales plateadas, moquetas de caucho genuinas, láminas de seguridad de 8 micras en los vidrios, emblema y placa conmemorativas y un reloj deportivo original Jimny con la numeración del vehículo.

No obstante, los fieles seguidores de este modelo y apasionados de las aventuras fuera del asfalto podrán acceder a nuevas unidades que llegarán al país más adelante, y que por ahora están disponibles bajo reserva en los nueve locales de SZK Store ubicados en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato.

Mecánicamente, el Jimny lleva bajo el capó un motor atmosférico de 1.5 litros de admisión variable e inyección multipunto que genera 100 caballos de potencia a 6.000 revoluciones por minuto y 130 Nm de torque a 4.400 rpm. Puede estar unido a una caja de cambios manual de cinco velocidades o a una automática de cuatro, que le aportan un funcionamiento eficiente y un desempeño excepcional fuera de ruta.

Cuatro características esenciales definen al Jimny como un verdadero todoterreno: un chasis robusto, amplios ángulos de ataque, salida y ventral, una suspensión de eje rígido de tres puntos con resortes helicoidales en ambos ejes, y su sistema AllGrip Pro que, al

contar con una caja de transferencia, permite seleccionar los modos de tracción 2H, 4H y 4L mediante una palanca.

El confort a bordo lo ponen el sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil de 9 pulgadas compatible con Apple CarPlay y Android Auto a través de conexión inalámbrica y por cable mediante puertos USB-A y USB-C, el volante multifunción regulable en altura, los vidrios eléctricos y el aire acondicionado manual.

En materia de seguridad, el Suzuki Jimny hace gala de dispositivos como controles electrónicos de estabilidad y tracción, asistentes de arranque en pendientes de ascenso y descenso, cámara de reversa y 'airbags' para conductor y acompañante.

CONTENIDO

- 6-10 MERCADO AUTOMOTOR 2021**
El comportamiento del sector en un año de recuperación y de incertidumbre
- 12 CHERY LUXURY**
La marca china presentó la gama alta de tres de sus modelos en Guayaquil
- 13 ELECTROMOVILIDAD**
Nissan mostró las ventajas de la automoción sustentable en un evento académico
- 14 PORSCHE MACAN 2021**
Álvarez Barba ya ofrece en el país al renovado SUV mediano alemán
- 16 BUENAS PRÁCTICAS**
El rendimiento de un vehículo se puede mejorar con mantenimiento y conducción
- 18 CITROËN 4 ALL**
La marca francesa presentó su estrategia de expansión regional en un evento virtual
- 19 AUDI E-TRON GT**
Los premios 'Volante de Oro' en Alemania reconocieron la belleza de este vehículo
- 20 J.M. CORREA Y EL FUTURO**
El piloto ecuatoriano organiza su carrera y sus proyectos deportivos en el país
- 22 EMPRESARIAL**
Los acontecimientos más destacados de las empresas del sector automotor nacional

HUSQVARNA NORDEN 901

El más reciente ejemplar de la marca sueca Husqvarna apunta a satisfacer tanto a los viajeros por carretera como a los amantes de las aventuras 'off road'. Con un motor de 899 cm³ que entrega 105 HP y 100 Nm, tomado de la KTM 890, esta moto está lista para devorar kilómetros sobre todo tipo de superficies.



Patituerca.com

EDITOR: Fernando Robayo / frobayo@latamautos.com GERENTE COMERCIAL: Ana Gabriela Arcos / aarcos@latamautos.com / 099 435 8566
EJECUTIVA DE CUENTAS QUITO: Lorena Orbe / lorbe@latamautos.com / 099 530 7394
EJECUTIVA DE CUENTAS GUAYAQUIL: Rosario Romero / rromero@latamautos.com / 099 403 2211 DISEÑO: Marco Antonio Reyes U.
PATIOTUERCA NEWS es una publicación mensual de LATAM AUTOS para Ecuador. TIRAJE: 30.000 ejemplares.

FOTOS: cortesía SZK del Ecuador, Ambacar, Automotores y Anexos, Corporación Maresa, Impoventura, Teojama Comercial, Germanmotors, Sushicorp S.A., Neohyundai, Ravenol Ecuador, chevrolet.com.ec, kia.com/ec y archivo Patituerca.



SINOTRUK

es



Somos LA MARCA!!



Crédito directo



Talleres certificados



Amplio stock de repuestos



Garantía Real



es



SINOTRUK

www.salcedomotors.com

[salcedomotorsec](https://www.instagram.com/salcedomotorsec)

(593) 4 2597220 ext.:101

ventas@salcedomotors.com

GUAYAQUIL

QUITO

MACHALA

YANTZAZA



En el mes de septiembre, el 'Autoshow Guayaquil 2021' contribuyó a reactivar al sector automotor en el Puerto Principal.



MERCADO AUTOMOTOR 2021:

ENTRE LA RECUPERACIÓN Y LA INCERTIDUMBRE

El 2021 ha marcado una importante recuperación para el mercado automotor ecuatoriano, que fue uno de los sectores económicos más afectados durante el 2020 por la pandemia del covid-19. Los 85.818 vehículos vendidos representaron una caída del 35% en relación con las 132.208 del año anterior.

Sin embargo, el año en curso ha mostrado un comportamiento relativamente estable para el sector, a juzgar por las cifras. En términos de comercialización de vehículos, hasta el momento abril ha sido el mes más bajo con 8.633 unidades vendidas, mientras que septiembre ha sido el mejor con 12.135 automotores entregados.

Hasta el cierre de esta edición, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) había divulgado las cifras de ventas de los 10 primeros meses de este año, durante los cuales se vendieron 98.352 unidades, con lo cual ya se superó en un 15% el total del 2020.

Los datos del año anterior dan cuenta de que durante octubre, noviembre y diciembre se vendieron 9.224, 9.941 y 9.550 unidades, respectivamente. Con ese antecedente, si se considera que en octubre del 2021 se vendieron 10.187 unidades y se proyecta que en noviembre y diciembre se venderán alrededor de 10.000 cada mes, al final del año el mercado bordeará las 120.000 unidades.



Los SUV configuran el segmento de mayor crecimiento en el país. Todas las marcas ofertan vehículos de ese tipo.

La cifra resulta alentadora como indicador de la recuperación, más aún cuando la pandemia continúa y sus efectos todavía complican algunos sectores económicos. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la compra de muchos de estos vehículos obedece a nuevos emprendimientos productivos personales, ante la precariedad del mercado laboral.

Respecto de las marcas más vendidas del país, Chevrolet se mantiene a la cabeza con algo más del 20% de participa-



KIA se consolida como la segunda marca del mercado nacional: se acerca a la primera y se aleja de la tercera.

ción, seguida de cerca por KIA, que tiene un 15%. Hyundai (6,3%), Toyota (5,5%) y Great Wall (4,3%) completan el 'top 5' del mercado local.

No obstante, la escasa ventaja que Great Wall ostenta hasta octubre sobre Chery (65 unidades), JAC (97 unidades) y Renault (161 unidades) podría causar que los puestos 5, 6, 7 y 8 de este ranking varíen hasta fin de año.

En cuanto al origen de los vehículos, China se consolida

como la principal fuente por tercer año consecutivo. La penetración de los vehículos provenientes de ese país en el Ecuador actualmente alcanza el 36%, lo cual representa un incremento de 10 puntos porcentuales en relación con el 2020.

Varios factores explican esta situación. Por un lado, al crecimiento "natural" de las marcas con mayor trayectoria en el medio local se sumó la proliferación de nuevas firmas en los últimos tres años, las cuales tienen como denominador común sus propuestas atractivas y precios asequibles.

Además, los vehículos chinos han experimentado un salto cualitativo importante en relación con los que se comercializaban hace una década, lo cual les ha hecho mercedores de la preferencia de muchos consumidores.

No menos importante es el hecho de que las marcas chinas resultaron menos afectadas que otras tradicionales por el desabastecimiento de los semiconductores en la industria automovilística global, lo cual les ha permitido satisfacer, al menos parcialmente, la demanda existente.

Este inconveniente, que según algunos expertos se extenderá al primer semestre del próximo año, podría alterar el comportamiento del mercado nacional en el 2022 y mostrarnos algunas sorpresas. No obstante, las marcas ya trabajan en los planes de contingencia respectivos, los cuales abordaremos en la próxima edición.



(1)

8



CHEVROLET BEAT



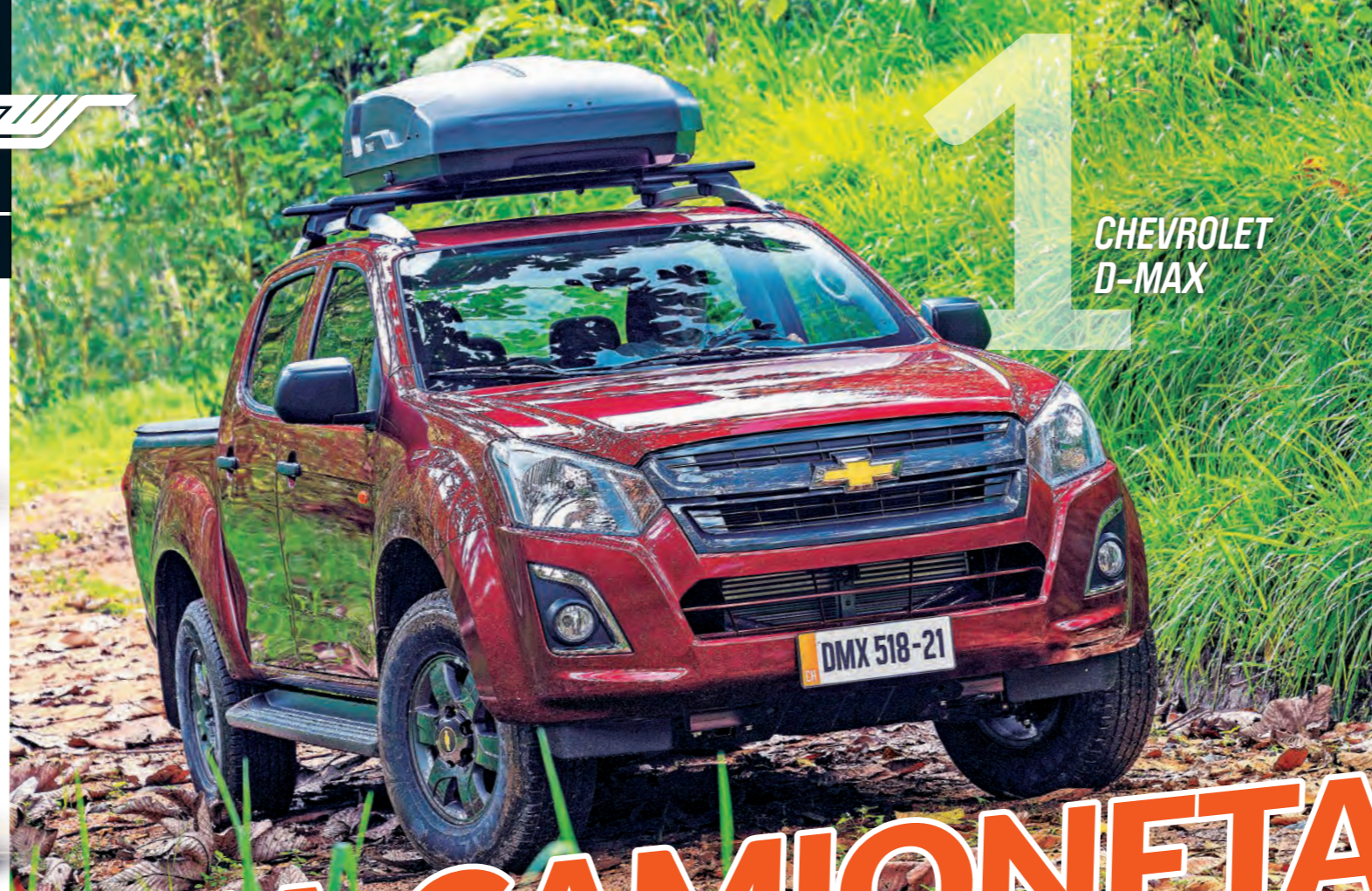
CHEVROLET CAPTIVA



KIA PICANTO



KIA RIO



CHEVROLET D-MAX

UNA CAMIONETA LIDERA LAS VENTAS EN EL PAÍS

En lo que va del 2021, el sector automotor ecuatoriano ha tenido que enfrentar varios retos, la mayoría derivados de la pandemia de covid-19 y sus efectos en la economía nacional. Eso se refleja en el hecho de que, por segundo año consecutivo, el vehículo más vendido no es un automóvil ni tiene un precio inferior a USD 20.000, como era usual hasta hace dos años.

La Chevrolet D-Max es la nueva líder del mercado y releva en ese puesto al KIA Sportage R, que fue el automotor más vendido del 2020. De acuerdo con las cifras que maneja la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (CINAE), esta camioneta representa el modelo de mayor demanda en el país con 4.800 unidades matriculadas entre enero y octubre.

Sin embargo, que su precio arranque en los USD 27.499 no quiere decir que la economía nacional haya mejorado considerablemente. Una lectura más cercana a la realidad da cuenta de que es un vehículo escogido por muchos compradores para nuevos

emprendimientos productivos, en una época en la que las fuentes de empleo adecuado escasean.

En segundo y tercer lugares del ranking de vehículos más vendidos del 2021 se ubican otros dos representantes del fabricante estadounidense: el sedán Beat con 3.018 unidades y el SUV Captiva con 2.959. La marca también copa el séptimo y décimo puestos con el 'hatchback' Spark GT (2.178) y el sedán Sail (1.996). Estos cinco modelos mantienen a Chevrolet como la marca preferida de los consumidores con alrededor de un 22% de participación.

KIA ubica a sus modelos Picanto, Rio y Soluta en el cuarto, quinto y noveno lugares del 'top 10' con 2.876, 2.662 y 2.007 entregas, respectivamente. En el sexto lugar y en pugna por el quinto se posiciona la Great Wall Wingle, que registra 2.645 matriculaciones. La lista se completa con el Renault Sandero, octavo con 2.101 ejemplares.

Por el amplio margen de ventaja que ostenta sobre el segundo modelo de la lista, resulta bastante improbable que la D-Max pudiera perder su liderato en los dos meses que faltan para el cierre del año. No obstante, la estrecha diferencia que existe entre el segundo y el sexto clasificados hasta octubre (menos de 400 unidades) podría hacer que las posiciones entre ellos varíen.



GREAT WALL WINGLE



CHEVROLET SPARK GT



RENAULT SANDERO



KIA SOLUTO



CHEVROLET SAIL

2
3
4
5

6
7
8
9
10



(1)

10

LA INNOVACIÓN

DESEMPEÑA UN ROL FUNDAMENTAL



KIA EV6: el eléctrico de rango extendido.



Vitara, ícono de Suzuki autos Ecuador.



Audi e-tron: el eléctrico de alta gama.

A pesar de las adversidades, el 2021 ha permitido que el sector automotor logre una importante recuperación y ha dado espacio para la introducción de nuevos modelos, nuevas tecnologías e incluso de nuevas marcas, cuyas propuestas brindan más opciones a los usuarios.

Respecto de esto último, la alemana Opel inició operaciones en Ecuador en mayo, con la apertura de un concesionario en Guayaquil y otro en Quito. Su gama inicial de modelos está compuesta por el 'hatchback' Corsa, los SUV Crossland y Grandland y las van Combo y Vivaro.

Suzuki hizo lo propio en agosto,

cuando abrió las puertas de sus puntos de venta ubicados en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. Su portafolio actual está compuesto por los SUV Vitara y S-Cross, así como por el recién llegado todoterreno compacto Jimny.

Curiosamente, ambas marcas tuvieron una presencia indirecta en el país hace algunos años, cobijadas por General Motors bajo la marca Chevrolet. En el caso de Opel son recordados sus modelos Corsa, Corsa Evolution, Astra, Vectra (que prestaron servicio como patrulleros policiales) y Zafira, entre mediados de los años noventa y mediados de los 2.000.

Suzuki, por su parte, hace gala de una trayectoria más amplia. Después de los pequeños y eficientes todoterreno LJ y SJ de principios de los ochenta, muchos de sus modelos se popularizaron desde finales de esa década, ya sea como Suzuki o como Chevrolet. La lista incluye a los

Forsa 1 y 2, Swift, Vitara, Grand Vitara, Esteem,

Alto y Super Carry, entre otros.

En cuanto a nuevas tecnologías, la oferta de vehículos eléctricos en el país se incrementó este año con la introducción en abril del Nissan LEAF, el primer modelo 100% eléctrico de producción en serie a nivel mundial. En septiembre, el segmento premium también sumó un integrante ecológico con la llegada del Audi e-tron, un SUV que traslada a la era eléctrica la tradicional deportividad y refinamiento de la marca alemana.

Más recientemente, KIA presentó el crossover EV6, que eleva la autonomía por encima de los 500 kilómetros y rompe el molde de que los vehículos eléctricos son para uso exclusivamente urbano.

Pero la penetración de vehículos eléctricos aún es muy baja en el país. La CINAE da cuenta de que entre enero y septiembre de este año apenas se vendieron 163 unidades, lo cual es un 0,19% del mercado. Sin embargo, la mayor disponibilidad de opciones debería reflejarse en un crecimiento de ese segmento en el corto plazo.

Los híbridos, por su parte, colocaron 2.494 unidades que equivalen al 2,9% del mercado. Estas cifras podrían incrementarse considerablemente y en un lapso breve, dada la tendencia de la industria hacia la microhibridación de mecánicas convencionales para mejorar la eficiencia y reducir las emisiones.



La segunda generación del Nissan LEAF está disponible en el país desde este año.

SERVICIO EXCLUSIVO Y DE CALIDAD CON TODOS LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD.

NOESUSHIBAR.COM
1800 NOE NOE
663 663

(P)



📞 0990 400 880

📍 (02) 2210800

📱 APP NOE SUSHI



QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA

NOE

sushi bar

CHERY NIGHT

MARCÓ EL DEBUT DE TRES NUEVOS MODELOS



Con Chery Night, la marca celebró los buenos resultados obtenidos en el transcurso del 2021.



El Tiggo 2 Pro Luxury recibió un rediseño frontal.



Elegancia y exclusividad es lo que ofrece el Arrizo 5.

El Tiggo 7 Pro Luxury propone lujo y distinción.



En un evento denominado Chery Night que se llevó a cabo en el Centro de Convenciones de Guayaquil el pasado 25 de noviembre, Corporación Maresa presentó las versiones tope de gama de la marca china a la que representa. Con su completo equipamiento de seguridad y confort, los nuevos Tiggo 2 Pro Luxury, Tiggo 7 Pro Luxury y Arrizo 5 Luxury llevan la propuesta de Chery a un nivel superior. Según Christian Cazar, subgerente de Chery en Ecuador, más que un evento de lanzamiento Chery Night fue una celebración por los resultados obtenidos durante el 2021. La marca ya ocupa el tercer lugar de ventas en ciudades como Guayaquil, Manta y Santo Domingo, y se proyecta que supere el 5% de participación en el mercado nacional hasta fin de año.

Estos logros se enmarcan en el notable crecimiento que el conjunto de las marcas de origen chino ha experimentado en el país en el transcurso del 2021, y que hasta octubre alcanzan un 36% de cuota de mercado, según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE). El Chery Tiggo 2 Pro Luxury representa una actualización del SUV-B más vendido del país, con 1.752 unidades entregadas hasta el mes pasado. Como sus características más destacadas presenta un rediseño frontal que lo acerca a sus hermanos mayores Tiggo 7 Pro y Tiggo 8, cuatro airbags, techo corredizo, tapicería de cuero y aros de 17 pulgadas.

El Tiggo 7 Pro Luxury, por su parte, pone la cuota de lujo a su orientación familiar gracias al cuidado de los detalles exteriores e interiores que se evidencia tanto en su diseño moderno como en la utilización de materiales de alta calidad.

Cuenta con techo panorámico, cámara de 360 grados, asientos delanteros eléctricos, climatizador dual, iluminación interna inteligente, cargador de celular inalámbrico, apertura de baúl automática por proximidad, asientos de cuero de lujo y seis airbags, entre otros elementos.

El sedán Arrizo 5 Luxury incrementa la elegancia y deportividad de su diseño, a la vez que mejora la experiencia a bordo gracias a la inclusión de elementos de equipamiento inéditos en su segmento. Botón de encendido, techo corredizo, asientos de cuero y 5 estrellas de seguridad otorgadas por C-NCAP son sus principales cartas de presentación.

Estos nuevos modelos serán claves en la estrategia de crecimiento de Chery con miras al 2022, año en el que Corporación Maresa prevé ubicarla en el 'top 5' de marcas más vendidas en el mercado ecuatoriano.



NISSAN Y LA UISEK FOMENTAN LA ELECTROMOVILIDAD

Conscientes del potencial de las nuevas tecnologías y con el objetivo de brindar un mayor conocimiento a la ciudadanía sobre la movilidad eléctrica, la Universidad Internacional SEK (UISEK) desarrolló el evento denominado "Electromovilidad, una realidad emergente para el Ecuador", hace pocos días.

El evento contó con la participación de Automotores y Anexos (Ayasa), representante de Nissan en Ecuador, el Colegio de Ingenieros Automotrices y otras empresas vinculadas con la movilidad sostenible.

Durante el encuentro, Andrés Cordero, gerente de Marketing de Ayasa, realizó una presentación acerca de las bondades del Nissan LEAF, el primer vehículo 100% eléctrico de producción masiva del mundo que ya se comercializa en el país.

Los asistentes pudieron conducir el vehículo y probar por sí mismos su contundente entrega de torque y potencia, así como su funcionamiento silencioso. Además, pudieron conocer su generoso equipamiento en materia de seguridad, enmarcado en la visión Nissan Intelligent



El Nissan LEAF puso en escena sus beneficios en el encuentro.

Andrés Cordero, de Ayasa, habló de las bondades del vehículo.

Mobility, que persigue un futuro con cero fatalidades y cero emisiones.

Los asistentes vivieron la experiencia de conducir el vehículo eléctrico Nissan LEAF, un vehículo 100% eléctrico que suma más de 500,000 unidades vendidas a nivel global, así como otros vehículos eléctricos como motocicletas, y aprender sobre el proceso de transformar autos convencionales a eléctricos y su mantenimiento.

Por su parte, Vicente Rojas, del Colegio de Ingenieros Automotrices, recalzó el apoyo que la academia puede brindar al proceso de transformación hacia la

adopción de energías limpias, así como a la permanente actualización de los profesionales del ramo.

Según una investigación desarrollada por Nissan, un solo vehículo eléctrico es capaz de evitar la expulsión de hasta 4,6 toneladas métricas de gases de efecto invernadero cada año, lo cual equivale a plantar 209 árboles.

Desde hace aproximadamente seis años, varias iniciativas públicas y privadas buscan incentivar la utilización de vehículos eléctricos en el país, como una manera concreta de aportar al cuidado del medioambiente.

EL RENOVADO

PORSCHE MACAN

YA ESTÁ DISPONIBLE EN EL PAÍS

Alvarez Barba, representante de Porsche en Ecuador, presentó al renovado SUV mediano Macan, que hace gala de su segunda actualización estilística posterior a su lanzamiento en el 2014.

Los cambios exteriores más relevantes se concentran en la parte frontal, donde la mascarilla y los marcos de las luces diurnas ahora tienen un diseño tridimensional que confiere al vehículo una apariencia más dinámica. A ello se suma la incorporación de luces LED adaptativas de serie, que mejoran la iluminación en curvas al seguir el rumbo que traza la dirección.

No obstante, es en el interior donde se aprecian las modificaciones más importantes. Aunque el Macan conserva el diseño de cabina de avión característico de los SUV de la marca alemana, la gran cantidad de botones de las diferentes funciones se reemplazó por mandos táctiles que le dan un aspecto minimalista al habitáculo.

La exclusiva propuesta interna se complementa con asientos de cuero, un gran techo panorámico, un sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil de 10,9 pulgadas compatible con Apple CarPlay, un sistema de audio Bose con ocho altavoces y 150 vatios de salida, climatizador automático de tres zonas, computador a bordo y cuadro de instrumentos con pantalla a color de alta resolución de 4,8 pulgadas, entre otros elementos.

El paquete Sport Chrono, que permite configurar una conducción más deportiva y se ofrecía como un accesorio opcional, ahora también es un elemento incluido de serie.

El Porsche Macan, versión de entrada a la gama, recibe el impulso de un motor turboalimentado de cuatro cilindros y 1.984 cm³, que entrega 265 caballos de potencia entre



El cambio más notorio es interno, con el reemplazo de los mandos físicos por digitales.



5.000 y 6.500 rpm y un torque de 400 Nm entre 1.800 y 4.500 rpm. La caja de cambios es automática de doble embrague PDK con siete velocidades y función manual, para lo cual está equipado con levas en el volante.

Las versiones Macan S y Macan GTS, equipadas con un motor V6 de 2.9 litros y mayores prestaciones, también están disponibles bajo pedido. La variante Turbo, que constituía el tope de gama en los ejemplares anteriores, fue discontinuada.

En materia de seguridad, cuenta con múltiples asistencias a la conducción tales como controles de estabilidad y tracción, freno multicolisión, luces automáticas, asistente de parqueo delantero y posterior con cámaras y alertas sonoras, entre otras.

El Porsche macan tiene un precio base de USD 119.990. Las opciones de personalización son muy amplias y permiten escoger a placer los colores exteriores e interiores, los aros, los materiales de los recubrimientos, etc.

Nueva Vigus Plus

Modelo 2023

VERSIONES
4X2 / 4X4



PRECIO NORMAL \$28.990

PRECIO DE INTRODUCCIÓN

\$24.990

PAGO 100% CONTADO

PROMOCIÓN VÁLIDA POR TIEMPO LIMITADO

PREVENTA / ENTREGA ENERO DEL 2021



096 222 0888

Galmack.Ec @ Galmack.ecuador

www.galmack.com.ec

CONCESIONARIOS:

Ambato: Av. Bolívariana km5 (Salida Vía Baños) **Cuenca:** Av. España y Chapetones **Guayaquil:** Av. de Las Américas y Presidente Jaime Roldós Aguilera **Guayaquil:** Av. Juan Tanco Marengo y Rodrigo Chávez **Santo Domingo:** Av. Quevedo km 3 1/2 **Quevedo:** Av. Guayaquil y Camilo Arévalo (Junto al Puente Velazco Ibarra) **Quito:** Av. Galo Plaza Lasso y Manuel Ambrosi (Parque de Los Recuerdos) **Quito:** Av. 6 de Diciembre y República



JV with Ford



(1)

16

¿CÓMO MEJORAR EL RENDIMIENTO DEL VEHÍCULO?

El cumplimiento de algunas sencillas recomendaciones contribuye a que el vehículo brinde un funcionamiento óptimo por muchos años

Algunas revisiones puede hacerlas el mismo usuario; otras deben hacerse en talleres especializados.



El mantenimiento rutinario asegura fiabilidad y durabilidad.

El uso cotidiano del vehículo se ha vuelto imprescindible ya sea por motivos laborales, personales o sociales. En cualquier caso, muchos propietarios buscan aprovechar al máximo su potencial, pero pocos saben cómo hacerlo.

Entre los factores que se consideran importantes para mejorar las condiciones de un vehículo están el cuidado de sus componentes mecánicos, el conocimiento de sus requerimientos básicos y la rigurosidad con la que se le realicen sus tareas de mantenimiento rutinario.

El propietario debe interpretar las necesidades de su auto y actuar en consecuencia, para de esa manera garantizar su óptimo funcionamiento y alargar su vida útil. José Jaramillo, director de Negocios de Imponentura, representante de Volkswagen Automóviles y SUV en Ecuador, brinda algunas recomendaciones para mejorar el rendimiento de un vehículo:

Realice los mantenimientos preventivos

Esta es la base para el cuidado de todo vehículo. Los propietarios deben llevar su auto al taller autorizado de manera regular (cada vez que se requiera) para cumplir con el plan de mantenimientos que la marca recomienda.

Familiarícese con los chequeos básicos

Es importante que el propietario conozca su vehículo. Para esto deberá revisar siempre que fluidos como el aceite de motor, el líquido de frenos, el líquido refrigerante y el agua de los limpiaparabrisas estén en sus niveles adecuados. También es necesario revisar regularmente la presión de los neumáticos para aportar comodidad y seguridad a los desplazamientos.

Cambie oportunamente las piezas de mayor desgaste

Ciertos componentes deben cambiarse de manera periódica debido que experimentan un desgaste derivado de su uso normal, aunque este puede acelerarse debido al estilo de conducción. Entre ellos se cuentan las bandas de distribución y servicios, los discos y pastillas de freno, el embrague y los amortiguadores.

Cuide el motor

Al ser una máquina que contiene piezas internas en constante movimiento y fricción, el motor requiere un adecuado mantenimiento para reducir al mínimo sus niveles de desgaste. Esto implica el cambio regular del aceite y el filtro, así como la revisión periódica de que no haya fugas.

Además, es muy importante que las reparaciones se realicen en talleres autorizados, donde los vehículos sean atendidos por personal técnico debidamente calificado, con herramientas y equipos de alta tecnología y que se utilicen repuestos originales.

Preste atención a su manera de conducir:

Las condiciones y el rendimiento de un auto dependen en un 80% de los cuidados del propietario. Por este motivo, la manera en la que se utiliza el vehículo resulta determinante para vida útil.

Algunas buenas prácticas incluyen esperar un minuto al encender el vehículo antes de iniciar la marcha para que el motor se lubrique y alcance su temperatura ideal, y esperar entre 30 segundos a un minuto antes de apagar el auto al llegar al destino.

También es importante no forzar al motor al elevar innecesariamente las revoluciones, que se indican en el tacómetro del cuadro de instrumentos. Los acelerones y frenadas bruscas desgastan prematuramente los componentes, por lo que una conducción moderada es la mejor manera de cuidar el vehículo.

A través de un evento virtual, Citroën presentó su plan de crecimiento regional para los próximos cuatro años denominado Citroën 4 All. Innovación y acercamiento a los clientes a través de productos accesibles serán las claves para que la marca francesa consolide su presencia en Argentina, Brasil y Chile, y alcance un 4% de participación en Sudamérica.

Para lograrlo, Citroën apuntará a un público joven y reforzará su posicionamiento como una marca 'cool', original, confiable y con servicios diferenciados. También fortalecerá su imagen de marca sostenible, que cuida el medioambiente a través de una sólida estrategia de electrificación.

La innovación accesible hace alusión a la producción de vehículos concebidos, diseñados y desarrollados en América Latina. Una muestra de ello es el nuevo C3, cuyas características de modernidad y conectividad apuntan a los consumidores regionales. Además, es el primer ejemplar de un proyecto que prevé tres nuevos lanzamientos en los próximos tres años.

A ello contribuirá notablemente la fuerte estrategia de integración local de piezas y componentes, que también permitirá a Citroën ofrecer costos más competitivos en materia de posventa.

El portafolio global de la marca será cuidadosamente estudiado para evaluar su conexión con la región y con cada uno de sus mercados. De esa manera, el fabricante francés también será capaz de ofrecer



La marca planea electrificar vehículos de pasajeros y comerciales.

CITROËN 4 ALL: UNA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN REGIONAL



"La relación con las personas es nuestra esencia. Somos una marca que valora el contacto con ellas"

Vanessa Castanho
Directora de Citroën Sudamérica

productos diferentes a los desarrollados en y para Sudamérica.

Respecto de la electrificación, Citroën anunció la próxima llegada de la van eléctrica E-JUMPY a Brasil, con lo cual la firma también apunta a los compradores de vehículos comerciales. Según Vanessa Castanho, directora de Citroën en América del Sur, este es solo el primer paso en la estrategia de electrificación de la marca que abarcará tanto a vehículos comerciales como de pasajeros.

Citroën también apelará a su capacidad de innovar en la forma de comunicarse con sus clientes, siempre con gran ligereza e irreverencia. Y esto será un gran elemento diferenciador en su estrategia de crecimiento regional.

"La relación con las personas es nuestra esencia. Somos una marca humana que valora todo contacto con ellas. Queremos brindarles una experiencia fluida, ligera, creativa, práctica y confiable en todo momento, ya sea de manera presencial o virtual", añadió Castanho.

Citroën 4 All representa una estrategia basada en la esencia centenaria de la marca y en sus características más genuinas como innovación, tecnología y referencia en diseño, sin renunciar a su visión orientada al futuro.



EL AUDI E-TRON GT

SUMA LA HERMOSURA A SUS NOTABLES CUALIDADES



En la edición número 45 de los premios 'Volante de Oro', que tuvo lugar el pasado 9 de noviembre en Berlín, Alemania, el Audi e-tron GT se alzó con el galardón al "Auto más hermoso del año".

El premio fue el resultado de una votación de los lectores de la revista alemana Auto Bild y de otras revistas similares europeas, así como del periódico 'Bild am Sonntag'. Ellos enviaron sus aportes para este prestigioso concurso durante el verano.

"Con su estilo, el e-tron GT enfatiza nuestro posicionamiento como marca de diseño automotriz. Su impresionante rendimiento ofrece la forma más emocional de electromovilidad, mientras que su concepto sostenible expresa actitud. El e-tron GT es nuestro modelo insignia", dijo Markus Duesmann, presidente del Consejo de Administración de Audi, al recibir el reconocimiento.

Setenta nuevos modelos en 12 categorías compitieron este año en los premios 'Volante de oro 2021'. Lo especial del premio para el auto más hermoso del año es que puede ganar un vehículo de cualquier categoría por decisión de los lectores.



El del 'Volante de Oro' es uno más de los reconocimientos logrados por el Audi e-tron GT en el transcurso del último año.

Eso significa que es un premio otorgado por el público y, por lo tanto, una elección sincera para un automóvil emocional.

El 'Volante de Oro' es una de las premiaciones más prestigiosas y antiguas de Alemania. Su primera edición se llevó a cabo en 1976.

Al e-tron GT se le considera un pionero del futuro eléctrico de Audi, ya que a partir del 2026 la compañía solo comercializará nuevos modelos electrificados. El e-tron GT hace gala de un diseño emocional, de un rendimiento dinámico y de un concepto sostenible, que lo convierten en un ícono de Audi.

Además del 'Volante de Oro', otros premios ratifican esta condición. El deportivo también ganó el reconocimiento Autonis 2021 a la mejor innovación de diseño en el segmento de lujo, otorgado por la revista 'Auto Motor und Sport', y también la categoría 'Lujo' en la elección del 'Auto alemán del año 2022'.

El e-tron GT representa la punta de lanza en la estrategia de electrificación de Audi para los próximos años y, a pesar de que apenas lleva un año en el mercado, tiene potencial para convertirse en un clásico.



Cada vez más recuperado, Juan Manuel mantiene intacto su sueño de llegar a la Fórmula 1.

J.M. CORREA

YA TRABAJA EN SUS PRÓXIMOS PROYECTOS



El piloto ecuatoriano Juan Manuel Correa piensa en grande. Por un lado, está empeñado en promover la realización de varias competencias automovilísticas en Ecuador y uno de sus mayores proyectos es organizar una carrera de fórmula en el país, con pilotos nacionales y extranjeros.

“Tengo muchos planes para regresar a mi país. Me gustaría que en el mediano plazo se cristalice un proyecto coordinado con el Ministerio del Deporte para que se haga realidad una carrera de nivel internacional llamada Fórmula Ecuador, para que nuestros pilotos puedan incursionar en el extranjero y viceversa. De esa manera se incentivarían el deporte y el turismo”, señaló.

En el 2022 Correa seguirá corriendo en torneos de fórmula, pues varias escuderías están interesadas en contar con sus servicios. “Probablemente seguiré un año más en la Fórmula 3, pues necesito un poco más de experiencia y confianza”, expresó. Asimismo, una de sus prioridades es seguir practicando en fórmulas paralelas para desarrollar experiencia y recuperar una condición física óptima.

“Me siento muy contento de haber tomado este primer paso

de correr otra vez. Ha sido un proceso de aprendizaje muy difícil, porque al haber estado casi dos años sin competir, más todas las lesiones sufridas, tuve que empezar de nuevo y adaptarme al auto. Me costó, pero lo logré”, aseguró el piloto.

Juan Manuel comentó que el haber completado la temporada de Fórmula 3 2021 significó una gran victoria para él, pues si bien los resultados no fueron los óptimos, le quedó la satisfacción de participar en el campeonato sin mayores contratiempos.

“Si uno se propone algo lo puede conseguir, si estás decidido, todo lo demás fluye”, declaró. Añadió que volver a subirse a un monoplaza de fórmula después de tanto tiempo fue una experiencia extraordinaria, y que al final de la temporada sintió que volvió a ser el piloto que era antes, aunque más competitivo y agresivo.

Por ahora, el futuro deportivo inmediato de Juan Manuel continúa ligado a la Fórmula 3.



La exhibición "Expo Korea 2021" contó con Hyundai entre sus participantes

Hyundai formó parte de la "Expo Korea 2021", una exhibición en la que las principales marcas coreanas que operan en el país presentaron su portafolio de productos y servicios. En esta actividad, que fue parte de las celebraciones por los más de 50 años de relación comercial entre Ecuador y Corea, Hyundai exhibió sus modelos de mayor acogida en el mercado ecuatoriano: los SUV Creta, Tucson y Santa Fe y el flamante sedán Sonata.



KIA Ecuador ya cuenta con un nuevo y revolucionario vehículo eléctrico



Seis años después de la introducción del Soul EV, KIA vuelve a marcar un hito en la movilidad sostenible del país con la presentación del EV6, un crossover 100% eléctrico con diseño de vanguardia, gran despliegue tecnológico y una autonomía extendida. Disponible en dos versiones (GT 2WD y GT 4WD), el EV6 ofrece un alcance de hasta 528 kilómetros que le permite exceder ampliamente los límites urbanos.

La marca Ravenol llegó al mercado nacional de la mano de Q2 Saloon



Bajo la representación de Q2 Saloon, la marca alemana de lubricantes automotrices Ravenol fue presentada oficialmente en Ecuador, en días pasados. La oferta de la firma incluye desde aceites para motor y elevadores de octanaje hasta insumos de limpieza y 'car detailing'. Ravenol cuenta con una trayectoria de más de 75 años en el mercado mundial y tiene presencia en al menos 100 países.

Renault Academy graduó a siete técnicos de la marca de Ecuador y Paraguay

Renault Academy, programa de capacitación para técnicos de la marca francesa, graduó recientemente a siete colaboradores que completaron un curso de 10 módulos sobre equipamientos electrónicos y gestión de control de motores a gasolina y diésel, entre otras materias. Édison Suzzhañay, uno de los cuatro técnicos ecuatorianos participantes, fue reconocido como el mejor estudiante del taller, mientras que el paraguayo José Sanabria fue elegido el mejor técnico.

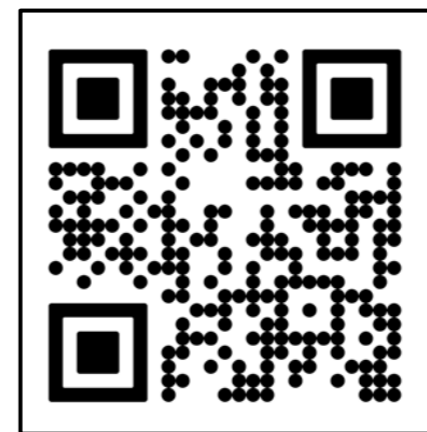


Crédito de Consumo



AMPLÍA TUS HORIZONTES.
EL ESPACIO QUE TE HACE FALTA PARA VIAJAR CON TODA LA FAMILIA.

SOLICITA TU CRÉDITO DE CONSUMO.



Escanea el código y precalifícate

Monto máximo de:
\$120.000

Plazo máximo de:
144 meses

(P)

RESERVA AHORA

COMPRA LOS MEJORES AUTOS IMPORTADOS 2022 0km

ÚNICOS EN EL PAÍS



lo quieres, lo tienes!

www.zonafranca.com.ec