



Patíotuerca 

MAGAZINE GRATUITO / 30 000 ejemplares en circulación

Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato / MENSUAL / patiotuerca.com

AUTOS Y OTRAS PASIONES



EL SUV REFERENTE ALCANZA SU TERCERA RENOVACIÓN

HYUNDAI TUCSON

 **NUEVO**



HYUNDAI

DA LA BIENVENIDA AL TUCSON DE CUARTA GENERACIÓN

El nuevo ejemplar se propone superar los éxitos comerciales de sus tres antecesores

Con 16 años de presencia ininterrumpida en el mercado ecuatoriano y un bien ganado prestigio de calidad, el Hyundai Tucson es todo un referente en el segmento SUV-C. Hoy, el ejemplar de cuarta generación que la marca surcoreana acaba de introducir en el país, se propone superar la aceptación popular de sus antecesores.

Una apariencia completamente renovada, una motorización eficiente y un equipamiento a la altura de las expectativas de los usuarios más exigentes, son los poderosos argumentos con los que busca posicionarse en lo más alto de su categoría.

El nuevo Tucson se enmarca en un nuevo lenguaje de diseño al que Hyundai denomina "Sensualidad Deportiva". Este concepto estilístico se basa en cuatro pilares: proporción, arquitectura, tecnología y estilo, los cuales deben estar conectados de manera armoniosa para crear una imagen distintiva y única en cada modelo de la marca.

De esa manera, Hyundai apunta a construir vehículos con mayor valor emocional para los conductores y los pasajeros.

Por esto, el vehículo exhibe líneas exteriores e interiores que no se adaptan a una tendencia de la industria automovilística, sino que imponen una nueva y la convierten en referencia.

Las formas angulosas le confieren una identidad propia e imponente. Están presentes tanto en las luces diurnas ocultas en los extremos exteriores de la gran mascarilla frontal de estilo paramétrico en 3D, como en los laterales. Allí, varios trazos ascendentes y descendentes convergen para dar a la carrocería una imagen más trabajada que le aporta robustez, la cual encuentra el complemento ideal en unos grandes aros de aleación de 19 pulgadas.

En la parte posterior, unos atractivos grupos ópticos tipo doble colmillo están unidos por una franja luminosa que recorre el portón de extremo a extremo, poniendo el toque moderno y deportivo.

El habitáculo se destaca por la sensación de alta tecnología, calidad y amplitud que brinda a los ocupantes. El diseño de tablero abierto, los mandos digitales de las diferentes funciones y el óptimo aprovechamiento del espacio interior llevan la experiencia a bordo a un nivel superior.

El nuevo Hyundai Tucson está impulsado por un eficiente motor Smartstream de 2.0 litros que entrega una potencia de 154 caballos y un torque de 192 Nm. Se destaca por una respuesta progresiva y un funcionamiento silencioso que, en trabajo conjunto con la transmisión manual de la versión GL, o con la automática de la variante GLS, ambas de seis velocidades, derivan

en un comportamiento suave y refinado.

Esta cualidad hace del Tucson un vehículo ideal para el uso cotidiano tanto en ciudad como en carretera, pues la versatilidad mecánica le permite adaptarse a las demandas de agilidad en vías despejadas y ofrecer la docilidad y suavidad requeridas en maniobras de baja velocidad, en medio del tráfico urbano.

El nuevo Hyundai Tucson cuenta con múltiples elementos de seguridad activa y pasiva. Entre los primeros se destacan los frenos de disco en las cuatro ruedas con sistema antibloqueo, el control electrónico de estabilidad, el asistente de arranque en pendientes y la cámara de reversa con líneas guía.

Los airbags delanteros para conductor y pasajero, los cinturones de seguridad de tres puntos de sujeción en las cinco plazas y los anclajes Isofix para sillas de niños se encargan de precautelar la integridad de los ocupantes, en caso de una colisión inminente.

Tanto la versión GL como la GLS cuentan con un sistema de infotretenimiento con pantalla táctil de 8 pulgadas, compatible con Apple CarPlay y Android Auto y reconocimiento por voz.

El cargador inalámbrico para teléfono celular, el sistema de apertura de puertas sin llave y encendido por botón, el volante multifunción revestido en cuero, el aire acondicionado manual y los retrovisores abatibles eléctricamente también son elementos comunes.

El diseño de "Sensualidad Deportiva" impone una nueva tendencia en la industria.



CONTENIDO

6 HYUNDAI CRETA

El ejemplar de segunda generación ya está en los concesionarios locales de la marca

7 CHEVROLET NEW TRAILBLAZER

El todoterreno insignia de la firma actualiza sus cualidades para volverse más atractivo

8 KIA STONIC EUROPA

Un crossover derivado del 'hatchback' Rio que lleva la conducción a un nivel superior

10 TOYOTA HILUX Y FORTUNER

La marca japonesa renueva a sus referentes orientados al trabajo y la aventura

11 FORD TERRITORY

El nuevo SUV mediano de la firma del óvalo hace gala de un equipamiento completo

12 JAC JS3

Nueva apariencia y más equipamiento para otro renovado SUV del fabricante chino

13 OPEL EN ECUADOR

La firma alemana ya inició sus operaciones comerciales en el mercado nacional

14 LOS SUV EN ECUADOR

El mercado nacional consolida su preferencia por los vehículos utilitarios deportivos

15 VOLKSWAGEN ID.4

El flamante SUV eléctrico alemán se impuso en la elección del Auto Mundial del Año 2021

16 BMW i4

El nuevo Gran Coupe de la firma bávara recibe el impulso de un poderoso motor eléctrico

17 HONDA LEGEND

El primer vehículo con nivel 3 de conducción autónoma ya se comercializa en Japón

18 FORD F-150 LIGHTNING

La variante eléctrica de la camioneta insignia de la marca será la más potente de su gama

19 CUPRA BORN

El 'hatchback' deportivo español con motor eléctrico llegará al mercado a finales de año

19 TECNOLOGÍA

El futuro de la industria está marcado, en buena medida, por la oferta de conectividad

19 ELECTRA RISE EV

Un deportivo eléctrico libanés causa revuelo en el mercado por sus prestaciones y precio

MCLAREN ARTURA 2022
Este flamante deportivo híbrido enchufable inaugura la era de la electrificación en la gama del fabricante inglés.

Patiotuerca.com

DIRECTORA DE OPERACIONES ECUADOR: Ana Andrade.

EDITOR: Fernando Robayo / frobayo@latamautos.com

GERENTE COMERCIAL: Ana Gabriela Arcos / aarcos@latamautos.com / 099 435 8566.

EJECUTIVA DE CUENTAS: Lorena Orbe / lorbe@latamautos.com / 099 530 7394.

CONTENIDO WEB: David Ribadeneira. **DISEÑO:** Antonio Reyes.

PATIOTUERCA NEWS es una publicación mensual de

LATAM AUTOS para Ecuador. **TIRAJE:** 30.000 ejemplares.

FOTOS: cortesía Neohyundai, GM - OBB, Toyota del Ecuador, JAC Autos, Aekia,

Automotores y Anexos, Álvarez Barba, Corporación Maresa, SZK del Ecuador, Autofactor, Continental Tire Andina, Nexumcorp y archivo Patiotuerca.



NUEVA NISSAN FRONTIER



RESÉRVALA AHORA

La imagen de vehículo corresponde a Nissan Frontier PRO-4X y es referencial para uso publicitario. Precios y equipamiento pueden variar sin previo aviso. Aplican restricciones.



nissan.com.ec

AMBATO • CUENCA • GUAYAQUIL • IBARRA • LOJA • MACHALA • MANTA • QUITO • RIOBAMBA



Disruptivo y juvenil
pero también familiar
es el renovado modelo
de la marca surcoreana

NEW CRETA:

LA APUESTA DE HYUNDAI EN
UN SEGMENTO MUY COMPETITIVO

Con poco más de cuatro años en el mercado nacional, al Hyundai Creta le llegó su relevo. Con nueva apariencia, más espacio, mayor equipamiento y un nuevo motor, el ejemplar de segunda generación se propone consolidar la presencia de la marca surcoreana en el segmento de los SUV compactos.

Estéticamente, el nuevo modelo es completamente diferente del anterior, pues adopta una configuración de grupos ópticos frontales divididos en tres niveles (franjas LED de luz diurna y direccionales arriba, faros de proyección al medio y faros neblineros abajo). Este estilo, que se inscribe en una tendencia reciente de la industria y ya se ve en automóviles y SUV

de otras marcas, resalta la robustez que el modelo transmite a través de su mayor tamaño y de sus formas redondeadas en las partes delantera y posterior.

El interior es, sin duda, la mayor referencia al Creta de primera generación. Con un diseño sencillo pero práctico y funcional, así como un generoso espacio tanto para los ocupantes como para el equipaje (el maletero tiene un volumen de 408 litros), el nuevo modelo se presenta como una buena opción como vehículo familiar.

El New Creta también cambió en su parte mecánica, pues ahora recibe el impulso de un motor de 1.5 litros, capaz de entregar 114 caballos de potencia y 144 Nm de torque. Asociado a una caja de cambios manual de seis velocidades, o a

una automática de igual número de relaciones, ofrece un desempeño muy similar al de motores de 1.6 litros que equipan varios de sus rivales directos en el mercado, aunque con un consumo inferior.

La seguridad del vehículo recurre a un sistema de frenos de disco en las cuatro ruedas con ABS, control de estabilidad, asistente de arranque en pendientes, monitor de presión de neumáticos, airbags para conductor y acompañante, etc.

El sistema de infoentretenimiento, compatible con Apple CarPlay y Android Auto, incluye una pantalla táctil de 10 pulgadas y ofrece conectividad Bluetooth con reconocimiento de voz. El volante multifunción está forrado con cuero y el aire acondicionado es manual.



CHEVROLET NEW TRAILBLAZER

ES “CONFORT FUERA
DE LA ZONA DE CONFORT”

Este gran todoterreno
actualiza sus cualidades
para mantenerse como
un verdadero referente

La gama Chevrolet en el país se actualiza con la nueva Trailblazer, que muestra un diseño renovado y un mayor equipamiento en conectividad y seguridad.

Este prestigioso todoterreno recibió varias modificaciones estéticas, entre las que se cuentan una nueva e imponente mascarilla frontal oscura con molduras cromadas, aros de 18 pulgadas, molduras en las partes bajas de las puertas y nuevos faros halógenos con tecnología LED. El habitáculo conserva el amplio espacio que ofrece cabida a seis ocupantes en tres filas de asientos.

El vehículo sigue confiando en el probado motor turbodiesel Duramax de cuatro cilindros y 2.8 litros, capaz de entregar 197 caballos de potencia y 500 Nm de torque. Está asociado a una transmisión automática de seis relaciones.

En cuanto a la seguridad, cuenta con seis bolsas de aire, frenos ABS, controles de estabilidad y tracción, alertas de sali-

da de carril, puntos ciegos y tráfico lateral exterior, así como un sensor de prevención de colisión que tiene alertas sonora y visual en el parabrisas. Además, incorpora un asistente de frenado de emergencia con detección de peatones.

La conectividad es otro aspecto destacado de la nueva Trailblazer, pues incorpora un radio MyLink de tercera generación con pantalla táctil de 8 pulgadas, que ofrece conexión bluetooth con dos dispositivos de manera simultánea. Además, es compatible con Apple CarPlay y Android Auto de manera inalámbrica.

Gracias a la incorporación de Wi-Fi nativo dentro del vehículo, los usuarios pueden conectar hasta siete dispositivos a la vez. El sistema de asistencia OnStar ofrece servicios que van desde el envío de recordatorios de mantenimiento vía WhatsApp, hasta el rastreo satelital y recuperación del vehículo en caso de robo.

Adicionalmente, cuenta con un sistema remoto que permite encender el vehículo y ajustar el sistema de climatización.

La nueva Chevrolet Trailblazer ya está disponible en la red de concesionarios de la marca a nivel nacional, a un precio de USD 49.990 y con una garantía de cinco años o 100.000 kilómetros.





STONIC EUROPA,

EL CROSSOVER GANADOR DE KIA

Con el Stonic Europa, Kia propone un crossover diferente de la propuesta tradicional del segmento, tanto en lo estético como en lo mecánico. Es un vehículo fresco, orientado a un público joven, aunque conocedor y exigente.

Desarrollado sobre la plataforma GB de Kia, que comparte con el Rio, el Stonic no oculta su similitud estéti-

Este modelo es un gran acierto de la marca en uno de los segmentos de mayor crecimiento

ca con ese automóvil. Sin embargo, muestra las modificaciones estéticas suficientes para no ser confundido con aquel y tener una identidad propia.

Para empezar, las medidas del Stonic son ligeramente mayores excepto en la distancia entre ejes que, al igual que en el Rio, es de 2,58 metros. No obstante, al ser 7,5 cm más largo, 3,5 cm más ancho y 4 cm más alto, resulta más espacioso tanto en las plazas para los ocupantes como en el maletero, cuyo volumen es de 332 litros.

Pero la diferencia física más importante probablemente está en la altura de la carrocería respecto del suelo. Con sus 18,3 cm de despeje, el Stonic Europa puede sortear sin mayor problema rompevelocidades, baches y las irregularidades de la superficie en caminos de segundo orden.

Mecánicamente, sigue la tendencia de "achicamiento" de motores que ya se ha

visto en algunos automóviles y SUV, pues recurre a un propulsor turboalimentado de tres cilindros y 998 cm³ que entrega 118 caballos de potencia y 172 Nm de torque.

El vehículo incorpora un sistema de microhibridación en el que el motor de arranque también actúa como generador y apoya el desempeño del motor de combustión en determinadas condiciones como el inicio de la marcha, mejorando la respuesta de aceleración y reduciendo el consumo. A esto último también contribuye la incorporación de un sistema Stop&Go, que apaga el motor durante las detenciones y lo vuelve a encender al pisar el embrague.

Está disponible con una caja de cambios manual de seis velocidades y con una automática de siete relaciones y doble embrague. Con esta última, que pudimos conducir, la respuesta de aceleración es muy ágil y la conducción se torna divertida.

En materia de equipamiento cuenta con climatizador, volante multifunción, radio con pantalla táctil y conectividad Bluetooth con comandos de voz, aros de aleación de 15 pulgadas, faros neblineros y barras de techo, entre otros elementos.

La seguridad se refuerza con seis airbags, asistente de mantenimiento de carril, asistente de colisiones delanteras, cámara de reversa con sensores de parqueo, control de estabilidad, asistente de arranque en pendientes, limitador de velocidad, barras de protección en las puertas, carrocería con deformación programada, etc.



TOP AUTOCINE

DIVERSION SEGURA

CUMBAYÁ

EL AUTOCINE **MÁS GRANDE DEL PAIS**

SÍGUENOS
PARA CONOCER LAS FUNCIONES



@topautocine

El Fortuner luce una apariencia frontal más afilada y elegante.



LED. Para mayor seguridad, incorpora seis sensores de proximidad: dos delanteros y cuatro posteriores con alertas acústica y visual en pantalla TFT.

La evolución de Hilux, en sus diferentes versiones, hace de ella una camioneta más llamativa e imponente, que mantiene las cualidades de calidad, durabilidad y confiabilidad que le han dado fama mundial.

El renovado Fortuner, por su parte, presenta un nuevo diseño de mascarilla y parachoques que conforma un frontal más afilado y le confiere una apariencia más imponente y elegante. Los cambios se aplicaron a las tres versiones disponibles: 2.7 TM, 2.7 TA y 4.0

El interior ahora es más cómodo, ya que los asientos y acabados cuentan con materiales de alta calidad. Las versiones 2.7 ahora incorporan una pantalla TFT de 4,2 pulgadas en el cuadro de instrumentos, que proporciona valiosa información acerca del funcionamiento de los diferentes sistemas del vehículo.

En cuanto a la seguridad, la tecnología GOA de deformación inteligente de la carrocería evita que las puertas se obstruyan, en caso de accidente. Además, incorpora 11 airbags (dos frontales, dos laterales, seis de cortina y uno de rodilla para el conductor) que protegen a los ocupantes de lesiones ante una eventual colisión.

Al igual que todos los Toyota de nueva generación, la Hilux y el Fortuner hacen gala de atributos orientados a despertar emociones en los usuarios.

TOYOTA

RENOVÓ EL ATRACTIVO DE SUS MODELOS HILUX Y FORTUNER

La camioneta y el todoterreno presentan mejoras

En dos eventos virtuales llevados a cabo a finales de abril y principios de mayo, respectivamente, Toyota del Ecuador presentó a los renovados Hilux y Fortuner, modelos que actualizaron sus propuestas para ofrecer más tecnología, mayor desempeño y más seguridad.

En el caso de la camioneta Hilux, las versiones cabina doble 4x4 de gasolina y diésel presentan un rediseño del parachoques, la mascarilla y los faros, así como la incorporación de neblineros LED. Ahora también cuentan con una pantalla multiinformación TFR de 4,2 pulgadas, mandos al volante con funciones de audio y teléfono y nuevo diseño del velocímetro. Para un mejor desempeño, también disponen de un bloqueo

de diferencial posterior.

La variante de cabina doble 4x4 diésel automática se destaca por un incremento de 27 caballos de potencia frente al modelo anterior, hasta alcanzar los 201 HP, así como por un torque de 500 Nm en comparación con los 450 de la Hilux a la que reemplaza. También posee un bloqueo de diferencial posterior.

En el frontal también se hacen evidentes el nuevo parachoques y la mascarilla con detalles cromados. Los faros posteriores incorporan tecnología



La Hilux incorpora varias mejoras adicionales a la actualización estética.

TERRITORY

ES EL NUEVO SUV MEDIANO ESTRELLA DE FORD

El vehículo ocupa el lugar que dejó vacante el Escape en la gama de la marca

Quito Motors, distribuidor de Ford en la región Sierra, tiene en sus concesionarios al flamante Territory. Se trata de un SUV mediano que, al menos de manera temporal, ocupa el lugar del discontinuado Escape en la gama de la marca, ubicándose justo por encima del Ecosport.

Producto de una asociación entre Ford y el fabricante chino JMC, el Territory se destaca por una apariencia moderna y una presencia imponente gracias a sus 4,58 metros de largo, 1,94 de ancho, 1,67 de alto y 2,72 de distancia entre ejes, dimensiones que son generosas para un SUV-C.

Físicamente, exhibe una apariencia diferente de la de sus hermanos de marca, lo cual supone un soplo de aire fresco para la gama de SUV Ford. Los faros delanteros delgados y estirados hacia los costados, la mascarilla negra brillante tipo cascada y las luces diurnas con diseño en L, que a la vez hacen de marco para los faros neblineros, son



El abundante equipamiento hace las delicias de los amantes de la tecnología.

los elementos más destacados del frontal.

La línea de cintura ascendente configura una parte posterior tipo cupé, que se complementa muy bien con un parabrisas estrecho adornado con un alerón del color de la carrocería, y unos pilares D pintados en negro que crean el efecto de un techo flotante. La doble salida de escape rectangular pone el toque deportivo a la parte baja.

El interior es elegante y sofisticado, gracias a la combinación entre un diseño sobrio, el uso de materiales de buena calidad y el abundante equipamiento. Los recubrimientos suaves del tablero y los paneles, la tapicería de cuero en los asientos y el volante y los acabados piano black y cromados dan al habitáculo un ambiente exclusivo.

El Ford Territory lleva bajo el capó un motor turboalimentado de cuatro cilindros y 1.5 litros que desarrolla 141 caballos de potencia y 225 Nm de torque, y es capaz de mover el vehículo con soltura una vez que el turbo se activa, por encima de las 2.000 revoluciones por minuto.

La caja automática CVT de 8 relaciones a la que está asociado tiene un funcionamiento muy suave, muy agradable para el uso urbano, aunque puede responder con mayor contundencia si el conductor así lo demanda.

El modelo hace gala de un amplio equipamiento orientado al confort de los ocupantes, pues cuenta con sistema de apertura y cierre de puertas con mando a distancia y encendido por botón, climatizador automático con salida de aire para las plazas traseras y un gran techo panorámico con accionamiento eléctrico.

El sistema de infoentretenimiento SYNC, que es compatible con Apple CarPlay y Android Auto y tiene reconocimiento de voz, se basa en una pantalla táctil integrada en el tablero de 10 pulgadas, que también puede controlarse desde una perilla situada en la consola central.

En materia de seguridad, el Territory dispone de frenos ABS con EBD y BA, controles de estabilidad y tracción, asistente de arranque en pendientes, monitor de presión de neumáticos, cámara de reversa con sensores de parqueo y airbags frontales, laterales y de cortina.



10

NEW

11

NEW



El renovado SUV JS3 de JAC llega equipado con lo necesario para convertir un paseo en una aventura, pues es un modelo familiar ideal para viajar. La calidad es su principal carta de presentación, debido a que cumple con estrictos estándares que dan como resultado un alto nivel de desempeño y de seguridad.

EL FLAMANTE JS3

CONTINÚA CON LA RENOVACIÓN DE JAC

Este SUV es el tercero de la gama en presentar la evolución estética de los modelos de la marca

Como el resto de SUV de la marca, el JS3 posee habilidades especiales para recorrer los exigentes caminos del país, como una altura al piso de 20 cm y una suspensión reforzada.

El diseño exterior se destaca por sus líneas modernas y vanguardistas, que proyectan gran fuerza y robustez. Cuenta con una mascarilla frontal que incluye un diseño hexagonal alargado, con franjas cromadas y una fluida unión superior de color negro que pone en evidencia la nueva era de los SUV de JAC.

En el interior cuenta con materiales suaves en el tablero y un volante mucho más moderno. Su gran espacio, que incluye

un maletero con 600 litros de capacidad y es de las mejores en su categoría, le aporta mucho confort.

En lo referente a tecnología, incorpora un sistema de arranque antirobo que habilita el encendido solo a la llave original, a través de la emisión de un código satelital al computador del auto. El sistema de infoentretenimiento es compatible con Apple CarPlay y Android Auto.

El alto desempeño del JS3 deriva un eficiente y moderno motor de 1.6 litros, con 118 caballos de potencia y 150 Nm de torque. La transmisión es manual de seis velocidades tipo montaña para que los arranques tengan mayor fuerza.

El JAC JS3 cumple con exigentes estándares de seguridad internacionales que garantizan una buena protección a los ocupantes. La estructura es de acero de alta resistencia y en el interior de las puertas posee barras de protección. Asimismo, cuenta con un asistente de arranque en pendiente, doble airbag frontal, control electrónico de estabilidad y un completo sistema de frenos con cuatro asistentes que se complementan entre sí.

El nuevo JS3 está respaldado por una garantía de cinco años o 150.000 kilómetros, que es una de las más extendidas en el país. El modelo ya está disponible en la red de puntos de venta y servicios de la marca a nivel nacional.



Diseño, comodidad y practicidad son las fortalezas de este SUV.



OPEL ENCENDIÓ SUS MOTORES EN EL MERCADO ECUATORIANO

La marca alemana de autos Opel ya opera en Ecuador. De la mano de la compañía local Nexumcorp, que también representa en el país a la francesa Peugeot y a la china Changan, abrió sus puertas al público el 17 de mayo en Guayaquil y el 1 de junio en Quito.

En una entrevista con Patiotuerca, Marcelo Gárate, gerente Comercial de Opel Ecuador, brindó algunos detalles acerca del ingreso de la firma en el mercado nacional.

¿Cómo y cuándo nació la idea de introducir la marca Opel en Ecuador?

La idea nació hace dos años, luego de una visita que el gerente de la marca y los accionistas hicieron a un evento anual del entonces Grupo PSA (Peugeot – Citroën) en Francia. Después se dio a conocer a la casa matriz la intención de traer la marca al país. Una vez que PSA se fusionó con Fiat – Chrysler (FCA) para crear Stellantis, este último llevó a cabo una licitación, pues había otras empresas importadoras interesadas, pero finalmente Nexumcorp ganó ese proceso.

Varios modelos de Opel como los Corsa, Astra y Zafira tuvieron presencia en

el país a finales de los años noventa y principios de los 2000, aunque entonces eran comercializados bajo la marca Chevrolet. **¿Cree que ese antecedente aumenta la expectativa y el interés de los consumidores?**

Efectivamente. De hecho, hemos tenido una excelente respuesta con el Corsa en nuestras agencias, pero hay diferencias importantes entre el nuevo modelo y el que vendía Chevrolet. Ese era un producto proveniente de Brasil, producido en plantas de GM, mientras que el actual es 100% europeo.

¿Cuáles son los modelos que componen el portafolio inicial de Opel en Ecuador?

Empezamos con el Corsa, que es un 'hatchback' de cinco puertas; pasamos al Crossland, que es un SUV urbano del segmento B, y de ahí al Grandland X, que es un SUV del segmento C. También tenemos dos utilitarios: la Combo, que es un vehículo compacto con furgón para transporte de encomiendas con capacidad de carga de una tonelada, y la Vivaro, que tiene una capacidad de carga de 1,5 toneladas. Los tres primeros estarán disponibles en diferentes versiones.

¿Cuál es el rango de precios de la gama de vehículos Opel? Los precios oscilan entre USD 19.990 y USD 48.000.

¿Cuáles son los países de procedencia de estos modelos? El Corsa, el Crossland y la Combo son fabricados en España, el Grandland X es alemán y la Vivaro es francesa.

¿Cuánto pesó en la decisión de importar la marca la vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, que plantea la desgravación progresiva del 35% del arancel? La verdad es que eso no pesó mucho en la decisión, aunque nos hace más competitivos. Nosotros queríamos introducir una marca alemana de prestigio mundial para brindar a los clientes una experiencia diferente. Sin embargo, mientras se reduce el arancel nosotros preferimos equipar mejor a nuestros vehículos que bajarles el precio, para no desvalorizarlos.

¿Cuáles son las expectativas de ventas que manejan para este año? Esperamos vender 230 unidades, la mayor parte de ellas en Quito.

¿Está prevista la apertura de más concesionarios en otras ciudades? Si. Hasta el 2023 proyectamos contar con seis nuevas agencias y tener presencia en Cuenca, Ambato y Machala.



"Hasta el 2023 tendremos nuevos concesionarios en Cuenca, Ambato y Machala".

Marcelo Gárate
GERENTE COMERCIAL

ECUADOR

CONSOLIDA SU PREFERENCIA POR LOS SUV

El mercado local ya se inscribe en lo que es una tendencia global



KIA SPORTAGE R

6.063

UNIDADES

vendidas en el 2020



CHEVROLET D-MAX

3.398

UNIDADES

vendidas en el 2020

14

Los SUV y las camionetas son los tipos de vehículos preferidos en el país desde el año pasado. ¿Las pruebas? Durante el 2020 se comercializaron 6.063 unidades del Kia Sportage R, cifra que lo convirtió en el vehículo más vendido del mercado ecuatoriano.

Ese logro, que se dio en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia de covid-19, contribuyó a que, por primera vez, el segmento de los SUV superara las cifras de ventas de automóviles, con 32.793 unidades frente a 28.545.

Que los SUV representan el segmento de mayor crecimiento en el mercado mundial ya se sabía desde hace tiempo, pero pocos hubieran imaginado que se iba a convertir en el número uno con las condiciones tan particulares que presentó el 2020.

Adicionalmente, hay que considerar que el ahora discontinuado Kia Sportage R tenía un precio de venta superior a los USD 25.000, cuando los vehículos más vendidos de los últimos años registraban precios inferiores a los USD 20.000. Por ello, no menos sorprendente es el hecho de que el segundo vehículo más vendido haya sido la Chevrolet D-Max, con 3.398 unidades entregadas, pues su versión de acceso arranca en los USD 27.999.

La lista de los cinco vehículos más vendidos del país durante el 2020 se completó con los Kia Picanto (3.190 unidades) y Rio (2.896 unidades) y el Chevrolet Beat (2.808 unidades), respectivamente. El año pasado se vendió en el país un total de 85.818 vehículos, los cuales representaron una disminución del 35% en comparación con las 132.208 unidades registradas el año anterior.

En lo que va del 2021, el de SUV se mantiene como el segmento con mayores ventas del mercado, lo cual ya marca una tendencia.

La agresiva estrategia de electrificación de la marca alemana empieza a rendir frutos

EL VW ID.4

ES EL AUTO MUNDIAL DEL AÑO 2021

El galardón obtenido augura éxitos comerciales al modelo.



El nuevo SUV eléctrico ID.4 del fabricante alemán Volkswagen fue reconocido con el premio 'World Car of the Year 2021' (Auto Mundial del Año 2021). El vehículo se impuso a los demás participantes de la elección, que este año se llevó a cabo de manera virtual y contó

con un jurado integrado por más de 90 periodistas especializados de 24 países.

Para participar en el concurso 'World Car of the Year', los vehículos deben tener una producción de al menos 10.000 unidades al año y ser comercializados en al menos en dos continentes.

El jurado elogió el cumplimiento ambiental del ID.4 debido a la ausencia de emisiones contaminantes, así como sus aspectos innovadores en materia de tecnología, debido a que puede recibir actualizaciones de software regulares y nuevas funciones. Volkswagen es el pri-

mer fabricante en el segmento de alto volumen en ofrecer esta característica.

Con esto, en la edición 17 del premio 'World Car of the Year', el ID.4 mantuvo la historia de éxito de Volkswagen en este concurso, pues la marca ya ha obtenido dicho reconocimiento en cuatro ocasiones (en el 2009 con el Golf VI, en el 2010 con el Polo V, en el 2011 con el Up! y en el 2013 con el Golf VII.)

Volkswagen planea entregar unas 150.000 unidades de ID.4 este año, pues la ofensiva eléctrica es un elemento clave en su estrategia comercial denominada Accelerate. La compañía se ha puesto el ambicioso objetivo de comercializar al menos un nuevo modelo totalmente eléctrico cada año.

15



Este vehículo conjuga una gran deportividad con el respeto y cuidado del medioambiente



BMW i4:

EL GRAN CUPÉ ELÉCTRICO YA ES UNA REALIDAD

En el marco de la Conferencia Anual de BMW Group, llevada a cabo recientemente, la marca alemana develó a su nuevo eléctrico i4. "Con su aspecto deportivo, la mejor dinámica de conducción de su clase y cero emisiones, el i4 es un verdadero BMW", dijo Pieter Nota, miembro del Consejo de Administración de BMW.

El BMW i4 es un Gran Cupé de cuatro puertas totalmente eléctrico. Su refinado equilibrio de la deportividad típica de

BMW, la comodidad y el rendimiento sustentable son únicos en su segmento.

Con una potencia de hasta 530 HP, el BMW i4 puede acelerar de 0 a 100 km/h en alrededor de 4 segundos. Una tecnología de amortiguación específica le brinda una gran estabilidad en las curvas al evitar los deslizamientos y las correcciones de trayectoria bruscas, ofreciendo una conducción emocionante y controlada.

Por su autonomía de hasta 590 kilómetros (en ciclo de homologación) y su fun-

cionamiento silencioso, el i4 ofrece una gran versatilidad para el uso diario. No obstante, su aerodinámica optimizada y el excelente equilibrio de peso, que le confieren agilidad y precisión, también lo hacen apto para un uso deportivo en carreteras e incluso en pistas de competencia.

El BMW i4 llegará al mercado en el transcurso de este año en varias versiones, incluyendo una variante deportiva desarrollada por la división M Performance del fabricante alemán.



LA CONDUCCIÓN AUTÓNOMA ESTÁ CADA VEZ MÁS CERCA

El Honda Legend, que ya circula por las vías de Japón, cuenta de serie con funciones limitadas de autopilotaje

Más temprano que tarde, la conducción autónoma se convertirá en una realidad cotidiana en nuestras vidas y, al igual que los vehículos eléctricos, llegará para quedarse y cambiará nuestra manera de entender la movilidad.

Sin embargo, su implementación será paulatina y nos dará el suficiente tiempo para que quienes aún disfrutamos de ponernos al volante podamos adaptarnos al cambio.

La japonesa Honda es una de las marcas que registran mayores avances en materia de conducción autónoma. De hecho, su sistema Honda SENSING, que aglutina las tecnologías más avanzadas de seguridad y asistencia al conductor disponibles en su gama de vehículos, ya fue incorporado en el modelo Legend.

Esta exclusiva berlina premium se convirtió en el primer vehículo del mundo en contar con nivel 3 de autonomía (automatización parcial), gracias a la última evolución del sistema Honda SENSING que incorpora las funciones Traffic Jam Pilot, Hands-off y Emergency Stop Assist.



El sistema Hoda SENSING requiere que el conductor se mantenga atento a lo que sucede en el trayecto.

El sistema Traffic Jam Pilot puede controlar la aceleración, el frenado y la dirección en ciertas condiciones, como un embotellamiento. Una vez se activa el sistema el conductor podría relajarse y hasta ver películas. El Hands-off, por su parte, combina el control de cruce adaptativo con el sistema de asistencia de seguimiento de baja velocidad y de permanencia en el carril.

Si el sistema detecta que se pierde el control o no hay respuesta a las señales de advertencia del sistema, el Emergency Stop Assist frena el vehículo y lo detiene en un lugar seguro.

Honda inició la comercialización del Legend el pasado 5 de marzo en el mercado japonés. Según indicó la compañía en un comunicado de prensa, en principio solo está prevista la fabricación de 100 unidades del modelo.

LIGHTNING:

La camioneta estará disponible en tres diferentes versiones.

Ford prevé que ya estará a la venta a finales de este año.



NACE LA VARIANTE ELÉCTRICA DE LA FORD F-150

La nueva Ford F-150 Lightning no será el primer vehículo eléctrico en llegar al mercado estadounidense, pero tal vez sí el más importante. La F-150 con motor convencional es el vehículo más vendido en ese país desde hace casi 50 años, y se espera que la variante eléctrica contribuya a mantener ese récord.

Los cambios estéticos son mínimos en relación con las versiones convencionales de la F-150, pero sí marcan diferencias. Los grupos ópticos tanto delanteros como traseros se encuentran unidos por una barra de led, mientras que en el interior hay una pantalla vertical de 15,4 pulgadas heredado del Mach-E.

Las tres versiones en las que estará disponible tendrán tracción total gracias a sus dos motores eléctricos ubicados en el eje delan-

tero y posterior, respectivamente. La más capaz de ellas llega será la F-150 más poderosa de la historia, gracias a sus 563 caballos de potencia y 1.051 Nm de torque.

En lo referente a la autonomía, los clientes podrán escoger entre dos opciones: 370 o hasta 483 kilómetros. Estas cifras se logran gracias a una combinación de paquetes de baterías de gran capacidad (se estima que entre 80 y más de 100 kWh) y un conjunto mecánico muy eficiente.

Para recargar las baterías, la Ford F-150 Lightning puede recibir hasta 150 kW, lo cual se traduce en la posibilidad de completar del 15 al 80% de la batería en poco más de 40 minutos. En cargadores domésticos el tiempo podría extenderse hasta 19 horas.

Además de sus extraordinarias capaci-

dades como medio de transporte, la F-150 Lightning podrá aportar con hasta 9,6 kW para hacer las veces de generador eléctrico. De esa manera estará en condiciones de suministrar energía a herramientas de trabajo, o incluso abastecer de electricidad a una casa, en caso de emergencia.

Curiosamente, al no llevar un gran motor de combustión sobre su eje delantero, el vano motor se convierte en un maletero con 400 litros de capacidad. A eso se suman los casi 1.500 litros del cajón de carga.

Según el fabricante, la F-150 Lightning llegará a los concesionarios Ford en Estados Unidos a finales de este año, con lo cual podría adelantarse a sus directos rivales Tesla Cybertruck y Rivian R1T como la primera de su tipo en ponerse a la venta.

El recientemente presentado compacto eléctrico Born de la marca Cupra, perteneciente a Seat, es el primer desarrollo integral de un vehículo por parte de la marca española. El modelo, que marca el inicio de una nueva era para ambas filiales del Grupo Volkswagen, comparte la plataforma MEB y otros componentes con el VW ID.3, pero tendrá una orientación deportiva.

En materia de diseño, el Cupra Born se destaca por su capó achatado por una línea curva descendente, por sus estilizados grupos ópticos frontales en los que las franjas LED de luz diurna dibujan una mirada agresiva, y por una gran mascarilla situada en la parte inferior con líneas de color cobre.

Los laterales están marcados por la



Con motores de entre 150 y 231 HP, el Cupra Born aspira a convertirse en un deportivo eléctrico popular en Europa.

que, al estar ubicada hacia el conductor, permite acceso sencillo e intuitivo a una gran variedad de funciones.

La gama del Cupra Born eléctrico estará compuesta por cuatro variantes. Aunque el motor eléctrico es el mismo en todos los casos, la potencia se modifica vía software, además de que las capacidades de los paquetes de baterías de iones de litio les confieren mayor o menor autonomía.

En la variante de acceso, el propulsor síncrono de imanes permanentes que gira hasta 16.000 revoluciones por minuto puede entregar 150 HP y 310 Nm. Acelera de 0 a 100 km/h en 8,9 segundos y gracias a una batería de 45 kWh puede recorrer hasta 340 kilómetros.

La segunda variante desarrolla 204 HP y 310 Nm. Alcanza los 100 km/h desde cero en 7,3 segundos y se alimenta de una batería de 58 kWh que le permite recorrer hasta 420 kilómetros.

La versión tope de gama entrega 231 HP y se puede elegir con dos tipos de batería: 58 y 77 kWh. Con el primero para el cronómetro a los 100 km/h de velocidad en 6,6 segundos y declara una autonomía de 420 kilómetros. El segundo hace el 0 a 100 km/h en 7 segundos y es capaz de recorrer hasta 540 km. En todos los casos el motor está integrado al eje trasero.

El Cupra Born fue diseñado y desarrollado en Barcelona, España, pero se fabricará en Zwickau, Alemania, a partir de septiembre. Su comercialización en Europa empezará antes de que termine este año.

CUPRA BORN, UN DEPORTIVO ELÉCTRICO 'MADE IN SPAIN'

pronunciada inclinación de los pilares A, mientras que en la parte posterior resaltan la barra LED que une ambos faros y el difusor de aire ubicado en la parte baja del parachoques.

En el interior, las líneas son muy similares que las de ID.3, aunque están convenientemente retocadas por Cupra

para reforzar el carácter deportivo del modelo. Otra diferencia con el eléctrico alemán son los asientos deportivos, que acentúan su orientación 'racing'.

El habitáculo ofrece un ambiente eminentemente digital, principalmente por la pantalla central flotante de 12 pulgadas del sistema de infoentretenimiento





La electrónica está cada vez más integrada en los autos y en la vida de sus usuarios.

LA CONECTIVIDAD

MARCA EL RUMBO DE LA INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA

Con la intención de ofrecer la más sofisticada experiencia de conectividad a bordo de la próxima generación de vehículos, el grupo automovilístico Stellantis y el líder mundial en electrónica de consumo Foxconn, establecieron una alianza estratégica para desarrollar un proyecto conjunto denominado Mobile Drive.

Esta colaboración se propone introducir experiencias completamente nuevas a bordo de los vehículos, a través de una electrónica avanzada, interfaces hombre-máquina, y servicios que superen las expectativas de los usuarios.

La idea es crear un nuevo concepto de habitáculos, en el que las funciones de información y entretenimiento mantengan una conexión fluida con el usuario, tanto dentro como fuera del vehículo en el que están instaladas.

Mobile Drive se centrará en el desarrollo de plataformas de infoentretenimiento, telemáticas y de servicios en la nube que incluirán aplicaciones basadas en inteligencia artificial, comunicación 5G, actualizaciones automáticas, comercio electrónico y su integración en habitáculos inteligentes.



Foxconn y Stellantis ya trabajaron juntos en el desarrollo del Airflow Vision Concept, un prototipo de vehículo presentado en el CES de Las Vegas del 2020 que reflejaba la visión de ambas compañías sobre el futuro del transporte y la relación del usuario con el vehículo. En él se evidenciaban niveles de conectividad que parecían tomados de la ciencia ficción.

Pero lo que hasta hace poco parecía parte de la imaginación, ahora luce más cercano natural, especialmente para los jóvenes y niños, que adquieren conocimientos con una velocidad tan alta como la de los avances de las herramientas a su alcance.

“Actualmente hay algo que importa tanto como el diseño o la tecnología, y es la forma en que el equipamiento de nuestros vehículos mejora la vida de nuestros clientes”, afirmó Carlos Tavares, director ejecutivo de Stellantis.

Desde hace tiempo, la potencia cedió su lugar ante la eficiencia de los motores. Asimismo, las necesidades de mejorar la seguridad y el confort condicionaron el diseño de los nuevos vehículos. El paradigma del automóvil fue cambiando en la medida en que otros conceptos cobraban relevancia.

Pero Mobile Drive no es la única iniciativa en esa materia. Los demás fabricantes automovilísticos saben muy bien que de sus avances tecnológicos en esa materia dependerán, en buena medida, los niveles de ventas de sus vehículos.

En la actualidad, el entretenimiento y las asistencias electrónicas cambiaron nuestra forma de ver y entender los autos, y hasta parecen avanzar a un ritmo más veloz que el de las energías alternativas y los materiales renovables. Muchos de los usuarios actuales y futuros no se conforman con que los vehículos de nueva generación cuiden el planeta. También deben convertirse en herramientas tecnológicas que les brinden la posibilidad de mantener la conectividad durante sus desplazamientos.

Renault brindó apoyo a una actividad realizada por la Cruz Roja Ecuatoriana

La marca francesa Renault, representada en el país por Automotores y Anexos, brindó su auspicio en la inauguración del Centro de Especialidades Médicas Cod - Vida de la Cruz Roja Ecuatoriana, lugar que tiene como objetivo apoyar a la comunidad y a las familias en situación de vulnerabilidad. Allí, Renault puso en escena la tecnología e innovación de su SUV Koleos, que cumple con las más altas expectativas en diseño, seguridad y tecnología.



La división de autos de la japonesa Suzuki llegará al país a mediados de año

En un encuentro con representantes de los medios de comunicación que tuvo lugar hace pocos días, los directivos de la flamante empresa SZK del Ecuador dieron a conocer la próxima llegada al país de la división de autos de la marca japonesa Suzuki, bajo su representación. También se informó que el nuevo distribuidor retomará la importación del modelo S-Cross, y que planea introducir el resto del portafolio del fabricante nipón en los siguientes años.



Baic contribuye con la labor que desarrolla la fundación Edgar Palacios



Baic Ecuador firmó un convenio de cooperación con la Fundación Cultural Edgar Palacios y su proyecto Sinamune, con el objetivo de brindar apoyo a personas con discapacidad que conforman la organización y se dedican al arte. En cada prueba de manejo que se realiza en sus concesionarios, la marca entrega a los potenciales clientes un pequeño presente de lo que la fundación produce para autogestionar su noble labor.

BMW patrocina al equipo regional Club Infinity de deportes electrónicos



Con la intención de llegar a un público más joven y tecnológico en Latinoamérica, BMW se convirtió en patrocinador del equipo Infinity Esports, que participa en diferentes torneos de deportes electrónicos. El club, fundado en Costa Rica en el 2009 y con integrantes de México, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina y Uruguay, ha logrado importantes títulos internacionales en esa disciplina.

GAC Motor celebra su segundo aniversario de operaciones en Ecuador



La firma automovilística china GAC Motor cumplió dos años de operaciones comerciales en el país, tiempo en el que ha consolidado su presencia con la apertura de 13 puntos de venta a nivel nacional. Las metas de GAC Motor para el 2021 son ampliar aún más su presencia local, consolidar su red de distribución, fortalecer su posicionamiento de marca y continuar aportando al sector automotor y al país.

Continental Tire y Aneta suscribieron un convenio por la seguridad vial



Continental Tire Andina y el Automóvil Club del Ecuador (Aneta) firmaron un convenio de cooperación mutua orientado a desarrollar programas de educación vial en el país. Aneta incluirá el "Módulo Continental" en sus escuelas de conducción, donde utilizará productos de la marca alemana para actividades educativas, y también equipará con neumáticos de la firma a los vehículos que componen su flota.



Chery se mantiene a la vanguardia en la producción de vehículos inteligentes

La firma automovilística china Chery ha dado importantes pasos en el desarrollo de los vehículos inteligentes y conectados del futuro, para lo cual mantiene alianzas estratégicas con más de 100 reconocidas empresas de internet, tecnología y proveedores de automóviles. El marco del Salón del Automóvil de Shanghai, que se llevó a cabo en abril, presentó sus más recientes modelos equipados con las nuevas tecnologías, los cuales se introducirán próximamente al mercado mundial.



Una nueva responsable del área de ventas se sumó al equipo de Porsche Ecuador

Álvarez Barba, representante en Ecuador de Porsche, emitió un comunicado de prensa acerca de la incorporación de Geraldine Arias como su nueva jefe de Ventas. La flamante ejecutiva, que asumió el cargo en mayo, acredita una amplia experiencia en canales y puntos de servicio del segmento premium, lo cual, según Diego Galindo, director Comercial de Álvarez Barba, contribuirá a que el Porsche Center de Quito alcance un nivel de ventas más alto.



Andalucía

CRÉDITO 360° EN LÍNEA



Solicita en línea tu crédito para adquirir tu **vehículo**.

Escanea el código
y precalifícate aquí



CRÉDITO DE CONSUMO

Monto máximo de:

\$ 60.000

Plazo máximo:

84
meses

AMPLÍA TUS HORIZONTES
CON UN ALIADO **SÓLIDO**.