



Patíotuerca 

MAGAZINE GRATUITO / 30 000 ejemplares en circulación

Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato / MENSUAL / patiotuerca.com

AUTOS Y OTRAS PASIONES



NUEVO 

TIGGO **7** PRO

LA GENERACIÓN 3.0 DE CHERY DEBUTA EN SU SUV MEDIANO

EL TIGGO 7 PRO INAUGURA UNA NUEVA ERA PARA CHERY



(1)

3



La segunda generación del modelo se vuelve más exclusiva, pero sin que ello tenga impacto en su precio



La evolución estilística y tecnológica de Chery no se detiene. Prueba de ello es el flamante Tiggo 7 Pro que la marca presentó hace pocos días en el país, y que representa el primer modelo de la generación 3.0 a la que el fabricante chino denomina 'Life in motion' (la vida en movimiento).

El nuevo ejemplar es mucho más que el sucesor del Tiggo 7 que estuvo disponible hasta hace algunos meses. Es también la muestra de que Chery busca convertirse en un referente de innovación asequible, pues propone un SUV de alta gama a un precio muy razonable.

En cuanto al diseño, este vehículo fue creado por un grupo de diseñadores de talla mundial liderados por el estadounidense Steve Eum, quien es el director general de diseño de Chery desde el 2020 y ha trabajado con marcas como Cadillac y Lincoln.

El Tiggo 7 Pro está inspirado en la fluidez del agua, con líneas vanguardistas que expresan dinamismo y a la vez refinamiento. El

frontal está dominado por una gran mascarilla hexagonal con un diseño de diamantes en su interior, pequeños en la parte superior y más grandes en la inferior, que simula un cielo estrellado o un camino recorrido, según la perspectiva.

Una línea de cintura alta, un pilar C pintado en negro para crear la imagen de un techo flotante, un marco cromado en las ventanas y unos grandes aros de aleación de 18 pulgadas con los elementos más destacados de los costados.

El interior del Tiggo 7 presenta una renovación integral, con elementos que resultan más agradables a la vista y al tacto. El tablero, más sencillo pero a la vez elegante gracias a la inclusión de detalles cromados, tiene como protagonista a una pantalla táctil de 10,25 pulgadas colocada en el centro, que se complementa con otra de 7 pulgadas en el cuadro de instrumentos para entregar la información y el entretenimiento requeridos.

Además, el amplio espacio para cinco ocupantes más los 575 litros de volumen del maletero, la insonorización del habitáculo, los asientos de cuero que contribuyen a reducir la fatiga en viajes largos, el volante multifunción en forma de D, los mandos digitales para el climatizador y los acabados con calidad premium llevan la experiencia a bordo a un nivel superior.

Mecánicamente, el Tiggo 7 está impulsado por un motor Acteco de 1.5 litros turboalimentado, que entrega 145 caballos de potencia y 210 Nm de torque. Está unido a una sofisticada transmisión CVT de 9 relaciones con modo manual que le proporciona un funcionamiento suave. Esta ofrece dos modos de respuesta (ECO y Sport) y se controla desde una palanca tipo 'joystick'.

El confort de marcha se complementa con una suspensión independiente en las cuatro ruedas (tipo McPherson adelante y multilink atrás).

A nivel de equipamiento, el Tiggo 7 Pro cuenta con apertura de

puertas sin llave y encendido a distancia, luces LED casi tres veces más potentes que las luces halógenas tradicionales, con accionamiento automático y asistente de iluminación 'follow me home', rieles portaequipaje en el techo y sistema de infoentretenimiento compatible con Apple CarPlay y Android Auto, entre otros elementos.

En materia de seguridad, cuenta con frenos de disco en las cuatro ruedas con ABS y EBD, freno de estacionamiento eléctrico con función autohold, controles de estabilidad y tracción, asistentes de ascenso y descenso en pendientes, cámara de reversa con guías dinámicas y alertas sonoras, monitor de presión de neumáticos, cuatro airbags, etc.

Cabe añadir que Corporación Maresa, representante de Chery en Ecuador, ofrece para el motor del Tiggo 7 Pro una garantía de por vida, lo cual da cuenta de la calidad de fabricación de los componentes mecánicos, así como de su confiabilidad. El vehículo está disponible a un precio de USD 26.490.



CAYENNE, EL SUV MAS VELOZ DEL MUNDO

Hace pocos días, esta unidad del Porsche Cayenne Turbo GT marcó un nuevo récord de vuelta en el circuito alemán de Nürburgring Nordschleife, de casi 21 kilómetros de longitud, al completar el giro en 7 minutos, 38 segundos y 925 milésimas. Con ello desbancó del primer lugar al Audi RS Q8 por algo más de 3 segundos. Se trata de un modelo de producción basado en el Cayenne Turbo Coupe, que acaba de salir al mercado.

CONTENIDO

6 EL MERCADO DE LOS SUV

Los motivos que explican el significativo crecimiento de este segmento de vehículos

7 FORD BRONCO SPORT

El todoterreno mediano más capaz de su categoría ya está disponible en el país

8 NISSAN LEAF

El auto 100% eléctrico de la marca japonesa es mucho más que un vehículo ecológico

10 SERVICIO

Teojama Comercial ofrece una técnica de rejuvenecimiento para todo tipo de vehículo

12 MANTENIMIENTO

La importancia de una buena lubricación para alargar la vida útil del motor

14 VW MULTIVAN

La variante de pasajeros de la legendaria Transporter se renueva por completo

16 ACTUALIDAD

General Motors incrementa sustancialmente su inversión en vehículos eléctricos

18 PRODUCTO

Goodyear ofrece un nuevo y más eficiente neumático para SUV y camionetas

20 EL REGRESO DE J.M. CORREA

El piloto de origen ecuatoriano ya compete en la Fórmula 3 con un renovado entusiasmo

22 EMPRESARIAL

Los acontecimientos más destacados de las firmas del sector automotor nacional

Patituerca.com

DIRECTORA DE OPERACIONES ECUADOR: Ana Andrade. EDITOR: Fernando Robayo / frobayo@latamautos.com

GERENTE COMERCIAL: Ana Gabriela Arcos / aarcos@latamautos.com / 099 435 8566.

EJECUTIVA DE CUENTAS: Lorena Orbe / lorbe@latamautos.com / 099 530 7394. CONTENIDO WEB: David Ribadeneira. DISEÑO: Antonio Reyes.

PATITUERCA NEWS es una publicación mensual de LATAM AUTOS para Ecuador. TIRAJE: 30.000 ejemplares.

FOTOS: cortesía Corporación Maresa, Quito Motors, Teojama Comercial, Terpel Ecuador, Goodyear, Renault Ecuador, Impoventura, Mirasol, Impofactor, Neohyundai, Stellantis Brasil, Sushicorp S.A. y archivo Patituerca.

(P)

DOMINIO TOTAL

Wrangler Fortitude HT

KILOMETRAJE



MAYOR KILOMETRAJE* / ECONOMÍA DE COMBUSTIBLE



GOODYEAR

* En comparación con su predecesor, Goodyear Wrangler SUV

LOS SUV

CONFIGURAN UNA TENDENCIA IRREVERSIBLE

Para nadie es un secreto que los SUV conforman el segmento de mayor crecimiento en el mercado internacional, y eso se evidencia en varios hechos concretos.

Por ejemplo, desde hace varios años son los protagonistas absolutos de los 'autoshow's más importantes del mundo, prácticamente no hay marca que no tenga modelos de este tipo en su gama de vehículos, e incluso algunas como Ford han anunciado su decisión de abandonar la producción de automóviles para centrarse en la de SUV y camionetas.

Si nos remitimos a las cifras, en el 2019 las ventas globales de SUV aumentaron un 12% en relación con el año anterior, y para el 2020 uno de cada dos vehículos comercializados en el mercado estadounidense era un utilitario deportivo.

Aunque Ecuador seguía con cierto retraso la tendencia mundial, esta finalmente se consolidó el año pasado cuando el Kia Sportage R se convirtió en el modelo más vendido del país, poniendo así al segmento en la cima de las preferencias locales por primera vez. Este hecho podría repetirse en el 2021, aunque teniendo a otro ejemplar como líder del ranking de ventas,

Hoy en día estos vehículos son los más deseados por los consumidores en casi todos los mercados

debido a que el Sportage R ya fue discontinuado del portafolio Kia.

Varios motivos explican la preferencia popular por los SUV, en detrimento de los automóviles, y particularmente de los sedanes, otrora considerados los autos familiares por excelencia. En primer lugar, al ser vehículos más altos y usualmente más grandes, elevan la posición de manejo, mejoran la visibilidad y crean una percepción de mayor seguridad a los ocupantes.

Por otro lado, son vehículos versátiles, pues incluso los modelos más compactos ofrecen un espacio razonable para los pasajeros y el equipaje. Además, pueden internarse sin mayores problemas en caminos de segundo orden, lo cual amplía las alternativas para los paseos familiares de fin de semana y otros usos.

Otra razón se encuentra en el componente emocional: el SUV es actualmente un vehículo aspiracional porque confiere

estatus a sus poseedores. Es el producto en boga, aunque dadas su trayectoria y su proyección, está lejos de considerarse una moda pasajera.

Finalmente está el siempre importante factor económico. La popularización de los SUV ha motivado una considerable reducción de los precios, al punto de que hoy en día es posible encontrar varios modelos modernos, atractivos y bien equipados por debajo de los USD 20.000, lo cual los pone a un nivel más asequible para muchos consumidores.

Los SUV tienen defensores y detractores. Para los primeros son vehículos completos, pues ofrecen la comodidad de un familiar y la suavidad de marcha de un sedán con la apariencia y ciertas capacidades de un todoterreno. Los segundos cuestionan que por ser más grandes y pesados tienen un mayor consumo de combustible, mayores costos de mantenimiento y peor comportamiento dinámico que un automóvil.

Si bien en ambos lados hay argumentos de peso, lo cierto es que los SUV llegaron para quedarse, y las crecientes cifras de ventas del segmento le confirman a la industria automovilística que su desarrollo ha tomado un rumbo acertado.



El mercado nacional ofrece una gran variedad de marcas y modelos de SUV.



EL FORD BRONCO SPORT

IMPULSA LA AVENTURA AL AIRE LIBRE

Los amantes de las aventuras 'off road' están de plácemes con la llegada al país del nuevo Ford Bronco Sport 2022. La marca estadounidense anunció hace cuatro años el regreso al mercado internacional del icónico todoterreno en el 2021, en su sexta generación, después de haberlo discontinuado por un lapso de 25 años.

Sport es la variante SUV del Bronco que, a diferencia de aquel, está más orientada al uso cotidiano en ciudad y en carretera por tener un mayor equipamiento de confort para los ocupantes. Sin embargo, el Bronco Sport hace gala de las más destacadas cualidades para circular fuera del asfalto entre los vehículos de su segmento.

Esto se evidencia en aspectos como un despeje al piso de 22,3 cm, una capacidad de vadeo de 60 cm y unos ángulos de ataque y salida de 30,4° y 33,1°, respectivamente, lo cual da cuenta de su capacidad para internarse en terrenos complicados.

Estas características encuentran el complemento ideal en una poderosa mecánica pensada para llevar al Bronco Sport a donde ninguno de sus rivales es capaz de llegar. El vehículo está dotado de un motor

turbo EcoBoost de 2.0 litros que desarrolla 245 caballos de potencia y 373 Nm de torque, el cual proporciona el empuje necesario en cualquier situación. La transmisión es automática de 8 velocidades con función manual y paletas de cambio en el volante.

Además, cuenta con tracción a las cuatro ruedas, diferencial trasero bloqueable, suspensión configurada especialmente para 'off road' y siete modos de conducción, en función del tipo de superficie (Normal, ECO, Sport, Lluvia, Arena, Lodo y Rocas).

El Bronco Sport también hace gala de un equipamiento muy completo, pues dispone del sistema de infoentretenimiento SYNC3 de Ford con pantalla de 8 pulgadas y compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto, cargador inalámbrico para teléfonos celulares, climatizador automático de doble zona, apertura de puertas sin llave y encendido por botón, asientos de cuero microperforado con ajuste eléctrico y techo panorámico, entre otros elementos.

En cuanto a la seguridad, incorpora 9 airbags, alerta perimetral y un sistema de alerta post colisión que desbloquea las puertas, genera ruidos y enciende las luces de emergencia en caso de accidente.



Pese a ser un 4x4 recio, el Bronco Sport también brinda un confort muy elevado.



La autonomía de 280 kilómetros permite alargar los recorridos.



EL NISSAN LEAF

PROPONE UNA EXPERIENCIA TECNOLÓGICA Y SENSORIAL

El vehículo 100% eléctrico de la marca japonesa se propone revolucionar la movilidad en todos los sentidos

Sobre el Nissan LEAF de segunda generación se han dicho muchas cosas desde su presentación en el 2017: que es un auto ecológico, que es muy tecnológico, que es seguro... Sin embargo, todas las descripciones son vagas ante la posibilidad de manejarlo y comprobar que es mucho más que eso.

Ponerse al volante del LEAF es toda una experiencia sensorial. En su interior se recrean la vista, el tacto y también el oído, aunque este último debido la ausencia de

ruidos del motor eléctrico, lo cual permite disfrutar de la música proveniente del sofisticado sistema de infoentretenimiento, o simplemente del sonido ambiental.

No es un auto de lujo y tampoco pretende serlo. Por el contrario, es un vehículo práctico, pionero en demostrar que la electricidad es el combustible limpio y eficiente de la automoción el futuro, aunque su aporte también abarca otros ámbitos.

Ya en ruta, sorprende la respuesta de aceleración. La inmediata disponibilidad y sin pérdidas de sus 320 Nm de torque

Sin ser un auto de lujo, está muy bien equipado en cuanto a tecnología.

lo convierten en un bolido capaz de vencer a casi cualquier rival con motor de combustión, aunque conviene no ejercer demasiada presión sobre el acelerador para no perjudicar la autonomía.

Según el fabricante japonés, el LEAF puede recorrer hasta 280 kilómetros con una carga completa de sus baterías. No obstante, tal como sucede en los vehículos convencionales, una mayor demanda de potencia incrementa el consumo energético y reduce el alcance.

Pero la propia marca desarrolló soluciones que no solo permiten conservar la expectativa de kilómetros recorridos, sino incluso incrementarlas en determinados casos. La primera es la función ECO, que se activa mediante un botón y limita las prestaciones del motor. Resulta particularmente útil en áreas urbanas.

La segunda es la función B (Brake) de la palanca selectora de la caja de cambios automática, que se activa al llevarla dos veces hacia la posición D (Drive) y pone en funcionamiento los frenos regenerativos que permiten recargar las baterías durante las desaceleraciones.

Una serie de ayudas electrónicas entre las que se destacan la alerta de puntos ciegos, la alerta de cambio involuntario de carril que incluye vibración en el volante, el frenado inteligente de emergencia y la cámara de 360 grados, hacen que la experiencia de manejo sea única y muy diferente de lo habitual.

Por todo esto el Nissan LEAF no solo es un vehículo amigable con el medioambiente, sino también una ventana hacia un futuro en el que la tecnología será la mejor aliada de la seguridad de los ocupantes y de los demás usuarios viales.



(P)
Que levanten la mano los que buscamos ahorro.

Cuota CREDI KIA desde **\$333***
*Credito Automotriz

Cuota KIA PLAN desde **\$244***
*Plan de compra programada

SELTOS



Cámara y Sensor de Reversa



Radio táctil con Apple Carplay y Android Auto*



Rieles de Techo.

EL PODER REAL

Cuota KIA PLAN desde **\$217***
*Plan de compra programada

Cuota CREDI KIA desde **\$303***
*Credito Automotriz

STONIC

EUROPA
EEC Hybrid



6 airbags en todas las versiones



Asistente de seguimiento y mantenimiento de carril*



Limitador de velocidad anticollision*

*Aplican restricciones.



El Chevrolet Bolt es actualmente el eléctrico más asequible de la gama GM.



General Motors (GM) dio a conocer recientemente que incrementará sus inversiones en vehículos eléctricos y autónomos hasta el 2025 por USD 35 mil millones, lo cual representa un aumento del 75% del monto que anunció para ese fin antes de la pandemia.

ra vez su visión de un mundo con Cero Colisiones, Cero Emisiones y Cero Congestionamiento hace casi cuatro años. Los factores clave que están cambiando este panorama incluyen una fuerte reacción positiva del público hacia modelos como los GMC Hummer EV y Hummer EV SUV, Cadillac Lyriq, Chevrolet Bolt y la variante eléctrica de la camioneta Chevrolet Silverado.

El reciente anuncio se basa en el compromiso inicial de GM, anunciado en marzo del 2020, de invertir USD 20 mil millones hasta el 2025 para acelerar su transición hacia los vehículos eléctricos y autónomos. En noviembre del 2020, la compañía incrementó su inversión planificada a USD 27 mil millones.

La ampliación de esta inversión fue impulsada por los sólidos resultados logrados por la firma estadounidense en los últimos tres trimestres. GM incluso espera ofrecer mejores resultados durante el segundo trimestre del 2021, a pesar del impacto de la escasez de semiconductores (chips) en toda la industria automotriz.

El incremento de la producción, basado en el aumento de la demanda, debería incrementar aún más su utilidad hasta fin de año.

GM AUMENTARÁ SU INVERSIÓN EN VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

El fabricante estadounidense quiere liderar el mercado de la movilidad limpia y autónoma



El Cadillac Lyriq lleva la electrificación al segmento de autos de lujo.

Este incremento acelerará su estrategia orientada a convertirlo en el líder del mercado de vehículos eléctricos en Norteamérica, así como el líder mundial en tecnología de baterías y celdas de combustible. También planea ser el primer fabricante en comercializar de forma segura la tecnología de conducción autónoma. "Estamos invirtiendo agresivamente en un plan integral para asegurarnos de que GM lidere en todos los aspectos la transformación hacia un futuro más sostenible", dijo Mary Barra, directora ejecutiva de GM. La compañía compartió por prime-



El Hummer eléctrico generó mucha expectativa en el público de EE.UU.

DEJA ATRÁS LO COMÚN, SÚBETE A LO EXTRAORDINARIO

ASX
Para toda tu vida
28.490 USD

- Motor 2.000 centímetros cúbicos con 150 caballos de potencia
- Transmisión manual de 5 velocidades
- Control de tracción y estabilidad con asistente de arranque en pendientes
- 9 Airbags



Imágenes referenciales para fines publicitarios, especificaciones y precios pueden variar sin previo aviso. Aplican restricciones.

ECLIPSE CROSS
Versatilidad Deportiva
39.990 USD

- Encendido y apertura por botón "Keyless Operation System"
- Asientos de cuero y gamuza con ajuste eléctrico y calefacción
- Airbags frontales, laterales, de cortina y de rodilla conductor
- Control de advertencia de punto ciego (BSW)
- Asistente de cambio de carril (LCA)
- Alerta de tráfico cruzado trasero [RCTA]



DEJA ATRÁS LO COMÚN, SÚBETE A LO EXTRAORDINARIO





Este procedimiento, realizado de la manera correcta y en los plazos indicados, permite alargar la vida útil de su vehículo

LA LUBRICACIÓN CUIDA SU MOTOR



Una de las principales inquietudes de los propietarios de vehículos tiene que ver con la vida útil del motor. Es importante entender que esto depende de distintos factores, entre los cuales la lubricación es uno de los más importantes.

En tal sentido, hay que considerar aspectos determinantes como el kilometraje total el auto y el mantenimiento que se le brinde, pues de ello dependerá, en gran medida, la durabilidad del motor. El área de Lubricantes de Terpel Ecuador nos comparte cinco funciones que cumple el aceite de motor en un vehículo, los cuales tienen un impacto directo en la extensión de su vida útil:

Conviene medir el nivel de aceite periódicamente para detectar cuánto se consume.

Reduce la fricción

La fricción entre piezas metálicas puede significar el principio del fin de un motor, así como una serie de problemas que podrían prevenirse con un aceite de calidad. Para reducir el desgaste, los lubricantes deben tener la viscosidad correcta y los aditivos apropiados, permitiendo que las superficies en contacto se deslicen suavemente una sobre otra.

Reduce la temperatura

Entre los efectos de la fricción está el incremento de temperatura. "El aceite actúa también como agente refrigerante, gracias a que conducen el calor desde las partes móviles donde se genera hacia otras zonas alejadas del motor para su disipación", indica Mario Sorrosa, ingeniero de lubricación de Terpel Ecuador.

Limpia el motor

Un problema frecuente en los motores es el hollín, que no es otra cosa que el residuo de la combustión incompleta del combustible más otros contaminantes, y que es muy perjudicial para el motor. Los lubricantes contienen aditivos detergentes y dispersantes que impiden que el hollín se adhiera a las paredes del motor, manteniendo el motor limpio durante su funcionamiento.

Neutraliza los ácidos

Los aceites lubricantes tienen una propiedad llamada TBN (Total Base Number) o reserva alcalina, la cual se encarga de neutralizar la formación de gases ácidos generados durante la combustión. Esto es particularmente relevante para los vehículos a diésel, ya que ese com-



EL TIPO DE ACEITE a utilizarse y el plazo de cambio recomendado lo establece el fabricante de cada vehículo en el manual del propietario.

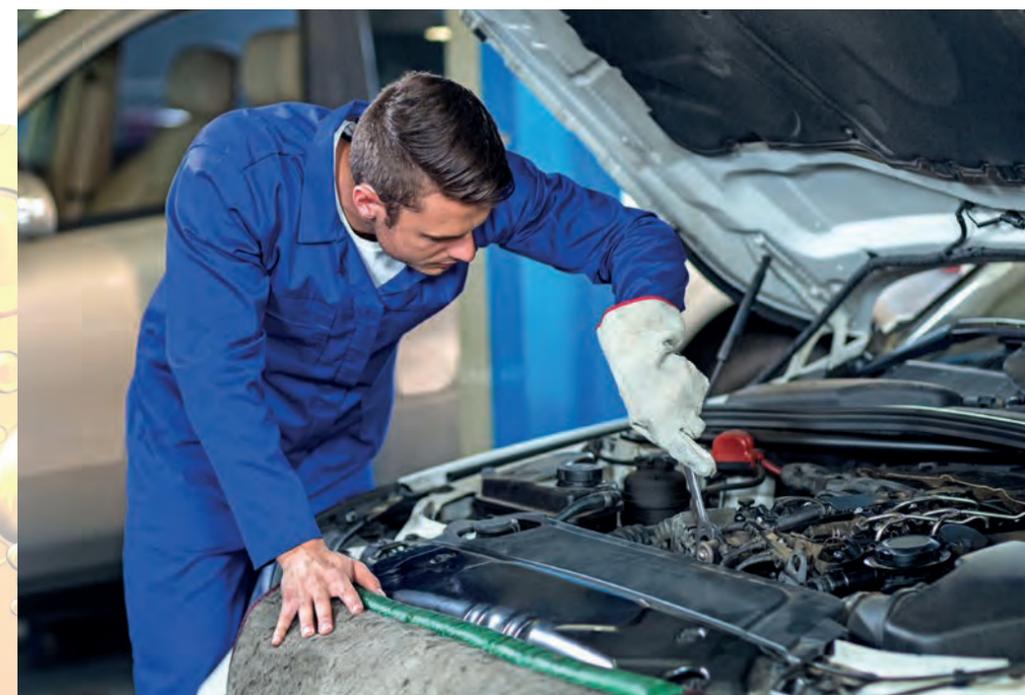
bustible tiene una alta concentración de azufre.

Minimiza la corrosión

La corrosión en los motores es producto de la formación de ácido sulfúrico, que surge de la combinación entre el azufre que llevan los combustibles de menor calidad con el agua y la humedad de la gasolina. Para proteger al motor de esta corrosión, el TBN del aceite neutraliza los ácidos formados durante la combustión.

Para determinar el lubricante ideal para cada vehículo, Terpel recomienda seguir siempre las recomendaciones instrucciones del fabricante.

Los plazos de cambio oscilan entre 5.000 y 10.000 km, según el tipo de aceite utilizado.



La reducción de la fricción es clave para minimizar el desgaste de las piezas internas del motor.

NEW

(1)

14

VW MULTIVAN

SE ACTUALIZA PARA BRINDAR MAYOR SEGURIDAD Y EFICIENCIA

En su séptima generación, la variante de pasajeros de la furgoneta alemana se enfoca más en los requerimientos de los ocupantes



Hace pocas semanas, Volkswagen reveló las primeras imágenes de su furgoneta Multivan, la variante de pasajeros de la

legendaria Transporter de séptima generación.

Este vehículo de siete plazas y orientación familiar es más práctico que nunca, gracias a su mayor modularidad interior y a dos opciones de longitud (4,97 y 5,17 metros) que permiten al comprador escoger la que mejor se adapte a sus requerimientos de espacio.

Estéticamente presenta una evolución que se evidencia en unas líneas más fluidas que, a la vez, le confieren una mayor eficiencia aerodinámica. Los faros delanteros están plenamente integrados en el frontalredondeado, mientras que los posteriores ahora adoptan una disposición horizontal, en lugar de vertical.

Sin embargo, el cambio más importante de esta generación no es estético sino estructural, pues el modelo no se desarrolló sobre una plataforma de vehículo comercial ligero como antes, sino sobre la MQB del Volkswagen Golf. Esta decisión obedeció a dos motivos: dotar a la Multivan de las ayudas electrónicas a la conducción más recientes e incluir una motorización híbrida enchufable en la gama mecánica.

Respecto de esto último, los propulsores disponibles para la Multivan serán dos de gasolina turbolimentados (1.5 TSI de 136 HP y 2.0 TSI de 204 HP) y un turbodiesel de 150 HP. Todas estas estarán disponibles con una transmisión de doble embrague y 7 velocidades.

La versión eHybrid combina un motor turbo de gasolina de 1.4 litros y 150 HP con un motor eléctrico de 115 HP en el eje delantero, para ofrecer una potencia combinada de 218 HP. Este conjunto mecánico está unido a una caja de cambios de doble embrague de 6 velocidades.

Una batería de 13 kWh ubicada bajo el piso permite recorrer trayectos cortos en modo completamente eléctrico, aunque Volkswagen aún no ha especificado la autonomía. Al menos en el inicio de la comercialización, previsto para septiembre, todas las variantes serán de tracción delantera.

En materia de seguridad, la Volkswagen Multivan contará de serie con monitoreo frontal con frenado de emergencia, automática, proyección dinámica de señales de tránsito, asistente de mantenimiento de carril y control de cucero activo. De manera opcional se ofrecerá un sistema de conducción semiautónomo.

(P)

ATRÉVETE

a disfrutar momentos especiales.

NOESUSHIBAR.COM
1800 NOE NOE
663 663



1800 NOE NOE

(02) 2210800

APP NOE SUSHI



QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA

NOE
sushi bar



(1)

16

Esta técnica mejora tanto lo estético como lo funcional.



funcional y estética de un auto, para optimizar su desempeño y mejorar su apariencia.

La técnica del rejuvenecimiento está especialmente recomendada para vehículos que presentan deterioro en la pintura por raspones o golpes, falta de brillo e incluso ciertos problemas mecánicos por falta de rigurosidad en los mantenimientos.

En cuanto a la estética, el procedimiento incluye lavado integral, abrillantado de carrocería, lubricación de canales de vidrios, chapas y bisagras, cables de freno y acelerador, acondicionamiento de bandas de motor, limpieza y protección de terminales de baterías, trabajos de pintura e incluso la aplicación de recubrimientos cerámicos.

Los trabajos mecánicos empiezan con el diagnóstico de fallas que permite determinar el estado de funcionamiento del vehículo. Después se realizan alineación y balanceo, mantenimiento de baterías, cambio de aceite y filtros, limpieza de inyectores y ABC de frenos, entre otras tareas.

El servicio de rejuvenecimiento de Teojama Comercial está disponible para todo tipo de vehículos.

TEOJAMA COMERCIAL OFRECE UN 'SPA' PARA VEHÍCULOS

Con el paso del tiempo, la apariencia original de un vehículo puede afectarse de manera considerable. La exposición prolongada al sol o el impacto de objetos externos que causan raspones o hendiduras hacen que luzca deteriorado.

Además, los componentes que se aflojan con el uso generan ruidos molestos. Todas estas fallas pueden agravarse si no son corregidas de manera oportuna. Por ello, Teojama Comercial desarrolló la técnica del rejuvenecimiento, que es un proceso correctivo integral y profundo de las partes

(P)



CUMBAYÁ

EL AUTOCINE MÁS GRANDE DEL PAIS

(P)

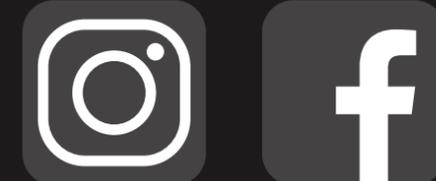


ANTES DE COMPRAR PASA POR CERTIFICAR EL DIAGNÓSTICO MÁS COMPLETO

CERTIFICAR

LO QUE NECESITAS SABER DE UN USADO

SÍGUENOS PARA CONOCER LAS FUNCIONES



@topautocine

Agustín Lutterbach, gerente general de Goodyear para la región, llevó a cabo la presentación del nuevo neumático.



WRANGLER FORTITUDE HT

ES LA MÁS RECIENTE INNOVACIÓN DE GOODYEAR

En un evento virtual transmitido simultáneamente para Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay y Uruguay, Goodyear presentó la nueva llanta Wrangler Fortitude HT, especialmente desarrollada para el segmento de SUV y camioneta radial, que representa su más reciente innovación en neumáticos.

Las siglas HT (Highway Terrain) identifican a los neumáticos que se utilizan principalmente para terreno pavimentado. La Wrangler Fortitude HT presenta como principales ventajas un mayor kilometraje y una mayor economía de combustible.

Según Greg Hanna, director de Tecnología de Goodyear para América Latina, el nuevo producto ofrece un mejor desgaste de la banda de rodadura y una mejor respuesta de frenado sobre piso seco y mojado. Todo esto gracias a la ingeniería de neumáticos y el diseño de los mismos, que siguen tres puntos clave del desarrollo de los productos Goodyear:

La forma del neumático

La combinación de la forma con los materiales del neumático debe transferir la carga del vehículo y de los pasajeros a la carretera, para optimizar las funciones de dirección, aceleración y frenado. La forma de la cavidad del neumático también in-



fluye en la forma de la huella. Su uniformidad indica una distribución equilibrada del peso, lo cual impide la creación de puntos calientes o fricciones que pueden generar un desgaste irregular y reducir la vida útil del producto.

La optimización de los compuestos y materiales de refuerzo

Se realiza un extenso modelado orientado a minimizar los esfuerzos y tensiones en todo el neumático, con un mayor enfoque en las áreas de la corona y el talón del neumático. De esa manera se logra una estructura robusta y durable que se

encuentra en todos los neumáticos Goodyear vendidos en América Latina.

La construcción

Goodyear inicia el desarrollo de un neumático en un computador con un extenso modelado, seguido de las respectivas pruebas de laboratorio. Sin embargo, el proceso no termina hasta que el neumático se fabrique y su desempeño se evalúe ampliamente en pistas de prueba, antes de ponerlo a la venta.

En múltiples pruebas de campo realizadas en Brasil, la llanta Wrangler Fortitude HT rindió un 10% más de kilometraje que su predecesora y redujo la resistencia al rodamiento en un 8%. Esto se traduce en ahorro de combustible y esa es una de las características más valoradas por los consumidores.

La Fortitude HT, además, disminuye en un 10% las distancias de frenado y ofrece un 6% adicional de tracción y maniobrabilidad en piso mojado. Eso puede marcar la diferencia en caso de una emergencia en el tráfico cotidiano.

La Wrangler Fortitude HT llega para competir en un segmento que representa el 30% del mercado latinoamericano, y por ello se ofrecerá en 19 medidas que estarán disponibles en el mercado ecuatoriano entre junio y septiembre de este año.



MORINI X-CAPE 650

RETA A LAS 'DURAS' DEL SEGMENTO

El diseño brinda una idea de sus capacidades 'off road'.



Este propulsor le permite alcanzar una velocidad máxima de 175 km/h y el tanque de gasolina de 18 litros le proporciona una autonomía de 300 kilómetros.

En cuanto al equipamiento, incorpora luces LED, una pantalla TFT de 7 pulgadas con conexión Bluetooth para teléfonos celulares, parabrisas regulable manualmente y un asiento que puede variar su altura entre 82 y 85 cm respecto del suelo, para adaptarse al conductor.

Una de las ventajas de la Morini X-Cape 650 respecto de algunas de sus rivales es que también está pensada para salir del asfalto. Por eso incluye aros de radios, un protector de cárter de aluminio, escape corto y un sistema de frenos con sistema antibloqueo desconectable.

Este ejemplar de mediana cilindrada, desarrollado por la compañía italiana fundada en 1937 en Bolonia y adquirida en el 2018 por el grupo chino Zhongneng Vehicle, pretende competir en los diferentes mercados con ejemplares de la talla de las Yamaha Tenere 700, Honda NC 750 X, Suzuki V-Strom 650 y Kawasaki Versys 650, entre otras.

Para estar a la altura, el fabricante desarrolló un moderno motor bicilíndrico en L de 649 cm³, que cumple con la normativa anticontaminación Euro V y entrega 61 caballos de potencia y 56 Nm de torque.

Doce años después de su presentación como prototipo en el Salón de la Moto de Milán, Moto Morini mostró en China la versión definitiva de la X-Cape 650, una doble propósito que ya está disponible en ese país y que en el último trimestre de este año llegará a Europa.



JUAN MANUEL CORREA:

UN REGRESO MARCADO POR LA TENACIDAD



El apoyo de su familia fue fundamental para su recuperación.

El 31 de agosto del 2019, la ascendente carrera deportiva de Juan Manuel Correa se puso en pausa. El recordado accidente en el circuito belga de Spa-Francorchamps, mientras disputaba la decimoséptima válida del campeonato de Fórmula 2 de ese año, le obligó a postergar su sueño de llegar a la máxima categoría del automovilismo, para concentrarse en su recuperación.

Juan Manuel es, sin duda, el piloto de origen ecuatoriano que más alto ha llegado en el automovilismo mundial, y el que más cerca ha estado de vincularse a la Fórmula 1. A temprana



Durante la convalecencia el entrenamiento nunca se detuvo.

edad se inició en el karting nacional y estadounidense, disciplina en la que logró importantes triunfos como el campeonato mundial de la categoría Rotax Junior, en el 2013.

Su talento lo llevó a ser reclutado por el equipo Lotus F1 en el marco de su programa Junior Driver. Posteriormente debutó en la Fórmula 4, donde obtuvo tres primeros lugares con el equipo PREMA PowerTeam, lo que le permitió ascender al equipo Jenzer Motorsport de GP3 en el 2017, donde se mantuvo hasta el 2018.

Al año siguiente pasó a la Fórmula 2 (antesala de la Fórmula 1) como piloto del Sauber Junior Team. Allí consiguió dos segundos lugares en Azerbaiyán y Francia, resultados que el equipo consideró para permitirle realizar una prueba del Sauber C32 con el que ese equipo suizo disputó la temporada 2013 de F1.

Aquel sábado 24 de agosto fue un día que Correa nunca olvidará. "Fue una experiencia inolvidable. Completé alrededor de 300 kilómetros de pruebas, tuve un excelente rendimiento y recibí muy buenos comentarios por parte del equipo", declaró.

Una semana después, con 20 años recién cumplidos, Juan Manuel llegó a la cita de Bélgica de muy buen humor. La experiencia de probar un F1 de la semana anterior lo había llenado de confianza y energía, además de que Spa es una pista que le gusta mucho. Por eso se proponía darlo todo y disfrutar, como en cualquier otro fin de semana de competencia, con la intención de clasificarse entre los 10 primeros.

La carrera apenas empezaba. Correa partía en buena posición y tenía grandes expectativas de conseguir otro podio. El circuito de Spa-Francorchamps es conocido por sus vueltas rápidas y por sus cambios repentinos de altitud. Uno de ellos es la zona conocida como Eau Rouge, donde los autos ascienden y descienden a muy altas velocidades.

En la vuelta 2, el primer pelotón encaró la subida sin problemas. Sin embargo, en el segundo pelotón el francés Giuliano Alesi (hijo del recordado piloto de F1 Jean Alesi) perdió parcialmente el control de su bólido y obligó a su compatriota Anthoine Hubert a irse contra las protecciones para evitar la colisión.

Desafortunadamente, al chocar contra las barreras el auto de



Su regreso a la competición se concretó el pasado 8 de mayo.

Hubert rebotó y quedó cruzado en la parte derecha de la pista. Cuando llegó al lugar de la colisión a gran velocidad, Correa pisó una pieza desprendida del auto de Hubert y perdió el control de la dirección y los frenos de su monoplaza. Por ello embistió el auto del francés en la parte central del costado izquierdo.

La violencia del impacto causó el fallecimiento de Hubert y un aparatoso volcamiento del Sauber de Juan Manuel, quien sobrevivió milagrosamente. Sin embargo, la fuerza del impacto destruyó la parte inferior de su pierna derecha, además de provocarle fisuras en vértebras y una costilla, y otros daños internos. Su condición, aunque estable, resultaba crítica.

A partir de entonces se ha sometido a cerca de 20 cirugías que forman parte de un largo proceso de recuperación enfocado en reconstruir su pierna, devolverle casi ocho centímetros de hueso perdido y lograr que su movilidad sea lo más normal posible. Sin embargo, Correa siempre deseó mucho más que eso, pues el deseo de volver a subirse a un monoplaza para competir al más alto nivel se mantuvo latente.

Al hacer un balance de lo sucedido, Juan Manuel señaló que tener una experiencia cercana a la muerte lo ayudó a comprender muchas cosas, pero no lo apartó de sus objetivos profesionales. Su sueño sigue siendo luchar por un puesto en el gran circo de la Fórmula 1, con el apoyo de su familia, de los aficionados y de sus auspiciantes, como el Grupo Noé.

"Creo que hoy soy una persona más agradecida, positiva y feliz en general. Solo cuando estás tan cerca de la muerte eres capaz de vislumbrar todo como una segunda oportunidad. Profesionalmente un accidente no te deja mucho, por supuesto. Uno no va a ser mejor piloto después de un choque, pero tampoco he tenido un impacto psicológico que me haga desistir de seguir compitiendo", le dijo a NEWS hace unos meses.

Gracias a su determinación, Juan Manuel pudo acelerar su proceso de recuperación, al punto de que en mayo pasado regresó a la Fórmula 3 de la mano del equipo francés Art Grand Prix. Su gran objetivo para la presente temporada es esforzarse mucho para alcanzar el nivel que tenía antes del accidente.

Renault premió a los ganadores de una prueba de ciclismo de montaña

Como auspiciante oficial por tercer año consecutivo de la carrera de ciclismo de montaña "Ride Sierraloma MTB Duster 2021", Renault premió a los ganadores de esa competencia que se llevó a cabo el pasado 6 de junio en la provincia de Cotopaxi. En la prueba, que contó con 450 ciclistas inscritos en dos categorías (20 y 40 kilómetros), la marca francesa también participó con su propio equipo, con el que obtuvo los primeros puestos.



Chery presentó en el país a su renovado SUV mediano Tiggo 7 Pro

En un encuentro con delegados de los medios de comunicación especializados en el sector automotor, Corporación Maresa, representante de Chery en Ecuador, llevó a cabo la presentación del nuevo Tiggo 7 Pro, en días pasados. En el encuentro, que contó con la presencia de los principales ejecutivos de la marca en el país, se dieron a conocer los principales atributos del vehículo, que presenta una renovación integral en relación con su antecesor.



Volkswagen firmó una alianza con la Junta de Beneficencia de Guayaquil



Imponente, representante de Volkswagen Autos y SUV de Ecuador, estableció un convenio con la Junta de Beneficencia de Guayaquil para entregar 24 autos Polo HB, los cuales serán sorteados por la Lotería Nacional todos los lunes y viernes de mayo, junio y julio del 2021. Volkswagen Ecuador reafirmó así su compromiso con el motor económico y productivo del país, así como con la población en situación de vulnerabilidad.

GM reconoció al concesionario Mirasol por sus ventas digitales



Mirasol, distribuidor de Chevrolet con 65 años de experiencia, fue reconocido como el "Concesionario con mayor número de ventas digitales del Austro" por parte de General Motors del Ecuador. Este reconocimiento es el resultado de sus esfuerzos tecnológicos para adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores. La empresa continúa desarrollando estrategias para consolidar su proceso de transformación digital.

GAC Motor renovó su portafolio de productos en el mercado nacional



Con la llegada de sus modelos 2022, GAC Motor pone a disposición de los consumidores ecuatorianos una amplia oferta de vehículos en diferentes segmentos. Todos los vehículos que la marca ofrece, los cuales cuentan con la máxima calificación en seguridad otorgada por C-Ncap, ya están disponibles en los concesionarios GAC Motor a nivel nacional, con atractivos planes de financiamiento.

Citroën tiene una nueva directora de operaciones en Sudamérica



Con el objetivo de consolidar su presencia en Sudamérica, expandiendo su crecimiento de los mercados en los que opera, Citroën designó a la brasileña Vanessa Castanho como la nueva responsable de la marca en la región. La flamante directiva, que es la primera mujer en el cargo, dirigirá las operaciones de las filiales de Brasil y Argentina, así como las de otros 10 importadores de la región.

Chery y Dongfeng tienen un nuevo punto de venta en el valle de Tumbaco

Grupo Lader inauguró oficialmente un concesionario de las marcas Chery y Dongfeng en el sector de Tumbaco, en días pasados. Además del 'showroom', las flamantes instalaciones cuentan con un espacio para el servicio de posventa. Se trata del segundo punto de venta de vehículos que el citado grupo empresarial abrió en el país, después del que inauguró en Guayaquil en marzo pasado. Esta iniciativa constituye un aporte a la reactivación del sector automotor nacional.



El Hyundai Tucson de cuarta generación fue presentado en el país

Neohyundai, representante de Hyundai en Ecuador, llevó a cabo la presentación virtual del All New Tucson 2022, a través de sus redes sociales oficiales. Los espectadores pudieron conocer los destacados atributos de este SUV de renombre mundial, que ya suma cuatro generaciones. El nuevo modelo adopta un lenguaje de diseño atrevido y futurista denominado "deportividad sensual", con el que pretende superar las cifras ventas de las generaciones anteriores.



(P)



Andalucía

CRÉDITO 360° EN LÍNEA



Solicita en línea tu crédito para adquirir tu **vehículo**.

Escanea el código
y precalifícate



CRÉDITO DE **CONSUMO**

Monto máximo de:

\$ 60.000

Plazo máximo:

84
meses

AMPLÍA TUS HORIZONTES
CON UN ALIADO **SÓLIDO**.